



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

NIVEL DE ACEPTACIÓN Y DISPONIBILIDAD DE MEDICAMENTOS
GENÉRICOS POR USUARIOS QUE ACUDEN A LA BOTICA KRISTEL ATE-
VITARTE - LIMA JULIO 2021

Tesis para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico

AUTORES:

Benito Castillo Mirian Esperanza

Quispe Rudas Judhit Katterinne

ASESOR:

Mg. Q.F. María Susana Roque Marroquin

Lima - Perú

2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios por protegerme durante todo mi camino.

A mis padres por haberme dado la vida y fortaleza para continuar en este momento tan importante de mi formación profesional, que han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores lo cual me han permitido salir adelante.

A mi hermano que me ha estado cuidando desde el cielo.

A mi hermana por siempre escucharme brindándome su apoyo moral.

Quispe Rudas Judhit Katterinne

Dedico esta tesis a Dios por cuidarme siempre, brindándome la fuerza necesaria para continuar en mis momentos difíciles y guiar mi camino.

A mis padres, por su infinito amor y su apoyo incondicional, por brindarme los valores que me sirvieron para formarme en la vida y siempre enseñarme a ser cada día una mejor persona, a ellos quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación profesional.

Benito Castillo Mirian Esperanza

Agradecimiento

Agradecemos a cada uno de nuestros profesores por los conocimientos brindados a lo largo de nuestra formación profesional, por sus consejos y su apoyo incondicional, por animarnos a continuar cuando se presentaban pruebas en nuestros caminos, cada uno de ellos nos brindó su confianza y sabiduría tanto en lo profesional como en lo personal.

A nuestra Asesora la Dra. Q.F. María Susana Roque Marroquín quien con sus enseñanzas y paciencia nos guio a desarrollar nuestra tesis que nos lleva a seguir continuando con el camino a seguir para lograr la meta trazada.

A la Magister Carmen Guzmán que nos brindó su apoyo cuando lo necesitamos dirigiéndonos.

Judhit y Mirian

ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice De Tablas.....	vi
Indice De Figuras.....	viii
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
Introducción.....	12
Capítulo I: Planteamiento del problema.....	3
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	3
1.2. Formulación del problema.....	5
1.2.1. Problema general.....	5
1.2.2. Problemas específicos.....	5
1.3. Objetivos de la investigación.....	5
1.3.1. Objetivo general.....	5
1.3.2. Objetivos específicos.....	5
1.4 Justificación de la investigación.....	6
Capítulo II: Fundamentos teóricos.....	7
2.1. Antecedentes de la investigación.....	7
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	7
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	8
2.2. Bases teóricas.....	10
2.2.1. Nivel de aceptación medicamentos genericos.....	10
2.2.2. Disponibilidad de medicamentos genericos.....	12
2.2.3. Políticas de salud.....	13
2.3 Marco Conceptual.....	20
2.4. Hipótesis.....	22
2.4.1. Hipótesis general.....	22
2.4.2. Hipótesis específica.....	22
2.5. Operacionalización de variables e indicadores.....	23
Capítulo III: Metodología.....	24
3.1. Tipo y nivel de investigación.....	24
3.2. Descripción del método y diseño.....	24
3.2.1 Descripción del método.....	24
3.2.2 Descripción del diseño.....	24
3.3. Población y muestra.....	24
3.3.1. Descripción de la población.....	24

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.4.1. Técnica.....	26
3.4.2. Instrumento	26
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	26
3.5.1. Análisis de Resultado.....	26
Capitulo IV: Presentación y análisis de resultados	27
4.1. Presentación de resultados	27
4.2. Prueba de hipótesis	45
4.2.1 Hipótesis general	45
4.2.2. Hipótesis específica 1	46
4.2.3. Hipótesis específica 2	47
4.2.4. Hipótesis específica 3	48
4.3. Discusión de resultados	49
Capitulo V: Conclusiones y recomendaciones.....	51
5.1. Conclusiones	51
5.2. Recomendaciones	52
Referencias bibliográficas	53
ANEXOS.....	57
Anexo1. Matriz de consistencia	57
Anexo2: Instrumento	58
Anexo 3: Data consolidado de resultados.....	60
Anexo 4: Cronograma del programa experimental.....	64
Anexo 5: Testimonios fotográfico en la botica "Kristel"	65
Anexo 6: Juicios de expertos	66
Anexo 7: Carta de aceptación del establecimiento farmacéutico.....	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables e indicadores	23
Tabla 2. Frecuencia según edad de nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021	27
Tabla 3. Frecuencia según genero de sexo de nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021	28
Tabla 4. Frecuencia según grado de instrucción de nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021	29
Tabla 5. Frecuencia según ha oído hablar de los medicamentos genéricos de nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021	30
Tabla 6. Frecuencia según consumen medicamentos genéricos de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021.	31
Tabla 7. Frecuencia según le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacia y boticas de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021	32
Tabla 8. Frecuencia según si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, aceptaría el cambio de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.	33
Tabla 9. Frecuencia y porcentaje según le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021	34
Tabla 10. Frecuencia según teme que el medicamento genérico no pueda proporcionar los beneficios esperados, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021	35
Tabla 11. Frecuencia según se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021	36
Tabla 12. Frecuencia según el Estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021	37

Tabla 13. Frecuencia según Ud. si toma algún medicamento genérico de forma habitual, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021.....	38
Tabla 14. Frecuencia según Ud.se siente tranquilo al comprar medicamentos genéricos, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021.....	39
Tabla 15. Frecuencia según Ud. durante su utilización siente mejoría en su tratamiento, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021.....	40
Tabla 16. Frecuencia y porcentaje según le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.	41
Tabla 17. Frecuencia según le parece fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacia o boticas, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.	42
Tabla 18 Frecuencia según le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021.....	43
Tabla 19. Frecuencia según encuentra el total de medicamentos de su receta en farmacia o botica, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.....	44
Tabla 20. Los conocimientos del nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021	45
Tabla 21. Tendrán el nivel de información sobre medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021	46
Tabla 22. Sabrán del nivel de consumo de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021.....	47
Tabla 23. Conocerán del nivel de accesibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021.....	48

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución de frecuencia según edad de nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021.....	27
Figura 2. Distribución de frecuencia según genero de sexo de nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021.	28
Figura 3. Distribución de frecuencia según estado civil de nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021.	29
Figura 4. Distribución de frecuencia según de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021, ha oído hablar de medicamentos genéricos.....	30
Figura 5. Distribución de frecuencia según de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021el consumo de medicamentos genéricos.....	31
Figura 6. Distribución de frecuencia según de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021 le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacia y boticas.	32
Figura 7. Distribución de frecuencia según nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrece cambiárselo por un genérico, aceptaría cambio	33
Figura 8. Distribución de frecuencia según le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.	34
Figura 9. Distribución de frecuencia cuando se teme que el medicamento genérico no pueda proporcionar los beneficios esperados, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.	35
Figura 10. Distribución de frecuencia cuando se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.....	36
Figura 11. Distribución de frecuencia el Estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.....	37
Figura 12. Distribución de frecuencia se toma algún medicamento genérico de forma habitual, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.	38
Figura 13. Distribución de frecuencia se siente tranquilo al comprar medicamentos genéricos de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021	39
Figura 14. Distribución de frecuencia durante su utilización, siente mejoría en su tratamiento de	

nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.	40
Figura 15. Distribución de frecuencia le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.	41
Figura 16. Distribución de frecuencia le parece fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacia o boticas de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.	42
Figura 17. Distribución de frecuencia Encuentra el total de medicamentos de su receta en farmacia o botica el precio de los medicamentos genéricos de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte–Lima julio 2021	43
Figura 18. Distribución de frecuencia encuentra el total de medicamentos de su receta en farmacia o botica de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.	44

Resumen

La investigación realizada tuvo por objetivo determinar el nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021, la metodología utilizada para este estudio fue mediante un estudio de tipo no experimental, transversal de enfoque cuantitativo y de nivel correlacional, se empleó como instrumento un cuestionario y la técnica empleada fue la encuesta realizada por nosotros, entre los resultados principales que se obtuvieron en este estudio fueron que 50.0 % de usuarios presentan entre 30 y 39 años, el 62.5% son de género masculino y el 35.7% de educación presenta secundaria completa; en relación a los medicamentos genéricos el 71.4%, presenta una disponibilidad el 62.5%, el 67.0% a veces tiene acceso al mismo, el 83.0% no está seguro de los medicamentos genéricos, 76.7% no está seguro de sus acciones, el 76.8% a veces está seguro de sus acciones, al 73.2% nunca le brindan información de los medicamentos genéricos, el 51.8% a veces se administra este tipo de medicamento, el 71.4% está conforme cuando le prescriben, el 69.6% presenta mejoría en su tratamiento, el 75.9% se siente seguro en su tratamiento, el 67.9% lo adquiere en farmacias y/o boticas y el 71.4% tiene accesibilidad y el 76.8% adquiere totalmente los medicamentos genéricos de su receta médica.

Palabras clave: Medicamento genéricos, conocimiento, usuarios.

ABSTRACT

Aimed to determine the level of acceptance and availability of generic drugs by users who go to the Kristel Ate - Vitarte Lima July 2021 pharmacy, the methodology used for this study was through a non-experimental, cross-sectional study quantitative approach and correlational level, a questionnaire was used as an instrument and the technique used was the survey carried out by us, among the main results obtained in this study were that 50.0% of users present between 30 and 39 years, 62.5 % are male and 35.7% have completed secondary education; Regarding generic drugs, 71.4% have availability 62.5%, 67.0% sometimes have access to it, 83.0% are not sure about generic drugs, 76.7% are not sure of their actions, 76.8% Sometimes they are sure of their actions, 73.2% are never given information on generic drugs, 51.8% are sometimes administered this type of drug, 71.4% agree when they are prescribed, 69.6% show improvement in their treatment, 75.9% feel safe in their treatment, 67.9% purchase it in pharmacies and / or drugstores and 71.4% have accessibility and 76.8% fully purchase generic drugs from their prescription.

Keywords: Generic drugs, knowledge, users.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación está diseñado para tener conocimiento del nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte Lima julio 2021, que presenten un conocimiento de los medicamentos genéricos.

En la actualidad los medicamentos representan un alto porcentaje del gasto en el sistema de salud del país, esto implica el uso irracional de los medicamentos; para reducir los gastos en la terapia farmacológica de los pacientes, se debe priorizar el uso de los medicamentos genéricos, sobre todo, en los sectores de menores recursos. Para ello es importante que el farmacéutico deba asesorar, aconsejar y educar sobre el buen uso de los medicamentos, ayudando así a lograr que los pacientes reciban los medicamentos más adecuados para sus problemas. El gran porcentaje de los medicamentos suministrados por instituciones estatales están constituidos por medicamentos genéricos y estos representan un pequeño porcentaje en términos de valores; esto a su vez genera un gran ahorro en salud no solo para el gobierno peruano (Ministerio de Salud MINSA, Dirección General de Medicamentos Insumos y Drogas DIGEMID) sino también para las diferentes entidades privadas que prestan servicios de salud. Sin embargo, el crecimiento del mercado de los medicamentos genéricos en el país no se ha dado de modo homogéneo.

Actualmente las enfermedades han ido avanzando a pasos agigantados, apoderándose de la salud de todas las personas y con mayor frecuencia en los países subdesarrollados no respetando estatus social, económico, edad, raza o religión. Esto conlleva a que personas incrementen el consumo de medicamentos genéricos y/o de marca, centrándose en los posibles beneficios económicos asociados con su uso.

Por ende, se desarrolla el presente estudio sobre nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima 2021. Debido a esta problemática, se proyecta una contingencia a fin de comprender los conocimientos de las personas, sus dudas, inquietudes y controversias sobre los medicamentos genéricos, que hoy está al alcance de todos.

Este diseño de trabajo contribuirá a un mayor conocimiento teórico y conceptual sobre medicamentos genéricos, debido a esto, se llevó a cabo el siguiente diseño de investigación, con el objetivo primordial de determinar el nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021.

Del mismo modo, siguiendo la relación con nuestros objetivos.

En el capítulo I se indica la realidad problemática que se ha realizado esta investigación con el

fin de conocer las causas y consecuencias de los medicamentos genéricos para así dar una posible solución y que disminuya el problema ya planteado anteriormente y formulando el problema general y los específicos, los objetivos de la presente investigación y la justificación de la investigación

En el capítulo II se menciona los antecedentes internacionales y nacionales del evento, que son las estructuras, el soporte, y evidencias al explorar referencias confiables para el desarrollo de la investigación y se presentan las bases teóricas, definición de términos y las hipótesis, por último, se describió la definición de conocimiento y cuáles son sus niveles.

En el capítulo III se presenta el tipo, nivel y diseño del trabajo de investigación, así como también el lugar donde se realiza el presente diseño de estudio, la población y muestra, las variables y operacionalización de datos, técnica e instrumento de recolección de datos utilizados para finalmente obtener la muestra que utilizaremos y la presentación, y análisis de resultados.

En el capítulo IV se organiza y se redactan los resultados conseguidos, las conclusiones, discusiones y las interpretaciones, en donde de acuerdo a los objetivos establecidos y los resultados que se consiguieron, se confirma la pertinencia de este estudio.

Capítulo I: Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

En el mundo, una de las preocupaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), es desarrollar y asegurar que toda población tenga el acceso al uso de los medicamentos y a optar por medicamentos genéricos; esto implicaría un gran ahorro con respecto a gastos generados por las enfermedades. Según la OMS (Organización Mundial de la Salud), los medicamentos genéricos son elaborados por industrias que basan su quehacer en la fabricación de formas farmacéuticas con base en moléculas de principios activos desarrolladas como producto de la investigación, una vez que ha vencido la patente. No obstante, para que los medicamentos genéricos sean de total garantía para la población es necesario garantizar que cumple las mismas características farmacológicas que un medicamento original (Robles, 2018).

Por otro lado, los organismos de regulación de medicamentos más importantes a nivel internacional como la Organización Mundial de la Salud (OMS) han mostrado su aprobación y apoyo para el uso de medicamentos genéricos por sus cualidades como su bajo costo, acceso, confianza, efectividad y su capacidad de ser distribuido a toda la población (Higinio, 2018).

En nuestro país, un tercio del gasto en salud procede del gasto del bolsillo de los pacientes. Gran parte de este gasto, es empleado en la adquisición de medicamentos, independientemente de que las personas cuenten con algún tipo de seguro. A esta realidad se le suma el constante conflicto entre los derechos: El derecho a la salud versus el derecho a la libre iniciativa privada y a la libertad de empresa. Lamentablemente, este conflicto, por lo general suele resolverse casi siempre a favor de este segundo grupo de derechos; es decir, a favor de las empresas farmacéuticas (Lema, 2015).

También se pueden generar varias ideas que podrían surgir desconfianza con respecto a los fármacos genéricos surgen a partir de su costo, considerablemente más bajo, de la percepción publicitaria para los fármacos de marca o incluso a la idiosincrasia del individuo común para llamar a los medicamentos por sus nombres comerciales más conocidos, y que probablemente estos sean adquiridos y usados debido a sus nombres comerciales ya que la población se encuentra familiarizadas con ellos (Calderón, 2020).

Así mismo el Ministerio de Salud, Mediante Oficio 1662-2017-DM/MINSA, recibido el 15 de julio de 2017, expresa estar de acuerdo con el proyecto de ley y sugiere, Formular un reglamento que regule la intercambiabilidad de medicamentos, garantizando la bioequivalencia de los medicamentos genéricos con los de marca, Propone que las farmacias de manera obligatoria reporten a las direcciones de medicamentos, insumos y drogas, responsables de la fiscalización el incumplimiento de los profesionales de la salud de otorgar recetas que no

consideren la Obligación del Ministerio de Salud (Pérez, 2018).

Por otra parte el Ministerio de Salud tiene la obligación de velar por el uso racional de medicamentos, promover la provisión de medicamentos esenciales, y vigilar el cumplimiento de la obligación de las farmacias y boticas de contar con un stock diario, obligatorio y permanente de medicamentos genéricos de calidad, según la modificatoria de los artículos 31 y 32 de la Ley 29459, Ley de los Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios, en donde se especifica que, la prescripción de medicamentos debe hacerse consignando obligatoriamente la Denominación Común Internacional (DCI), la forma farmacéutica, dosis, duración del tratamiento, vía de administración, sin utilizar ninguna marca en especial, teniendo en consideración lo establecido en las Buenas Prácticas de Prescripción que apruebe la Autoridad Nacional de Salud (Tizón, 2017).

El medicamento genérico tiene el mismo principio activo que un medicamento comercial en cuanto a su composición, efecto terapéutico y dosis, por lo que, sería conveniente desde el punto de vista económico adquirir el medicamento más efectivo (Vidal, 2018).

Por tal razón, se debe fomentar la aceptación de los medicamentos genéricos no solo entre los pacientes, sino también entre los órganos competentes en el sector salud, por consiguiente, se requieren tomar medidas urgentes con el fin de combatir este problema. Como parte de esta promoción, la DIGEMID debería publicar los resultados de las evaluaciones que realiza a dichos productos, para que la población pueda sentirse tranquila de consumirlos, para conseguir este objetivo es necesario su estudio sistemático (Guttier, 2017).

Se debe considerar que, a nivel nacional tanto el SIS como las farmacias del SISOL, el Estado viene realizando distintos esfuerzos por promover el consumo de medicamentos genéricos, por esta misma razón se debe establecer un sistema obligatorio a las farmacias de poder contar con aquellos genéricos con garantía de calidad y brindar información al usuario las alternativas de medicamentos con garantía de calidad y hacer que el usuario elija y no a exigir a la compra de un medicamento de marca. Para ello es importante que los médicos cambien la forma de recetar medicamentos no con nombre comercial, sino con el principio activo.

La prescripción de medicamentos genéricos tiene la intención de reducir los costos en salud, sin embargo, no conocemos si esto ocurre en la práctica y, al mismo tiempo desconocemos el nivel de aceptación que tiene la población en el consumo de los medicamentos genéricos o los de marca (Vidal, 2017).

En la botica Kristel Ate – Vitarte Lima contamos con la presencia permanente del profesional Químico Farmacéutico, el cual vela por el cumplimiento de las buenas prácticas de almacenamiento y buenas prácticas de dispensación; a su vez orientar al usuario en las diferentes

inquietudes que pueda surgir al momento de la dispensación. Las funciones básicas que se realiza en la farmacia son básicamente la Dispensación de Medicamentos e insumos médicos.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de información sobre medicamentos genéricos en los por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021?
- ¿Cuál es el nivel de consumo de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021?
- ¿Cuáles el nivel de accesibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar el nivel de aceptación y disponibilidad de los medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar el nivel de información sobre medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la botica.
- Analizar el nivel de consumo de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica.
- Evaluar el nivel de accesibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica.

1.4 Justificación de la investigación

Hemos considerado precisar la justificación en términos teórico, práctico y metodológico, el uso correcto de los medicamentos se ha convertido en los últimos años, en uno de los temas más debatidos y a la vez interesantes en el campo de la salud, constituyéndose en un aspecto relevante

de salud pública. La prescripción de medicamentos genéricos tiene la intención de reducir los costos económicos en salud, sin embargo, no conocemos si esto ocurre en la práctica y, al mismo tiempo desconocemos el nivel de aceptación que tiene la población en el consumo de los medicamentos genéricos o los de marca.

La investigación será de utilidad para los órganos competentes en el sector salud, Médicos Cirujanos, Cirujanos Dentista, Obstetricia y Químico-Farmacéutico y especialmente los propios usuarios. Se busca plantear alternativas viables y posibles de realizar a fin de que los medicamentos genéricos sean aceptados sin temores y reparos por parte de los usuarios y asuman sus beneficios económicos.

Se empleo la técnica encuesta y el procesamiento en software para lograr los objetivos de la investigación, con ello se determinó el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos por parte de los usuarios, precisando el nivel de información con que cuentan, la percepción de seguridad y eficacia, nivel de consumo y el de acceso de medicamentos genéricos a través de la oficina farmacéutica, tales como farmacia y/o botica.

La razón de abordar este tema es para dar a conocer sobre el nivel de aceptación y disponibilidad de los medicamentos genéricos de parte de los usuarios que acuden al a la botica Kristel – Ate Vitarte – Lima julio 2021, teniendo en cuenta que muchas de las personas que acuden a la botica provienen de escasos recursos económicos y que no cuentan con los medios necesarios para poder adquirir un medicamento de marca. Los resultados servirán para mejorar la aceptación de los medicamentos genéricos de los usuarios que permitan su alta satisfacción.

Capítulo II: Fundamentos teóricos

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Álvarez P, et al. (2017). México, estudio sobre “Percepción y actuación de médicos en la prescripción de medicamentos genéricos en México”, consideraron como objetivo conocer la percepción y actuación de los médicos hacia la prescripción de medicamentos genéricos, el método utilizado fue descriptiva de corte transversal y comparativo realizado en un estado del sureste mexicano con 330 médicos de práctica institucional, privada y contratados en farmacias y resultado que los profesionales en su mayoría fueron médicos generales (60%) quienes registraron mayor conocimiento sobre la eficacia y ventajas de las Especialidades Farmacéuticas Genéricas en comparación con los médicos especialistas (33 %) con $p= 0,000$ y concluyeron que en el nivel institucional y farmacias los médicos valoran y recetan especialidades farmacéuticas.

Marília G. et al. (2017). Brasil, llevaron a cabo un estudio “Factores que influyen en la preferencia por la compra de medicamentos genéricos en una ciudad del sur de Brasil”, como objetivo identificar los factores asociados con la preferencia por la compra de medicamentos genéricos en un municipio de tamaño mediano en el sur de Brasil, el método utilizado fue de un estudio transversal de población realizado en 2012 con una muestra de 2,856 adultos (≥ 20 años), la preferencia por la compra de medicamentos genéricos fue el principal resultado, siendo las variables explicativas fueron las variables demográficas y socioeconómicas, concluye que cuanto mayor sea el conocimiento o la percepción positiva sobre los medicamentos genéricos, mayor será la preferencia por comprarlos, las campañas educativas para profesionales de la salud y consumidores parecen ser la mejor estrategia para expandir el uso de medicamentos genéricos en Brasil.

Torres C, et al. (2018). Colombia, un estudio sobre “Percepción de usuarios de Cali-Colombia acerca de medicamentos genéricos”. Objetivo: cuantificar la aceptación de los pacientes, del Sistema General de Seguridad Social en Salud de Colombia a la prescripción de medicamentos genéricos. Metodología: se realizó un estudio de tipo descriptivo con un diseño transversal en 63 hombres y 57 mujeres, todos adultos pacientes que asistieron a consulta externa de los sitios de práctica de una Facultad de Medicina de Cali-Colombia. Resultados: muestran que, aunque no en forma mayoritaria, todavía un porcentaje importante de los consumidores entrevistados dudan de la calidad y de los resultados terapéuticos de los genéricos. De manera preocupante, casi una cuarta parte de los participantes en el estudio piensa que los medicamentos genéricos son productos fraudulentos. Conclusión: Los pacientes si usan medicamentos genéricos, se requiere

que los médicos y los usuarios tengan confianza en él siendo los resultados del presente estudio muestran que, aunque no en forma mayoritaria, todavía un porcentaje importante de los consumidores entrevistados dudan de la calidad y de los resultados terapéuticos de los genéricos.

Vargas G, (2015). Ecuador, en su estudio “Análisis de las ventajas económicas vs. los beneficios terapéuticos de los medicamentos genéricos y de marca en el sector de Chilogayo”, consideró como objetivo comparar las ventajas económicas vs los beneficios terapéuticos de los medicamentos genéricos y de marca, una vez indicada la prescripción médica, metodología estudio de tipo descriptivo con un diseño transversal, siendo el resultado que hay muchos factores externos que inciden en la adquisición de medicamentos genéricos, finalmente concluyen que los medicamentos de marca tienen una gran ventaja sobre los medicamentos genéricos porque los dueños de las patentes son empresas transnacionales que influyen en los precios finales los costos de marketing que van desde la publicidad agresiva hasta preventas y recomendaciones a los médicos para que recetan estos productos realizar simposios en la que a los médicos les cubren gastos de alojamientos, transporte y viáticos con el fin de hacerles conocer las bondades del producto y comprometerlos para que receten los fármacos.

Zhi W, et al. (2014). Malasia, “Las creencias de los pacientes sobre los medicamentos genéricos en Malasia”, su objetivo evaluar la opinión actual y las opiniones de los pacientes sobre los medicamentos genéricos en Malasia”. El método estudio de tipo descriptivo con un diseño transversal, estudio basado en un cuestionario autoadministrado, el estudio se realizó con pacientes que visitaban el departamento de farmacia para pacientes ambulatorios en un hospital de atención terciaria en Malasia, sus resultados es de alrededor de un tercio (n= 65, 32.2%) creía que los medicamentos genéricos eran más baratos porque eran menos eficaces, en cuanto a los efectos secundarios, el 44,5% de los encuestados (n = 90) creían que los medicamentos genéricos tenían el mismo perfil de efectos secundarios que los medicamentos de marca originales y se concluyen con el hallazgo del estudio mostró que casi la mitad de los encuestados tenían una creencia negativa en los medicamentos genéricos.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Alor R. (2017), en su estudio “Rol del Estado en la promoción y consumo de los medicamentos genéricos en un Centro Médico Municipal de Lima”, como objetivo evaluar la manera en que el Estado promueve e informa de los beneficios médicos y económicos de los medicamentos genéricos a los usuarios en un Centro Médico Municipal en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, la investigación asumió un enfoque cualitativo, el método utilizado fue un estudio Básico, de Diseño fenomenológico y las Técnicas de recolección de datos a utilizar fueron:

entrevistas, análisis de fuente documental, análisis de legislación, la investigación quiso además determinar el nivel y calidad del conocimiento e información de los usuarios de los medicamentos genéricos en un Centro Médico Municipal en San Juan de Lurigancho, dando resultado que el Estado no se acerca a la población de una manera eficiente, concluye que el Estado no ha desarrollado una política pública que le permita hacer de los medicamentos genéricos una herramienta básica para el tratamiento de los pacientes.

Canales L. (2011), en su estudio “Aceptación de los medicamentos genéricos por parte de usuarios del sector C, D y E en tres zonas de Lima”, su objetivo, determinar el grado de aceptación de los medicamentos genéricos de los usuarios pertenecientes a los sectores C, D y E, de tres zonas de Lima metropolitana, así como el grado de conocimiento, confianza y las posibles barreras en su consumo; la metodología tipo descriptivo con un diseño transversal para ello se aplicó una encuesta en las zonas donde más del 85% de la población pertenecen a dicho sector, su instrumento fue un cuestionario de 11 preguntas abiertas y cerradas, dando resultado que los medicamentos genéricos son aceptados de manera regular por usuarios y se concluye que el grado de aceptación del análisis de los resultados obtenidos por la escala de Estanon se estableció una media promedio, de las cuatro dimensiones de 3,2 (<2,6 malo; 2,7 a 3,8 regular y > 3,8 bueno) lo que se interpreta como una aceptación regular.

Huaccha R, Santos E. (2015) “Disponibilidad y costos de medicamentos genéricos en farmacias y boticas del sector privado del distrito de Cajamarca”, su objetivo determinar la disposición y costos de medicamentos genéricos en los establecimientos farmacéuticos (farmacias y boticas) del sector privado del distrito de Cajamarca, se evaluó la disposición de 20 medicamentos en 239 establecimientos farmacéuticos, se usó la metodología tipo descriptivo con un diseño transversal los resultados mostraron que el 53,0% tienen en su stock de 16 a 20 productos y el 8,0% disponen entre 6 a 10 medicamentos genéricos, siendo el paracetamol y la amoxicilina con un 99,58 % de disponibilidad y con respecto a los precios, se observó que tienen altas variaciones en los porcentajes, de ello el sulfametoxazol/trimetoprim de 800/160 mg presentaron un porcentaje diferencial de 1329,0% y con la menor cifra se encuentra la dicloxacilina de 250 mg /5mL en suspensión con 300,0%. Concluye que las farmacias y boticas de la parte privada cumplen con los artículos 26 y 33 de la Ley General de Salud, por lo tanto, existe una gran fluctuación de precios en los distintos establecimientos farmacéuticos.

Llanos K. (2016), en su estudio “Factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos genéricos y de marca en los consumidores del AA.HH. Wichanza - Trujillo”, como objetivo determinar los factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos genéricos y de marca en los consumidores del AA.HH. Wichanza, el método utilizado fue

aplicada, de carácter descriptivo, el diseño fue no experimental de corte transversal ya que los datos y técnica se aplicaron en un solo momento determinado, la técnica realizada fue la encuesta, la población fue conocida por ello se aplicó una muestra probabilística resultando 382 personas encuestadas y se concluye que, los factores internos es el que determina las decisiones de compra de medicamentos en los consumidores, con un porcentaje de 63.

Tizón J. (2014), en su estudio “Percepción del uso de genéricos en usuarios de farmacias privadas en un distrito de Lima”, como objetivo determinar la percepción de riesgo del uso de los medicamentos genéricos en usuarios de farmacias privadas en un distrito de Lima, el método utilizado fue un estudio observacional de tipo transversal, el muestreo fue por conveniencia, se entrevistaron 36 usuarios de farmacias privadas a la salida del establecimiento, que atendían a los criterios de selección previamente definidos y se empleó como instrumento un cuestionario aplicado a través de una entrevista como técnica de recolección de datos, con el riesgo global del uso de medicamentos genéricos, dando resultado que el 97.2% de los participantes y se concluye que la mayoría de los usuarios de farmacias privadas tuvieron una percepción buena a regular del riesgo del uso de los medicamentos genéricos y a nivel de las dimensiones.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Nivel de aceptación de medicamentos genéricos

Aceptación hace referencia a la acción y efecto de aceptar. Este verbo, a su vez, está relacionado con aprobar, dar por bueno o recibir algo de forma voluntaria y sin oposición. (Higinio, 2018)

Aceptación de medicamentos genéricos por los usuarios:

Al establecerse las estrategias para promover la competencia en el sector farmacéutico, se presentan reacciones negativas por parte de algunos de los actores involucrados. Dichas reacciones van desde el desarrollo de campañas orientadas a poner en duda la calidad y efectividad de los medicamentos competidores, hasta ejercer poder de presión con los diferentes actores, sean éstos los legisladores, prescriptores o compradores en ámbitos nacionales o internacionales.

Estas reacciones han inducido a una percepción negativa de la calidad de los medicamentos genéricos, convirtiéndose en uno de los factores críticos para la implementación de estrategias que promuevan la disponibilidad y uso de medicamentos genéricos en la población.

Existen, igualmente, pocos incentivos en las farmacias comunitarias para dispensar medicamentos genéricos y, en la práctica, los márgenes proporcionales al precio del medicamento pueden considerarse como un elemento disuasivo en relación a la promoción de los medicamentos

Genéricos (Pasmíño y Ríos, 2019)

Los medicamentos genéricos han demostrado ser mucho más rentables sobre los medicamentos de marca en diversas enfermedades, y al ser usados adecuadamente generan un importante ahorro en la salud pública, reduciendo los gastos sanitarios en general. El conocimiento y la confianza del paciente están relacionados con el mayor uso de medicamentos genéricos en países desarrollados; otras investigaciones mostraron que la mayoría no identifican ni definen correctamente el concepto de medicamentos genéricos y de marca. En el Perú el 76,5% de la población peruana tiene algún tipo de seguro (sea público o privado) que les permite acceder a un servicio de calidad, garantizando intervenciones para diversas condiciones de salud y enfermedad; y a pesar de que cada año aumenta la cobertura de asegurados, el Perú sigue siendo un país en vías de desarrollo que tiene bajos recursos, múltiples problemas en salud y con una la pobreza monetaria que afecta al 21,7% de la población (Mendoza et al., 2019).

Gran parte de la población peruana percibe que los medicamentos de marca son más eficaces, tienen conceptos equívocos sobre los medicamentos genéricos, esta falta de información podría estar influenciada por el nivel educativo de los participantes, en un país en vías de desarrollo las personas que tienen menor ingreso económico viven en pequeñas ciudades, y tienden a adquirir medicamentos de menor coste en relación a sus posibilidades económicas, y no necesariamente tener un grado de confianza sobre estos. Los médicos deben recetar medicamentos genéricos, algunos no lo hacen. DIGEMID genera estrategias para la promoción del uso adecuado de los medicamentos genéricos, e incrementar la aceptabilidad para un mayor uso de estos. La Ley de los Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios (Ley n° 29459), promueve el acceso universal a los productos farmacéuticos, además de la obligación de mantener reservas mínimas de productos farmacéuticos esenciales disponibles en farmacias de hospitales públicos, de acuerdo a su nivel de complejidad y población en general (Art. 27). En la actualidad, en el Perú se viene discutiendo iniciativas legislativas que pretenden modificar el Art. 27 de la Ley N° 29459, que busca fomentar la oferta de medicamentos genéricos no solo en farmacias públicas, sino también en privadas, esta iniciativa legislativa podría ayudar a la aceptabilidad de los medicamentos genéricos por parte de la población peruana.

MINSA y a las instituciones rectoras de salud deben buscar nuevas estrategias para informar, potenciar y realizar intervenciones para incrementar el uso de medicamentos genéricos. Asimismo, alentar a la realización de mayores investigaciones y la inversión de productos genéricos de buena calidad, ya que, existen laboratorios especializados de dichos productos que hacen una competencia directa por su alta calidad y bajo costo de los fármacos, intervención en la población y desarrollar políticas de salud que velen por la correcta elección entre un medicamento genérico

o de marca, como lo hacen otros países.

2.2.2. Disponibilidad de Medicamentos Genéricos

El grado en que un sistema, subsistema o equipo se encuentra en un estado específico operable y comprometible al comienzo de una misión, cuando la misión se solicita en un momento desconocido, es decir, aleatorio. En pocas palabras, la disponibilidad es la proporción de tiempo que un sistema está en condiciones de funcionamiento. Esto a menudo se describe como una tasa capaz de misión matemáticamente, esto se expresa como 100% menos indisponibilidad. (Higinio, 2018)

Para mejorar la calidad de vida del paciente no basta con que el medicamento sea de calidad. Es necesaria también la intervención del profesional farmacéutico a lo largo de toda la trayectoria que el producto recorre hasta lograr el objetivo para el que fue indicado. Así mismo la disponibilidad de los medicamentos, en este caso de Medicamentos Genéricos, para ello, es imprescindible la existencia de medidas que verifiquen sistemáticamente el cumplimiento de las buenas prácticas en todos los servicios farmacéuticos de forma de preservar la calidad de los medicamentos y propiciar su uso racional. En consecuencia, la tarea que realizan los profesionales farmacéuticos es fundamental en el sistema de atención de la salud, la cual se ocupa de la necesidad, seguridad y efectividad de los medicamentos y otros productos destinados al cuidado de la salud como así también de la calidad de los servicios profesionales que brindan, dirigiendo sus esfuerzos prioritariamente a satisfacer las necesidades de los pacientes en su área de competencia (Valitoni, 2015)

Medicamento

Sustancia que se obtiene a partir de uno o de varios principios activos, poseen propiedades curativas y preventivas, que una vez administrado ayuda al organismo a recuperarse o tratar un estado patológico así también para modificar sistemas fisiológicos que se presentan en el ser humano. (Pérez, 2018).

Clasificación de medicamentos

Medicamento ético: Son aquellos que solo pueden obtener a través de una receta médica.

Medicamento over the counter (OTC): Son de libre dispensación, que no necesitan de una receta médica para ser adquiridos.

Medicamento innovador: Son aquellos productos fabricados por la empresa que descubrió y patentó el principio activo. Normalmente, estos se venden con una marca comercial, por ello se suele denominar "marca innovadora".

Medicamento de marca: Son los que imitan la fórmula del medicamento original, son sintetizados

por un laboratorio que se encarga de su investigación, esto se hace por medio de un consentimiento por parte del laboratorio productor mediante de un pago de derecho.

Medicamento genérico: Son aquellos que se venden bajo la Denominación Común Internacional (DCI) del principio activo, son elaborados solo después de la expiración de la patente del medicamento innovador bajo una misma bioequivalencia que un medicamento demarca.

Medicamentos esenciales: Son los que satisfacen las necesidades básicas o más importantes de las personas. Se eligen cediendo la debida atención a su importancia para la salud pública, a las pruebas sobre todo en su seguridad y eficacia (Pérez, 2018).

Todos deben estar disponibles en cada momento de los sistemas de salud que existen, en cantidades importantes, en las formas farmacéuticas oportunas, con una calidad garantizada y a un precio alcanzable para la comunidad. El concepto de medicamentos esenciales debe ser adaptable a muchas posturas diferentes; la definición de los medicamentos que se consideran esenciales sigue siendo una tarea nacional (Higinio, 2018).

Medicamentos genéricos

Según la OMS, “un medicamento genérico es aquel vendido bajo la denominación del principio activo, siendo bioequivalente a la marca original, es decir, tiene que tener la misma composición y forma farmacéutica y con la misma biodisponibilidad que el de marca. Puede diferenciarse por el envase del medicamento en lugar de un nombre comercial (de fantasía), el nombre del principio activo y del nombre del laboratorio fabricante (Lema, 2015).

Normatividad de medicamentos genéricos: Las industrias farmacéuticas presentan una solicitud abreviada de medicamento nuevo (“Abbreviated New Drug Application”, ANDA) para ser aprobados y así poder vender un medicamento genérico que sea igual (o bioequivalente) al medicamento demarca (Robles, 2018).

La oficina de medicamentos genéricos de la Food and Drug Administration: (FDA) es quien aprueba la solicitud asegurándose que las empresas farmacéuticas demuestran que el medicamento genérico puede ser un sustituto para el medicamento de versión original.

El medicamento genérico tiene que demostrar que es equivalente al medicamento de marca de las siguientes maneras:

- El principio activo es el igual que el medicamento innovador.
- El componente de un medicamento que lo hace farmacéuticamente activo, efectivo contra la enfermedad que trata es el principio activo y/o fármaco.
- Las industrias farmacéuticas genéricas tienen que demostrar que su ingrediente activo es el mismo que el medicamento de marca al que copia; siendo la FDA quien examina la evidencia.
- El medicamento genérico tiene igual potencia que el original.

-El medicamento genérico tiene que se dé la misma forma farmacéutica (por ejemplo, una tableta, jarabe inyectable, etc.)

-El medicamento genérico presenta la misma vía de administración de administración.

-Tiene las mismas indicaciones de uso.

-Los excipientes del medicamento son aceptables. Se admiten algunas desigualdades entre los medicamentos genéricos y los de marca, si no tienen ningún resultado acerca de cómo funciona el medicamento (Pérez, 2018).

-Los medicamentos duran al menos la misma cantidad de tiempo. Las empresas de genéricos tienen que hacer meses de “pruebas de estabilidad” para demostrar que sus medicamentos tienen la misma duración que los de marca. Se elaboran bajo los mismos estándares estrictos que los medicamentos de marca (Lema, 2015).

Función de los medicamentos genéricos: Estos deben tener iguales efectos en el cuerpo que el medicamento de marca. Este estándar es aplicado a todos los genéricos; pues uno de versión genérico es igual a uno de marca en cuanto a su dosificación, seguridad, efectividad, potencia, estabilidad y calidad, así mismo en su forma farmacéutica y su vía de administración, por lo tanto, ambos poseen los mismos riesgos y beneficios (Robles, 2018).

Costo de los medicamentos genéricos: Los fármacos genéricos solo se hacen disponibles después de una exanimación rigurosa por parte de la FDA y después de un período de tiempo determinado de exclusividad del medicamento de marca en el mercado. Los medicamentos genéricos también tienden a costar menos que la versión de marca porque los generadores de medicamentos genéricos solicitantes no repiten los estudios en animales y estudios clínicos (en humanos) que fueron obligados a los medicamentos de marca para probar su seguridad y eficacia (Calderón, 2020).

Importación de medicinas

La compra de medicamentos se da a través dos vías:

Obteniendo directamente del Estado y por medio de compras de medicamentos, que puede hacerse de manera directa en la respectiva farmacia del establecimiento (clínica privada, hospital, entre otros) y de forma indirecta a través receta médica, siendo el sitio de compra de libre elección para el consumidor.

Flexibilidad de precio de la demanda.

Según la calidad de medicamento que se obtiene, se tiene diferentes flexibilidades en la industria farmacéutica. Por ende, la flexibilidad de costos de la demanda en medicamentos innovadores (dirigidos a pacientes cuya enfermedad, por lo general, no tiene curación o es muy riesgosa) regularmente tiende a ser específicamente inaccesible. Por su parte, los medicamentos genéricos

(aquellos que normalmente curan o alivian algún mal o enfermedad común como, gripe, tos, bronquitis, etc.) tienden a ser flexibles, debido a la presencia de medicamentos suplentes que satisfacen la misma necesidad (Vidal, 2017).

Asimetría de la información. Existe abundante información entre los participantes del mercado, donde el paciente sabe menos que el médico y también del fabricante acerca de la calidad, seguridad, eficacia, valor pecuniario y propiedades importantes de los medicamentos que va a adquirir. Esto hace que el médico prescriptor quien indica el producto que el paciente debe consumir. En el Perú, a diferencia de otros países, el que influye mucho en la decisión y adquisición es el Químico Farmacéutico dependiente de la farmacia, esto se debe a que el gasto en medicamentos en un gran índice de la población corre a cuenta del paciente puesto que el seguro nacional de salud no cubre a la totalidad de la población, ni siquiera a su mayoría (Tobar, 2018).

2.2.3. Políticas de salud

Conjunto de normas que existen para ejecutar, las finanzas y la prestación de asistencia sanitaria de manera real. Las políticas de salud abarcan una serie de problemas relacionados entre sí, incluyendo la financiación de la asistencia sanitaria, salud pública, la salud preventiva, patologías crónicas, la discapacidad, la atención a largo plazo y la salud mental.

Políticas de salud en Latinoamérica: En América latina se han iniciado a generar políticas a incentivar la venta de medicamentos, como una forma de poder abaratar los costos sanitarios.

Las empresas que regulan los medicamentos deben tomar las precauciones necesarias para suministrar estas iniciativas garantizando la entrada de medicamentos de calidad al mercado, con la correspondiente custodia de eficacia y seguridad. A pesar de ello, en la mayoría de los países no hay normas sobre la bioequivalencia (Vidal, 2017).

Políticas de salud en el Perú

En el Perú la comercialización de los medicamentos genéricos se vio impulsada desde finales del año 1990 con las posteriores normas legales:

Decreto Supremo 003-09-SA

Decreto Supremo 003-91-SA, proporciona los trámites y requisitos para el registro sanitario y certificaciones de calidad.

Decreto Ley 25596, determinan los requisitos para obtener el registro sanitario de autorización para la adquisición y comercialización de los productos genéricos y de marca siendo principalmente el D.S 028-90-SA.

La política racional de productos genéricos presenta distintas tendencias de desarrollo que se posiciona en dos líneas de acción, que no se excluya entre si y, seguramente son semejantes es

su ejecución.

La primera línea de hecho es producir un mercado de medicamentos genéricos que consideren un debido abastecimiento a los servicios de salud, bajo cargo de conciencia del estado o seguridad social. Así mismo, brinda el uso generalizado de medicamentos genéricos en el mercado privado. Un segundo término de acción está dado por un mayor cuidado facultativo ordenamos los genéricos, concediendo la sustitución farmacéutica en el acto de la dispensación. Esta última opción, de reemplazo de medicamentos de equivalencia farmacéutica está consagrada en la ley general de salud vigente en el Perú (Tobar, 2018).

Las políticas de medicamentos genéricos colaboran a la reforma del sector salud y perfeccionan la asequibilidad, reduciendo los costos, elevando las opciones y contribuir a racionalizar la selección y el uso de los medicamentos farmacéuticos.

Uno de los resultados que tiene peculiar gravitación sobre el acceso a medicamentos son los precios, más se presentan en países donde los pacientes tienen que pagar los medicamentos de su propio bolsillo.

Acuerdo Nacional

Las políticas están encaminadas a lograr cuatro grandes objetivos:

Soberanía y estado de derecho.

Igualdad y justicia social.

Enfrentamiento del país.

Estado competente, transparente y descentralizado.

Décimo tercera política de estado entrada universal a las tareas de salud y a la seguridad social. Nos comprometemos a asegurar las condiciones para un acceso universal a la salud en forma gratuita, continua, oportuna y de calidad, con prioridad en las zonas de concentración de pobreza y en las poblaciones más vulnerables. Nos empeñamos también a procurar la participación ciudadana en la gestión y valoración de los servicios públicos de salud.

El Perú es uno de los escasos países de la región que falta de una ley de control previo de concentraciones o fusiones empresariales que accedan al estado a revisar este tipo de situaciones. Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) no puede prohibirlas ni condicionarlas, pero se conservará vigilante ante posibles abusos de una postura de dominio (Vidal, 2017).

En el Perú los precios de los medicamentos son demasiado elevados. Dichos precios son libres, y están abandonados al libre recreación de la oferta y la demanda, no obstante el derecho a la salud es un derecho constitucional, y el derecho de paso a los medicamentos forma parte de este bloqueo constitucional; lo que muestra con nitidez que estos precios no tienen sustento técnico, ni

se basan en costos reales, es que un medicamento cualquiera, tiene un precio muy elevado comparado con los precios que tienen el mismo medicamento en otros países similares al Perú.

No obstante, en el artículo 65 de la constitución indica que, impone al estado la obligación de velar, en particular, por la salud de la población. Ante este panorama, de evidente abuso de los proveedores de medicamentos, de la facultad de fijar sus precios libremente, el estado dentro del marco constitucional atendiendo a que los medicamentos son productos esenciales de primera necesidad, definitivamente vinculados a la vida y al salud de las personas, tienen que regular estos precios, como lo hacen diversos países que tienen economía de mercado, particularmente, los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) ya que en primer lugar el modelo económico de la carta magna, no es el de una economía de libre mercado (Vidal, 2017).

Esto es muy claro respecto, del derecho a la salud, pues el artículo 59 de la Constitución Política del Perú del 1979 indica que el estado garantiza la libertad de empresa, comercio e industria, pero que el ejercicio de estas libertades no debe ser lesivo a la salud, y resulta que los precios exorbitantes de los medicamentos, son una barrera infranqueable al derecho de entrada a los medicamentos.

El proyecto de ley no plantea una inspección de precios de los medicamentos, no plantea tampoco, que por decreto se fijen estos precios.

El mecanismo más utilizado por los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para la regulación directa de los precios de los medicamentos es de los precios máximos, establecido por un organismo regulador, y consiste en basarse en los precios en otros estados, a los que se denomina precios de referencia internacionales, es decir se hace un benchmarking de precios de los medicamentos entre varios países, lo que en la unión europea resulta un ejercicio fácil. Este comparativo internacional delata muy fácilmente a los países en los que los costos están sobre evaluados.

Normatividad

La ley 26842 promulgada en 1997 accede la inscripción de medicamentos farmacéuticos con solo una declaración jurada del solicitante que avale la calidad, seguridad y eficacia del medicamento. Para la adquisición se requiere solo una declaración jurada que ni siquiera establecer como requisito indispensable el número de registro sanitario sino solamente la fecha de solicitud de este (Art. 52), en cuanto a la supervisión de la calidad solo se limitaba al estudio de los productos pesquisados y no en su completa totalidad de estos.

La ley 26842 dada en 1997 permitía la inscripción de productos farmacéuticos con solo una declaración jurada del solicitante que garantice la calidad, seguridad y eficacia del producto. Para

la importación se solicitaba solo una declaración jurada que ni siquiera consignara como requisito indispensable el número de registro sanitario sino solamente la fecha de solicitud de este (Art. 52), en cuanto a la vigilancia de la calidad ésta solo se limitaba al análisis de los productos pesquisados y no a la totalidad de estos.

Desde 1991 se quitaron los controles de precios y en 1992 se disminuyó el trámite documentario que un proveedor o importador debía hacerlo para obtener el registro sanitario correspondiente para comprar un nuevo producto farmacéutico. El D.L N° 25596- estableció a 30 días el plazo para que el ente regulador respondiera a la solicitud de registro solicitada por una empresa farmacéutica; si después de 30 días no se había adquirido respuesta, la empresa consideraba como entregado el registro sanitario del producto.

Ley general de salud de 1997 disminuyó a 7 días dicho tiempo. Este inadecuado control permitió la formación de empresas oportunistas que sólo se encaminaban para comprar productos específicos y que luego se disolvían, sin ningún compromiso por parte de estas de asegurar la calidad de los medicamentos que venden, ignorando el artículo 21 del decreto supremo N° 010-97 SA reglamento para el registro, control y vigilancia sanitaria de productos farmacéuticos y afines, donde indica que de resolverse la empresa titular del registro sanitario de un producto debe quitar del mercado los productos elaborados o adquiridos por ella.

Artículo 21.- en cuanto a la empresa titular del registro sanitario de un producto sea confirmada en respuesta, sin que haya trasladado la titularidad del registro a un tercero, ésta tiene que retirar del mercado todos los productos elaborados o importados por ella, en un plazo no mayor a treinta (30) días hábiles contados desde la fecha de absolución. Vencido este tiempo, se indicará el decomiso de los productos. Decreto supremo 010-97 SA normas para el registro, control y vigilancia sanitaria de productos farmacéuticos.

Esto incentivo el aumento significativo de las cifras de medicamentos registrados anualmente que son adquiridos (Tobar, 2018).

Tratado de libre comercio-Fármacos

Situación General

La industria farmacéutica global está influenciada por la macroeconomía y la política mundial; se rige por la tecnología, innovación y el desarrollo lo cual implica que tenga un elevado riesgo. A nivel global, dicha industria generó ventas en dólar estadounidense (USD) 1,103 en el 2016. La industria se ve favorecida por el aumento de la habilitación de zonas urbanas, sobre todo en países ascendentes. Las industrias farmacéuticas más representativas a nivel mundial se encuentran en EE.UU., Francia y Alemania.

En América Latina la industria farmacéutica es estimada de mayor riesgo por países como

Venezuela y Brasil que no tienen una política clara y segura en la evolución de sus empresas. Cabe indicar que, a nivel mundial, los laboratorios de la industria farmacéutica deben incurrir en importantes costos de producción, incluyendo la inversión asociada a las patentes de los productos, por lo general esto representa una barrera a la entrada de nuevas empresas (Tobar, 2018).

Sin embargo, en el Perú, 15 laboratorios unidos en (ADIFAN) indican el 70,0% de la producción del sector farmacéutico nacional, específicamente orientado a la fabricación de medicamentos genéricos. Los laboratorios farmacéuticos se clasifican en 3 grupos: (a) grandes, 24,0%; (b) medianas, 66,0%; y (c) pequeñas, 10,0%. Aproximadamente el 59,0% de los laboratorios farmacéuticos nacionales exporta medicamentos, el resto se concentra solo en la demanda interna, el 96,0% de los laboratorios farmacéuticos se encuentran ubicados en Lima, De los 9 laboratorios grandes, 5 pertenecientes a (ADIFAN) , los cuales son Hersil, Instituto IQFarma, Laboratorios ACFarma, Laboratorios Portugal y Medifarma, los cuatro laboratorios restantes no se encuentran agrupados y son Farminustria, Ilender Perú, laboratorios Americanos y Teva Perú. Por su parte, Alafarpeha unido a los laboratorios transnacionales de América Latina y europeas, los cuales se especializan en la elaboración de medicamentos de marca (Vidal, 2017).

Industria farmacéutica y sus referentes.

Para una mejor competitividad de la exportación son importantes los Tratados de Libre Comercio (TLC). El Perú tiene firmados Tratados de Libre Comercio (TLC) que cubre aproximadamente el 95,0% de sus exportaciones.

Estos tratados de libre comercio han sido suscritos con varios países alrededor del mundo siendo los más populares el Tratados de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos (2009), el de China (2010) y el de Japón (2012).

Así mismo, Perú tiene acuerdos comerciales con la Unión Europea, la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Además, es parte de la Alianza del Pacífico y miembro del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en los que ha logrado grandes acuerdos comerciales que han impulsado la inversión extranjera. También cuenta con acuerdos de libre comercio con países de Latinoamérica como: Chile, Colombia, Bolivia, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Brasil y Argentina. Cabe mencionar que dichos países son estimados dentro de las importantes industrias del mundo en producción de medicamentos genéricos (Tobar, 2018).

Los acuerdos comerciales creados para atraer inversión extranjera deben ser respaldados por políticas del estado que reduzcan el índice de informalidad. Según el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN) (2016), el 2013 cerca de la quinta parte del Producto interno

bruto (PBI) del Perú provenía del sector informal. El estado trata de controlar o reducir este índice de informalidad a través de instituciones de protección al consumidor, defensa de la propiedad intelectual y el antimonopolio como el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI). Otros organismos reguladores de la informalidad son: (a) organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL), (b) Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (OSITRAN), (c) Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (OSINERGMIN), (d) institución de derecho público (SBS), regulador de las entidades financieras. No obstante, por el lado de la industria farmacéutica la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIGEMID), órgano del Ministerio de Salud, se ocupa de dictar normas, supervisar y evaluar la producción, adquisición, exportación, registro, distribución y venta de los productos farmacéuticos, galénicos y cosméticos, material médico quirúrgico y artículos de higiene (ICEX,2005) (Vidal, 2017).

En las últimas décadas, pese al recobro significativo de la economía, la producción nacional de medicamentos presentó alteraciones negativas, teniendo como principal factor el aumento en la compra de productos farmacéuticos. Por otro lado, el comercio interno de productos farmacéuticos presentó un crecimiento de más de 50,0% (Tobar, 2018).

2.3. Marco Conceptual

Biodisponibilidad: Porcentaje de principio activo que, sin modificar, llega a la circulación sistémica tras su administración, a una velocidad determinada (Tizón, 2017).

Bioequivalencia: Se considerarán bioequivalente dos medicamentos con el mismo principio activo y de igual dosis, cuya biodisponibilidad en tiempo y magnitud sean semejantes, así como sus parámetros de eficacia y seguridad (Guttier, 2017).

Características organolépticas: Son las características físicas que tiene la materia en general, según las pueden percibir los sentidos (por ejemplo, su sabor, textura, olor y color) (Tizón, 2017).

Denominación Común Internacional: Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), generalmente, una DCI contiene una sílaba común (raíz) que alude a la familia farmacológica o química a la que pertenece la sustancia (Pérez, 2018).

Dispensación: Señala que al momento de una dispensación sea de la manera correcta informando al paciente sobre los efectos colaterales que podrían presentar los medicamentos, o realizando Atención Farmacéutica ante un problema manifestado por el paciente (Pérez,2108).

Dispositivos Médicos: Se denomina cualquier instrumento, aparato, implemento, maquina, reactivo o calibrador in vitro, aplicativo informático, material u otro artículo similar o relacionado,

previsto por el fabricante para ser empleado en seres humanos (Tizón, 2017).

Dosis: Cantidad de principio activo administrado de una sola vez (Guttier, 2018)

Educación sanitaria: Debemos asesorar correctamente para evitar inconveniente o mal uso, lo que haría fracasar un tratamiento, desde ver su forma de uso y duración del tratamiento hasta forma de conservación y período útil del mismo (Guttier, 2017).

Excipiente: Aquella materia que, incluida en las formas galénicas, se añade a los principios activos o a sus asociaciones para servirles de vehículo, posibilitar su preparación y estabilidad, modificar sus propiedades organolépticas o determinar las propiedades fisicoquímicas del medicamento y su biodisponibilidad (Pérez, 2018).

Fármaco: Es una molécula bioactiva, que, en virtud de su estructura y configuración química, puede interactuar con macromoléculas proteicas, generalmente, denominadas receptores localizados en la membrana, citoplasma o núcleo de una célula, dando lugar a una acción y un efecto evidenciable (Calderón, 2020).

Materia prima: Toda sustancia –activa o inactiva– empleada en la fabricación de un medicamento, ya permanezca inalterada, se modifique o desaparezca en el transcurso del proceso (Guttier, 2017).

Medicamento: Son sustancias con propiedades para el tratamiento o la prevención de enfermedades en los seres humanos. También se consideran medicamentos aquellas sustancias que se utilizan o se administran con el objetivo de restaurar, corregir o modificar funciones fisiológicas del organismo o aquellas para establecer un diagnóstico médico (Tizón, 2017).

Medicamentos Genéricos: Es el producto farmacéutico cuyo nombre corresponde a la “Denominación Común Internacional” del principio activo, recomendada la Organización Mundial de la Salud (OMS) y no es identificado por un nombre de marca (Tizón,2017).

Medicamentos esenciales: Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), los medicamentos esenciales son aquellos medicamentos que satisfacen las necesidades de la mayoría de la población, por lo tanto, deberían estar disponibles en cantidades adecuadas en formas apropiadas de dosificación y aun precio asequible para la población (Guttier, 2017).

Medicamento Innovador: Se determina medicamento innovador al producto fabricado por la empresa que descubrió y patentó el principio activo. Normalmente, este medicamento se vende con una marca comercial, por lo cual se le suele denominar “marca innovadora”. Un medicamento se mantiene en la categoría de innovador a pesar del vencimiento de su patente (Pérez, 2018).

Medicamento similar: Es el medicamento fabricado por diferentes laboratorios al dueño de la patente, estos medicamentos pueden presentar la misma forma farmacéutica, la misma dosis, el mismo principio activo; pero tienen que cumplir con los estándares de calidad (Tizón,2017).

Medicamento Ético: Se refiere a los medicamentos que solo pueden adquirirse mediante receta médica (Guttier,2017).

Posología: Dosis de medicamento y frecuencia entre las dosis (Tizón, 2017).

Principio activo: Toda materia, cualquiera que sea su origen, humano, animal, vegetal, químico o de otro tipo a la que se atribuye una actividad apropiada para constituir (Pérez, 2018).

Productos Sanitarios: Está destinado a la limpieza, cuidado, modificación del aspecto, perfume y protección personal o doméstica. Incluye a los productos cosméticos, productos de higiene doméstica, productos absorbentes de higiene personal, y artículos para bebés (Calderón, 2017).

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Presentaran conocimiento del nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021

2.4.2. Hipótesis específica

- Tendrán el nivel de información sobre medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021.
- Sabrán del nivel de consumo de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021.
- Conocerán del nivel de accesibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021

2.5. Operacionalización de variables e indicadores

Tabla 1. Operacionalización de variables e indicadores

“NIVEL DE ACEPTACIÓN Y DISPONIBILIDAD DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS POR USUARIOS QUE ACUDEN A LA BOTICA KRISTEL ATE VITARTE LIMA JULIO 2021”

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION	VALOR FINAL
DEPENDIENTE Nivel de aceptación	Aceptación hace referencia a la acción y efecto de aceptar una sugerencia. El estudio del patrón de consumo de medicamentos genéricos se refiere a la administración de medicamentos genéricos. (Higinio P. 2018.)	Los factores que influyen en la aceptación y disponibilidad de los medicamentos genéricos se medirán con un cuestionario tipo escala de Likert.	Información	Nivel de información	Siempre A veces Nunca	Alto Medio Bajo
			Consumo	Nivel de consumo		
			Seguridad	Nivel de seguridad		
			Acceso	Nivel de acceso		
INDEPENDIENTE Disponibilidad	Disponibilidad. El grado en que un sistema, subsistema o equipo se encuentra en un estado específico operable y comprometible. (Higinio P. 2018.)	La aceptación y disponibilidad se medirá a través de un cuestionario.	Frecuencia	Compra directa. Periodos	Siempre A veces Nunca	Alto Medio Bajo
			Prevalencia de medicamentos	Genéricos De marca		
			Efectos	Conocimientos Reacciones adversas Mejoría de tratamiento.		

Fuente: elaboración propia

Capítulo III: Metodología

3.1. Tipo y nivel de investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

La investigación es de tipo cuantitativa (encuesta), descriptiva, porque busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, que se someta a un análisis. Es decir que únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

3.1.2. Nivel de investigación

Nivel de investigación, correlacional porque se determina el grado de correlación de las variables. Se apoya en un contexto teórico para conocer, describir, relacionar o explicar una realidad.

3.2. Descripción del método y diseño

3.2.1. Descripción del método

En este método se utilizarán cálculos estadísticos, método cuantitativo, haciendo mediciones de los factores asociados, y de corte transversal para poder medir la prevalencia de una exposición y/o resultado en una población definida y en un punto específico de tiempo.

3.2.2. Descripción del diseño

Con respecto al diseño, la presente investigación será no experimental, porque: en un estudio no experimental no se genera ningún escenario, sino que se observan escenarios ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. Donde:

N= Población los usuarios de la botica Kristel

X= Factores que Influyen en la adquisición

Y=Disponibilidad

R= Relación que existe entre ambas variables

3.3. Población y muestra

3.3.1. Descripción de la población

La población de esta investigación está constituida por los usuarios mayores de 20 años entre hombres y mujeres de la botica Kristel de Ate Vitarte Lima julio 2021

Muestra de estudio: 112 personas mayores de 20 años de la botica Kristel de Ate Vitarte Lima julio 2021. Tipo de muestra, muestreo no probabilístico por conveniencia porque todos los usuarios tendrán igualdad de probabilidad para ser elegidos. La fórmula que se utilizó fue para hallar la muestra de poblaciones finitas, y es la siguiente:

$$\text{Fórmula } n = \frac{Nz \sqrt{2pxq}}{(N-1)z \sqrt{2pxq} + z \sqrt{2pxq}}$$

Dónde:

N= Población total: 300

Z= nivel de confianza (1.96.)

E= margen de error 5% (0.05)

q= probabilidad de fracaso 10% (0.5)

p= probabilidad de éxito 90% (0.5)

n= tamaño de muestra.

$$n = \frac{(1.91)^2 (0.50) (0.50) (300)}{(300 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{(3.8416) (75)}{(299) (0.0025) + (3.8416) (0.25)}$$

$$n = \frac{(288.12)}{(0.7475) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{(288.12)}{(1.7079)}$$

Entonces: n= 168.69 = 168

Para determinar el tamaño mínimo de la muestra se utiliza la siguiente fórmula:

$$NF = \frac{n}{1 + nn}$$

Aplicando la fórmula: $NF = \frac{168}{1+196400}$

$$NF = \frac{168}{1 + 0.49.}$$

$$NF = \frac{168}{1.49}$$

$$NF = 112.75$$

Tamaño de muestra final definida en 112 usuarios

Criterios de inclusión:

- Usuarios mayores de 20 años
- Usuarios que acepten participar voluntariamente
- Usuarios que se administran medicamentos genéricos

Criterios de exclusión:

- Usuarios menores de 20 años
- Usuarios que no acepten participar voluntariamente

- Usuarios que no se administran medicamentos genéricos

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica

La técnica que se utilizó es una encuesta para las variables Nivel de aceptación y disponibilidad. La encuesta consiste en tener la información acerca de las variables en estudio por medio de los sujetos a través de sus opiniones, actitudes o sugerencias a través de cuestionarios.

3.4.2. Instrumento

El instrumento que se utilizó para la obtención de datos es un cuestionario que consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. El cuestionario es aplicado en los usuarios mayores de 20 años entre hombres y mujeres de la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio Lima. El estudio consideró este grupo etario por ser los más consumidores. Con el fin de determinar cuáles son los factores que influyen en la administración de medicamentos genéricos de la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021.

El instrumento de factores que influyen en el medicamento genérico, es un cuestionario de tipo escala Likert como: Siempre, A veces, Nunca

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para la realización del análisis de datos se procederá a asignar códigos a las respuestas de cada pregunta del cuestionario de cada instrumento, posteriormente serán tabulados de manera electrónica y generarán una base de datos en el programa Excel 2013 para luego ser exportada al paquete estadístico del sistema de IBM SPSS Statistics 26.0 y se evaluará en base a los puntajes mencionados en los siguientes tablas y gráficos que respondan a los objetivos de la investigación mediante el uso de la estadística descriptiva.

3.5.1. Análisis de Resultados

Con los datos obtenidos se realizó la presentación de los datos (generales y específicos) en forma de gráficos de barras, que permitió la realización del análisis y la interpretación de los datos obtenidos. Los resultados se analizaron de acuerdo al promedio de la aplicación del spss v. 21.0 se establecieron los gráficos de acuerdo a cada factor que predisponen a los medicamentos genéricos. Para determinar la influencia de la variable independiente y dependiente se realizó la correlación de ambas variables a través del coeficiente de correlación de Sperman, medida no paramétrica de la correlación de rango (dependencia estadística del ranking entre dos variables). Se utilizó principalmente para el análisis de datos. Mide la fuerza y la dirección de la asociación entre dos variables clasificadas.

Capítulo IV: Presentación y análisis de resultados

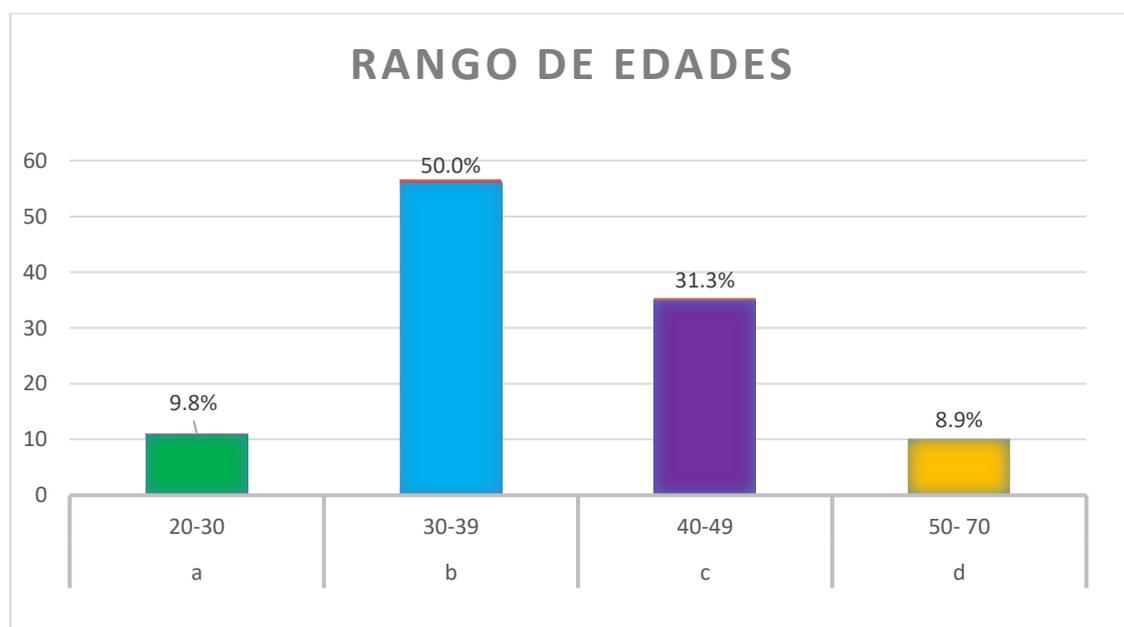
4.1. Presentación de resultados

Tabla 2 . Frecuencia según edad de nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021

Rango de edades	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
20-29	11	9.8%	9.8%	9.8%
30-39	56	50.0%	50.0%	59.8%
40-49	35	31.3%	31.3%	91.1%
50-70	10	8.9%	8.9%	100.0%
TOTAL	112	100.0%	100.0%	

Fuente. Datos obtenidos en la encuesta

En la tabla 2 se aprecia de nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021, el 50.0% la edad comprendida entre 30-39 años, el 31.3% de los usuarios tenían entre 40-49 años, el 9.8% entre 20-29 años y asimismo de 50 a más el 8.9%.



Fuente. Elaboración propia

Figura 1. Distribución de frecuencia según edad de nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021.

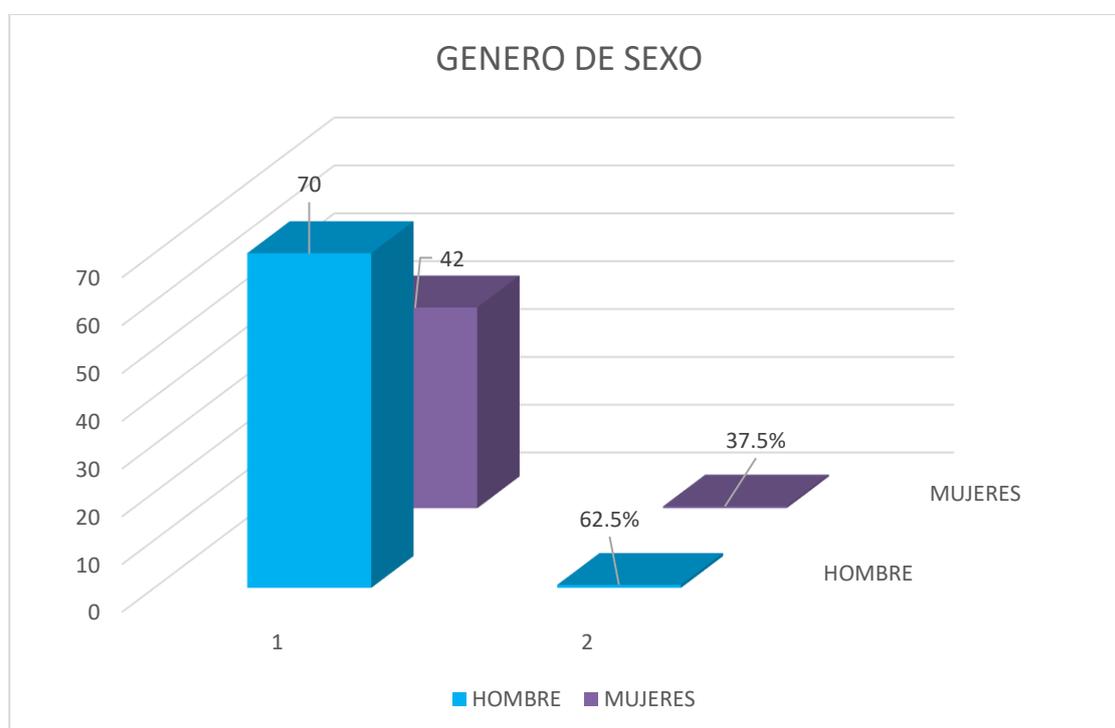
En la figura 1 se observa el nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021, el 50.0% la edad comprendida entre 30-39 años.

Tabla 3. Frecuencia según género de sexo de nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021.

Genero de sexo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
Femenino	42	37.5%	37.5%	37.5%
Masculino	70	62.5%	62.5%	100.0%
Total	112	100.0%	100.0%	

Fuente. Datos obtenidos en la encuesta

En la tabla 3. Se aprecia de nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021 el 62.5% de género de sexo masculino y el 37.5% fueron el género de sexo femenino.



Fuente: Elaboración propia

Figura 2. Distribución de frecuencia según género de sexo de nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021.

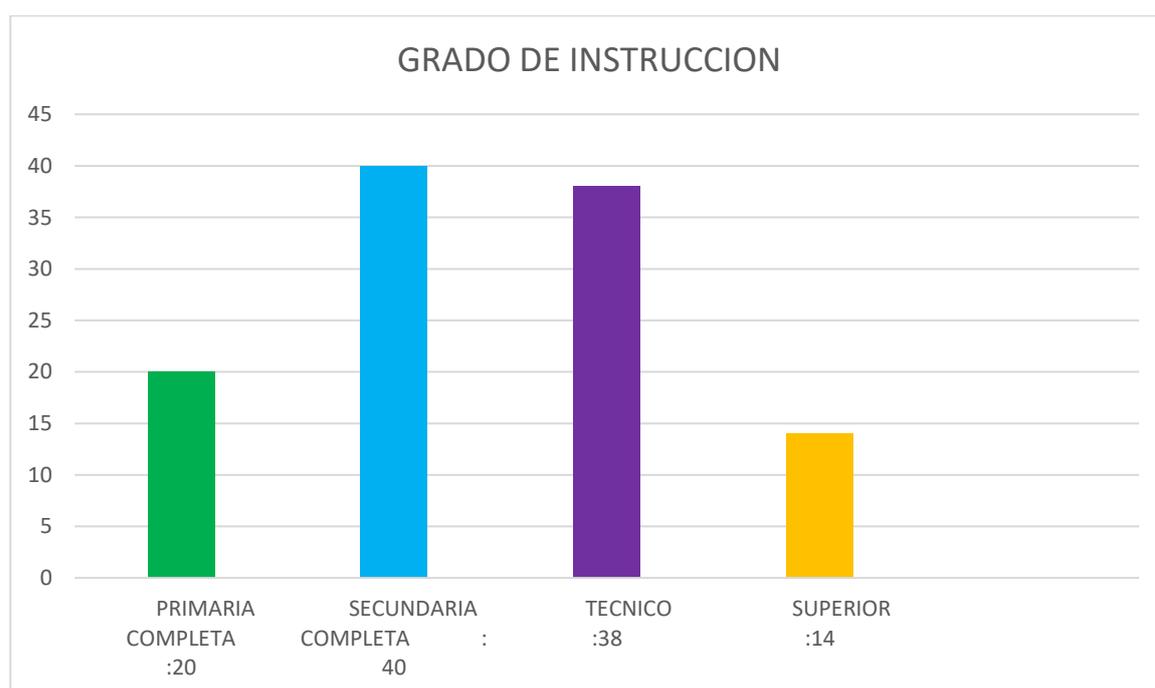
En la figura 2. Se observa nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021 que principalmente fueron el género de sexo masculino 62.5%.

Tabla 4. Frecuencia según grado de instrucción de nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
PRIMARIA COMPLETA	20	17.9%	17.9%	17.9%
SECUNDARIA COMPLETA	40	35.7%	35.7%	53.6%
TECNICO	38	33.9%	33.9%	87.5%
SUPERIOR	14	12.5%	12.5%	100.00%
Total	112	100.0%	100.0%	

Fuente. Datos obtenidos en la encuesta

En la tabla 4. Se aprecia de nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021 el 17.9 % a nivel primaria completa, 35.7% a nivel secundaria completa, 33.9 % a nivel técnico y a nivel superior 12.5%.



Fuente. Elaboración propia

Figura 3. Distribución de frecuencia según estado civil de nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021.

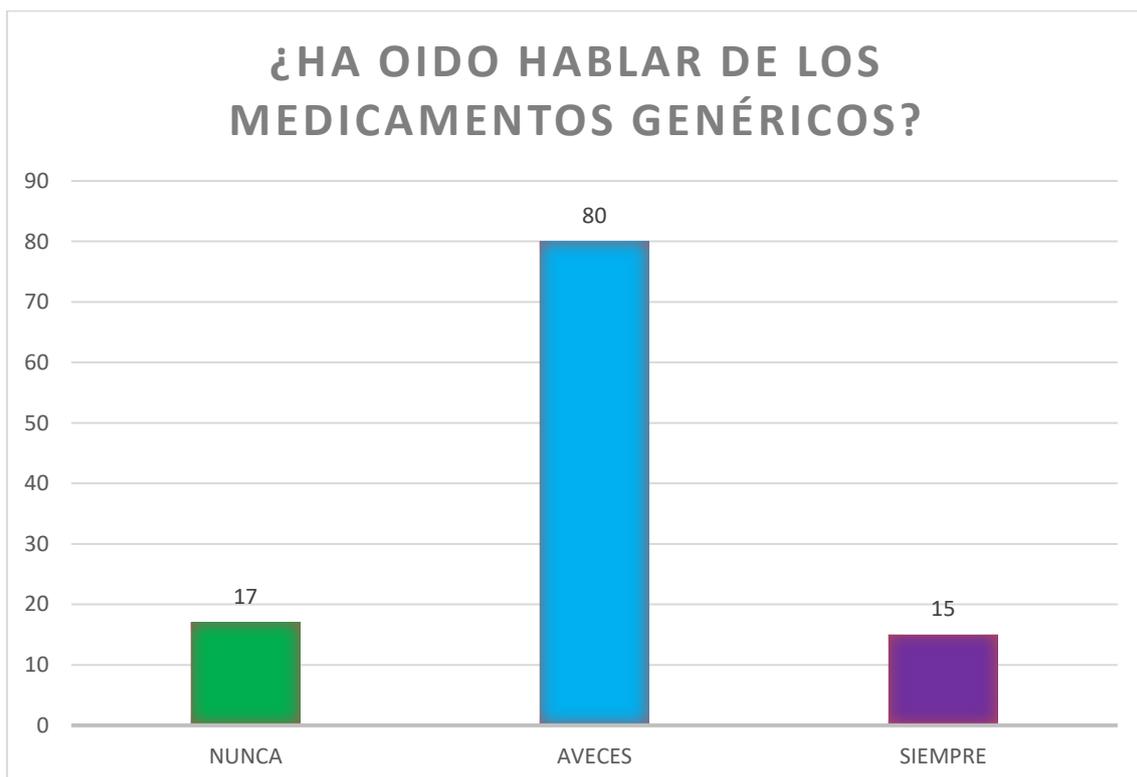
En la figura 3. Se observa nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021 fueron principalmente de 35.7% a nivel secundaria completa

Tabla 5. Frecuencia según ha oído hablar de los medicamentos genéricos de nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte Lima julio 2021.

¿Ha oído hablar de los medicamentos genéricos?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
NUNCA	17	15.2%	15.2%	15.2%
A VECES	80	71.4%	71.4%	86.6%
SIEMPRE	15	13.4%	13.4%	100.0%
TOTAL	112	100.0%	100.0%	

Fuente. Datos obtenidos en la encuesta

En la tabla 5 se aprecia de nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021 el 71.4%, a veces, el 15.2% nunca y 13.4% siempre respectivamente.



Fuente. Elaboración propia

Figura 4. Distribución de frecuencia según de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021, ha oído hablar de medicamentos genéricos.

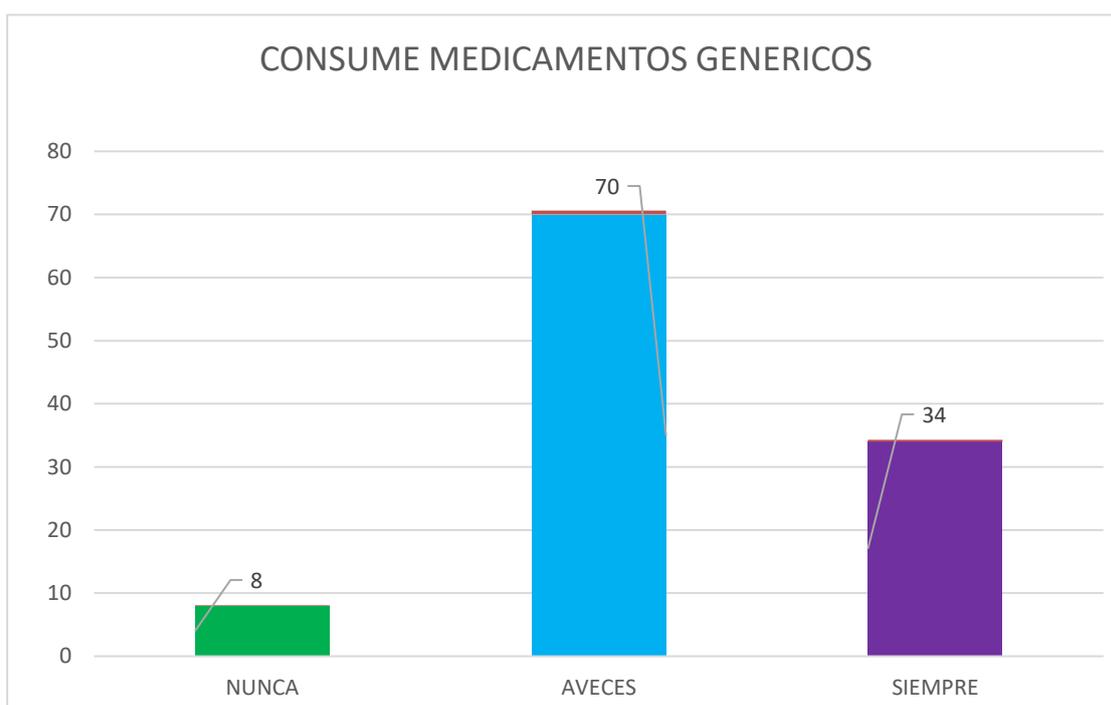
En la figura 4. Se observa nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021 fueron de 71.4% a veces ha oído hablar de medicamentos genéricos

Tabla 6. Frecuencia según consumen medicamentos genéricos de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021.

¿Consume medicamentos genéricos?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
NUNCA	8	7.1%	7.1%	7.1%
AVECES	70	62.5%	62.5%	69.6%%
SIEMPRE	34	30.4%	30.4%	100.00%
TOTAL	112	100.0%	100.0%	

Fuente: Datos obtenidos en la encuesta

En la tabla 6 se aprecia de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021, es el 62.5% el consumo de medicamentos genéricos, a veces el 30.4% siempre y el 7.1% nunca.



Fuente. Elaboración propia

Figura 5. Distribución de frecuencia según de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021 el consumo de medicamentos genéricos.

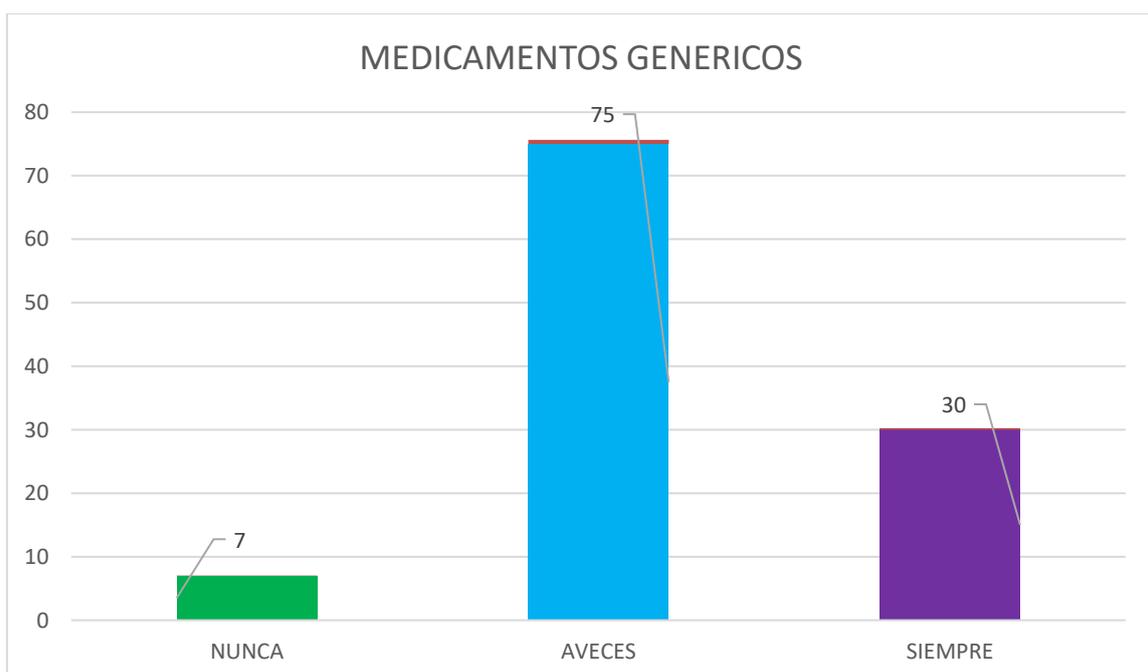
En la figura 5 se observa el nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021, que el consumo de medicamentos genéricos, fueron el 62.5% a veces.

Tabla 7. Frecuencia según le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacia y boticas de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021.

¿Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacia y boticas?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
NUNCA	7	6.2%	6.2%	6.2%
AVECES	75	67.0%	67.0%	73.2%
SIEMPRE	30	26.8%	26.8%	100.0%
TOTAL	112	100.0%	100.0%	

Fuente. Datos obtenidos en la encuesta

En la tabla 7. Se aprecia de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte - Lima julio 2021 el 67.0 % le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacia y boticas, a veces el 26.8 % siempre y por último 6.2 % nunca.



Fuente. Elaboración propia

Figura 6. Distribución de frecuencia según de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021 le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacia y boticas.

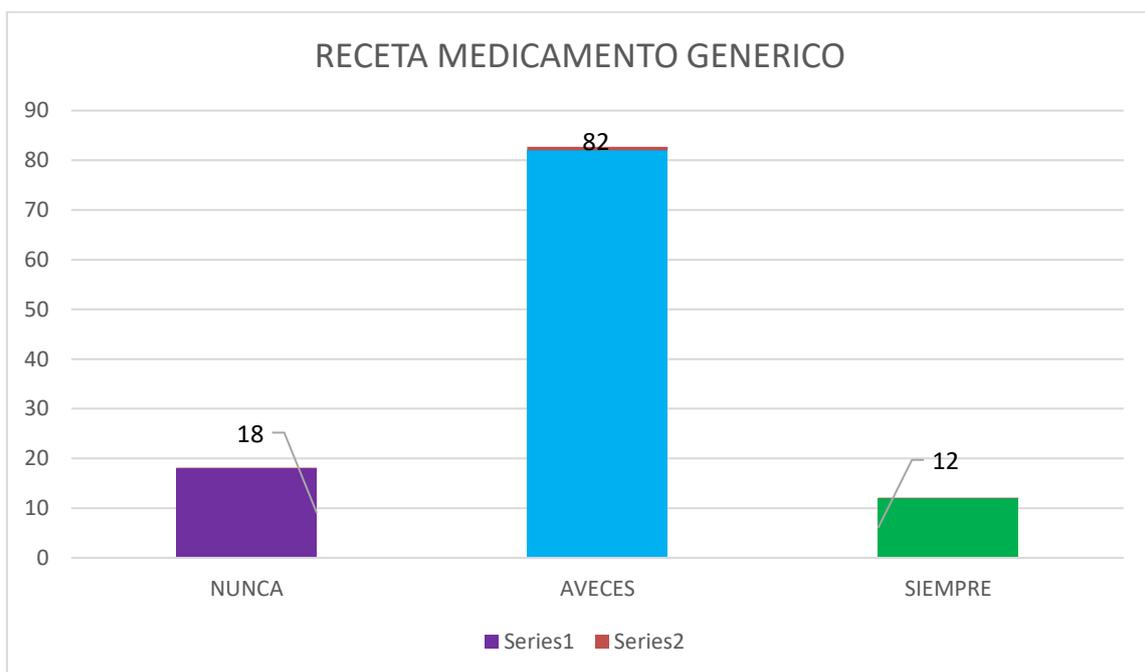
En la figura 6 se observa nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021 le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacia y boticas a veces el 67.0 %

Tabla 8. Frecuencia según si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, aceptaría el cambio de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.

Si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, ¿aceptaría el cambio?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
NUNCA	18	16.1%	16.1%	16.1%
AVECES	82	73.2%	73.2%	89.3%
SIEMPRE	12	10.7%	10.7%	100%
TOTAL	112	100.0%	100.0%	

Fuente. Datos obtenidos en la encuesta

En la tabla 8. Se aprecia de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021 el 73.2 % a veces si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, aceptaría el cambio, , el 16.1% nunca y el 10.7 % siempre respectivamente.



Fuente. Elaboración propia

Figura 7. Distribución de frecuencia según el nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021 si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrece cambiárselo por un genérico, aceptaría el cambio.

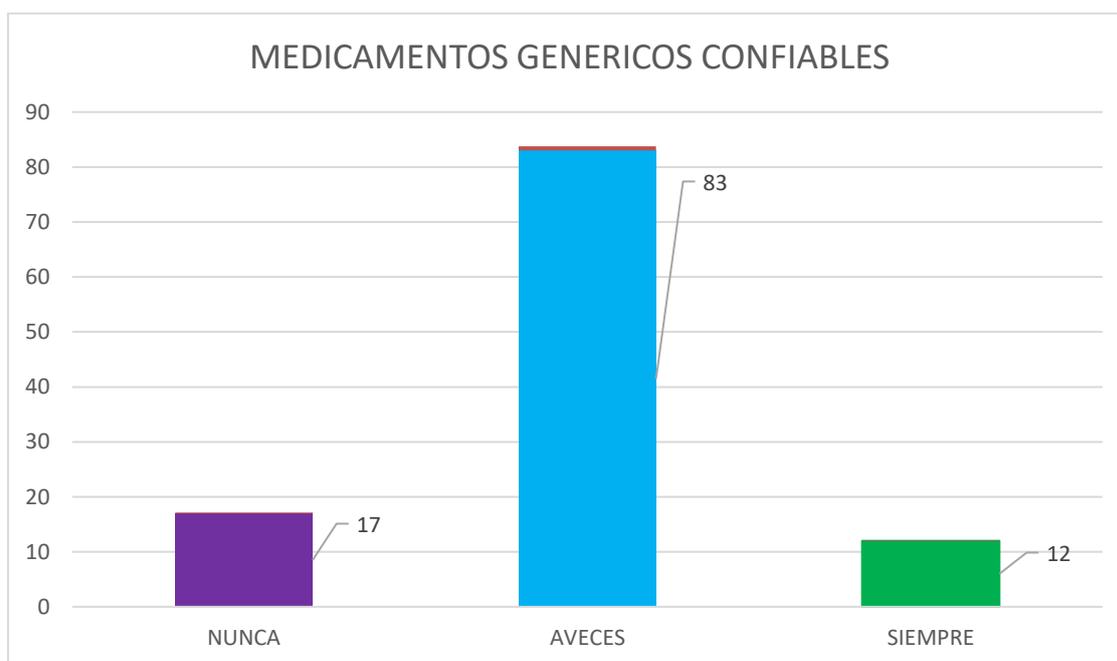
En la figura 7 se observa el nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021 el 73.2 % a veces si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico.

Tabla 9. Frecuencia y porcentaje según le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.

¿Le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
NUNCA	17	15.2%	15.2%	15.2%
AVECES	83	74.1%	74.1%	89.3%
SIEMPRE	12	10.7%	10.7%	100.0%
TOTAL	112	100.0%	100.0%	

Fuente. Datos obtenidos en la encuesta

En la tabla 9 se aprecia de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021, si le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables el 74.1 % a veces, el 15.2% nunca y el 10.7% siempre respectivamente.



Fuente. Elaboración propia

Figura 8. Distribución de frecuencia según le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.

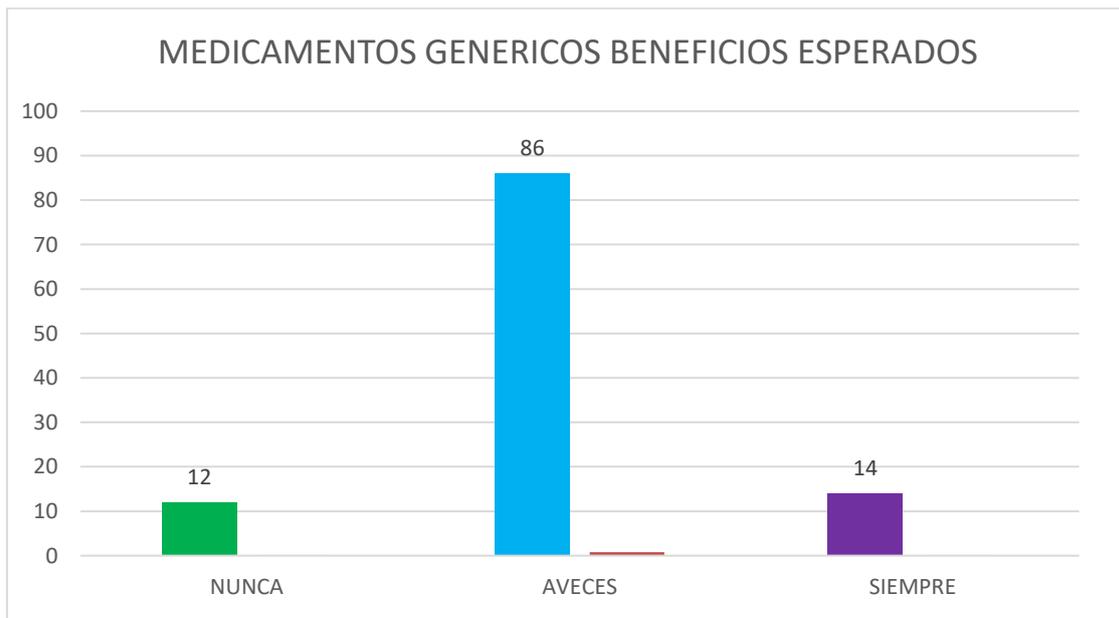
En la figura 8 se observa el nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021 le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables es de 74.1 % a veces.

Tabla 10. Frecuencia según teme que el medicamento genérico no pueda proporcionar los beneficios esperados, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021.

¿Teme que el medicamento genérico no pueda proporcionar los beneficios esperados?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
NUNCA	12	10.7%	10.7%	10.7%
AVECES	86	76.8%	76.8%	87.5%
SIEMPRE	14	12.5%	12.5%	100.0%
TOTAL	112	100.0%	100.0%	

Fuente. Datos obtenidos en la encuesta

En la tabla 10. Se aprecia de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021, cuando se teme que el medicamento genérico no pueda proporcionar los beneficios esperados a veces el 76.8%, el 12.5% siempre y el 10.7% nunca respectivamente.



Fuente. Elaboración propia

Figura 9. Distribución de frecuencia cuando se teme que el medicamento genérico no pueda proporcionar los beneficios esperados, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.

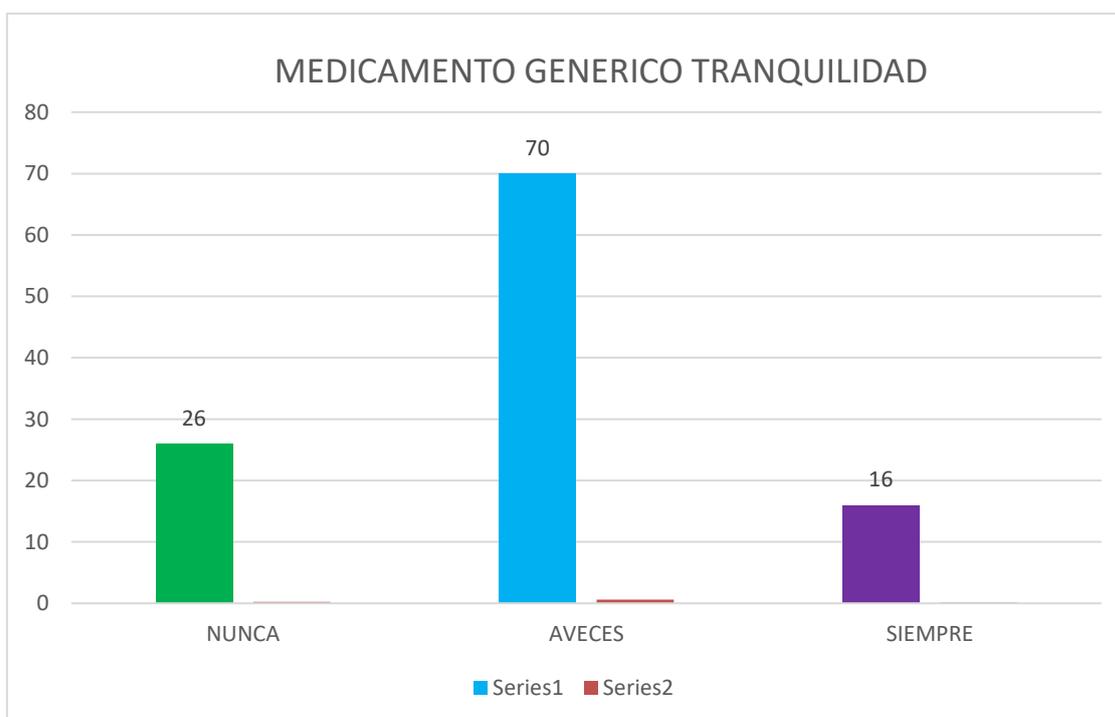
En la figura 9 se observa el nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021 el 76.8 % a veces se teme que el medicamento genérico no pueda proporcionar los beneficios esperados.

Tabla 11. Frecuencia según se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.

¿Se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
NUNCA	26	23.2%	23.2%	23.2%
AVECES	70	62.5%	62.5%	85.7%
SIEMPRE	16	14.3%	14.3%	100.0%
TOTAL	112	100.0%	100.0%	

Fuente. Datos obtenidos en la encuesta

En la tabla 11 se aprecia si se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021, el 62.5% a veces, el 23.2% nunca y el 14.3% siempre.



Fuente. Elaboración propia

Figura 10. Distribución de frecuencia si se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.

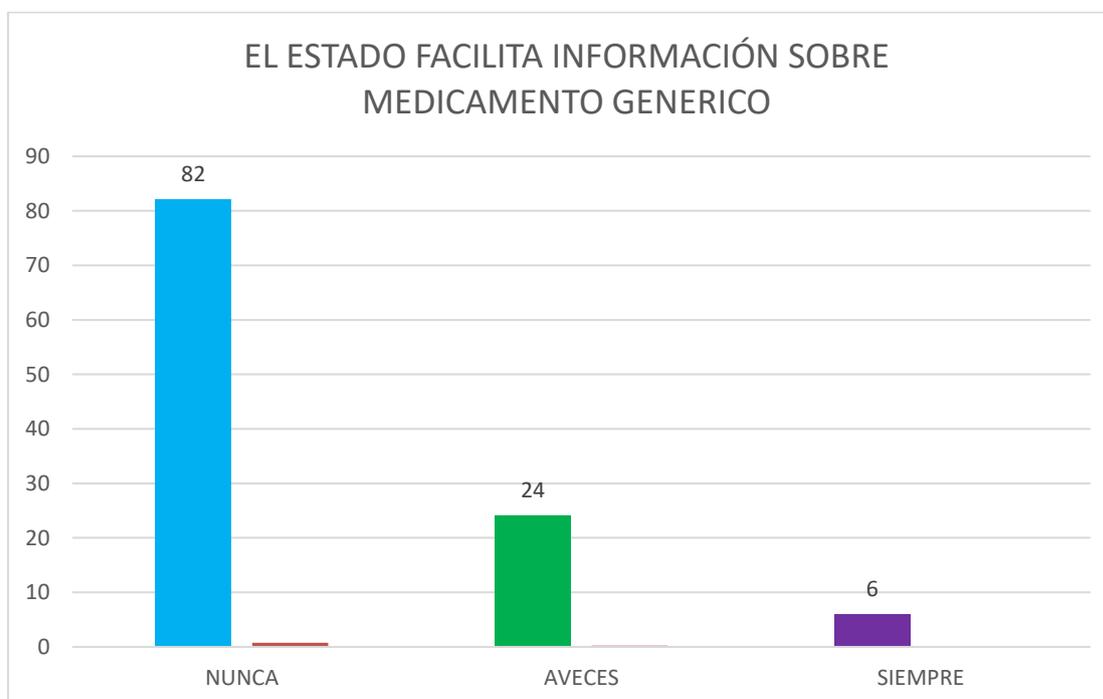
En la figura 10 se aprecia si se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021 el 62.5% a veces se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos.

Tabla 12. Frecuencia según el Estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.

¿El Estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
NUNCA	82	73.2%	73.2%	23.2%
AVECES	24	21.4%	21.4%	94.6%
SIEMPRE	6	5.4%	5.4%	100.0%
TOTAL	112	100.0%	100.0%	

Fuente. Datos obtenidos en la encuesta

En la tabla 12 se aprecia de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte–Lima julio 2021, el Estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genérico, 73.2 %nunca, el 21.4% a veces y el 5.4% siempre.



Fuente. Elaboración propia

Figura 11. Distribución de frecuencia el Estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.

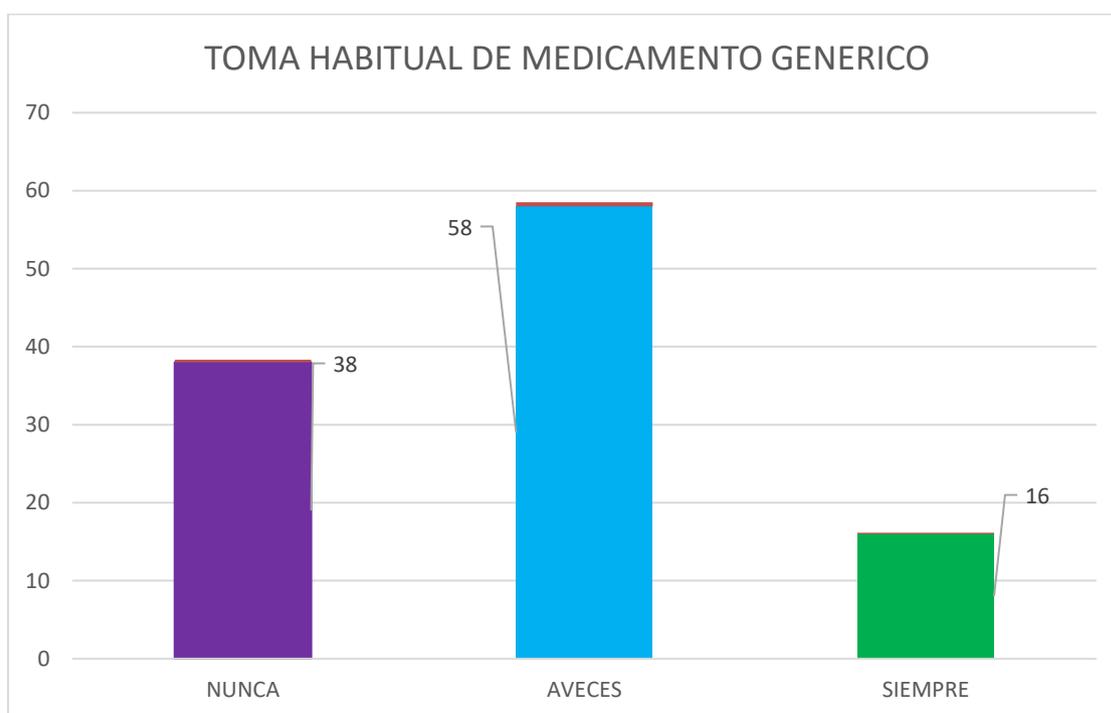
En la figura 11 se observa el nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021, el 73.2 % nunca el Estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genérico.

Tabla 13. Frecuencia según Ud. si toma algún medicamento genérico de forma habitual, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.

¿Toma algún medicamento genérico de forma habitual?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
NUNCA	38	33.9%	33.9%	33.9%
AVECES	58	51.8%	51.8%	85.7%
SIEMPRE	16	14.3%	14.3%	100.0%
TOTAL	112	100.0%	100.0%	

Fuente. Datos obtenidos en la encuesta

En la Tabla 13 se aprecia de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021, toma algún medicamento genérico de forma habitual, el 51.8% a veces, el 33.9% nunca y el 14.3% siempre.



Fuente. Elaboración propia

Figura 12. Distribución de frecuencia se toma algún medicamento genérico de forma habitual, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.

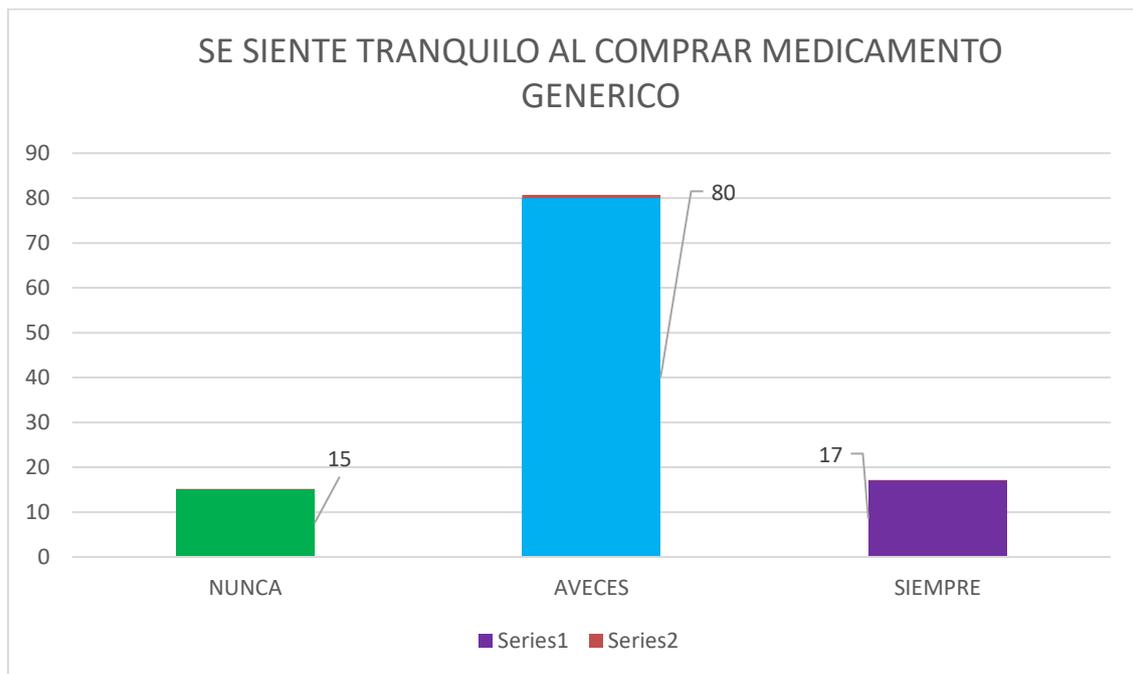
En la figura 12 se observa el nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021, el 51.8% a veces toma algún medicamento genérico de forma habitual.

Tabla 14. Frecuencia según Ud. se siente tranquilo al comprar medicamentos genéricos, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.

¿Se siente tranquilo al comprar medicamentos genéricos?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
NUNCA	15	13.4%	13.4%	13.4%
AVECES	80	71.4%	71.4%	84.8%
SIEMPRE	17	15.2%	15.2%	100.0%
TOTAL	112	100.0%	100.0%	

Fuente. Datos obtenidos en la encuesta

En la tabla 14 se aprecia de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021, se siente tranquilo al comprar medicamentos genéricos el 71.4 %a veces, el 15.2% siempre y el 13.4% nunca.



Fuente. Elaboración propia

Figura 13. Distribución de frecuencia se siente tranquilo al comprar medicamentos genéricos de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021

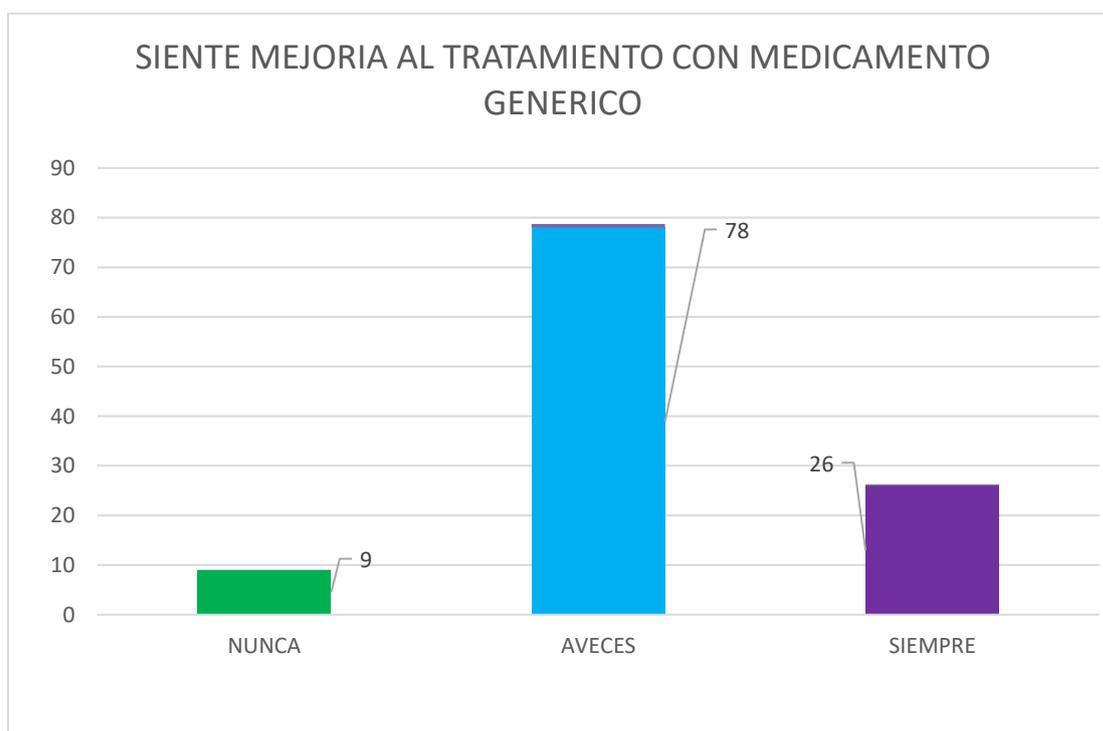
En la figura 13 se observa el nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021, es el 71.4 % a veces se siente tranquilo al comprar medicamentos genéricos.

Tabla 15. Frecuencia según Ud. durante su utilización siente mejoría en su tratamiento, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.

¿Durante su utilización, siente mejoría en su tratamiento?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
NUNCA	9	7.2%	7.2%	7.2%
AVECES	78	69.6%	69.6%	76.7%
SIEMPRE	26	23.2%	23.2%	100.0%
TOTAL	112	100.0%	100.0%	

Fuente. Datos obtenidos en la encuesta

En la tabla 15 se aprecia el nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte–Lima julio 2021, que durante su utilización siente mejoría en su tratamiento el 69.6 % a veces, el 23.2% siempre y el 7.2% nunca.



Fuente. Elaboración propia

Figura 14. Distribución de frecuencia durante su utilización, siente mejoría en su tratamiento de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.

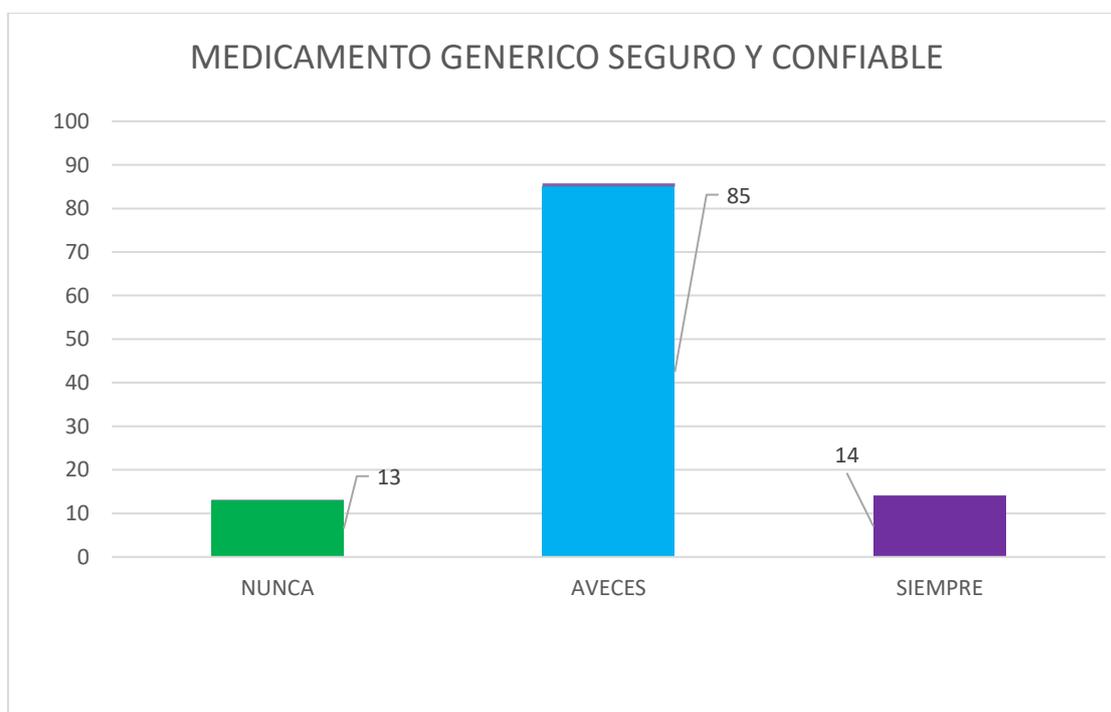
En la figura 14. Se observa el nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021 que, durante su utilización, siente mejoría en su tratamiento el 69.6 % a veces.

Tabla 16. Frecuencia y porcentaje según le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.

¿Le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
NUNCA	13	11.6%	11.6%	11.6%
AVECES	85	75.9%	75.9%	87.5%
SIEMPRE	14	12.5%	12.5%	100.0%
TOTAL	112	100.0%	100.0%	

Fuente. Datos obtenidos en la encuesta

En la tabla 16. Se aprecia de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021, le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable el 75.9 % a veces ,12.5% siempre y el 11.6% nunca.



Fuente. Elaboración propia

Figura 15. Distribución de frecuencia le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.

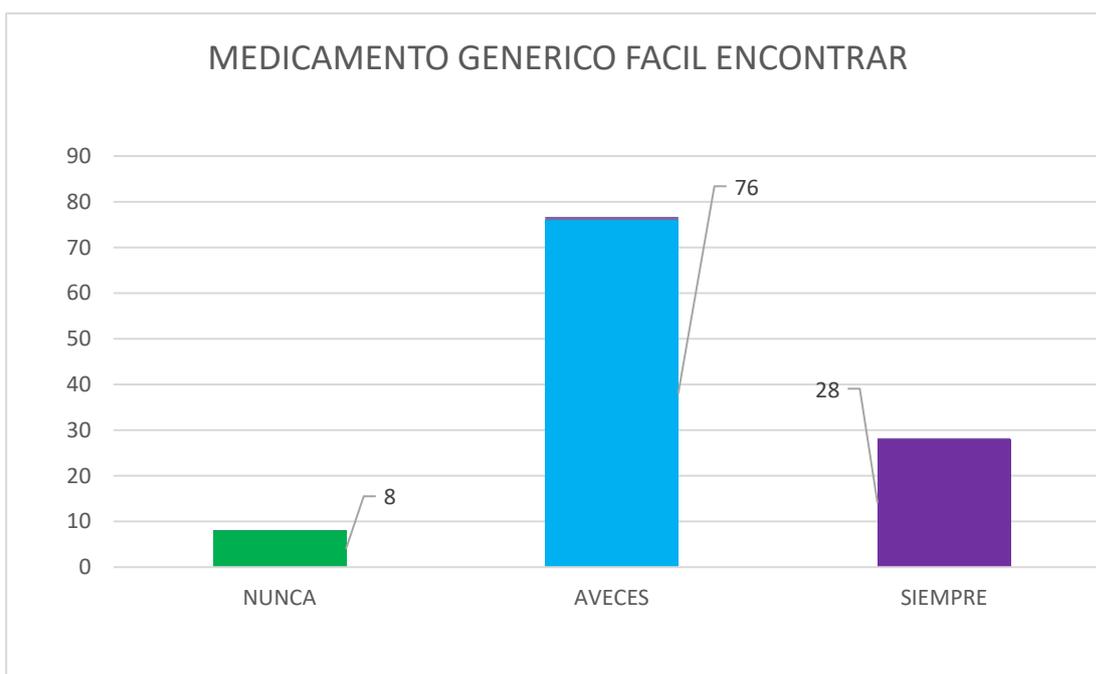
En la figura 15 se observa el nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021 le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable el 75.9 % a veces.

Tabla 17. Frecuencia según le parece fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacia o boticas, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.

¿Le parece fácil encontrar medicamentos genéricos?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
NUNCA	8	7.1%	7.1%	7.1%
AVECES	76	67.9%	67.9%	75.0%
SIEMPRE	28	25.0%	25.0%	100.0%
TOTAL	112	100.0%	100.0%	

Fuente. Datos obtenidos en la encuesta

En la tabla 17 se aprecia, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021, el 67.9% le parece fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacia o boticas a veces, 25.0% siempre y el 7.1% nunca.



Fuente. Elaboración propia

Figura 16. Distribución de frecuencia le parece fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacia o boticas de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.

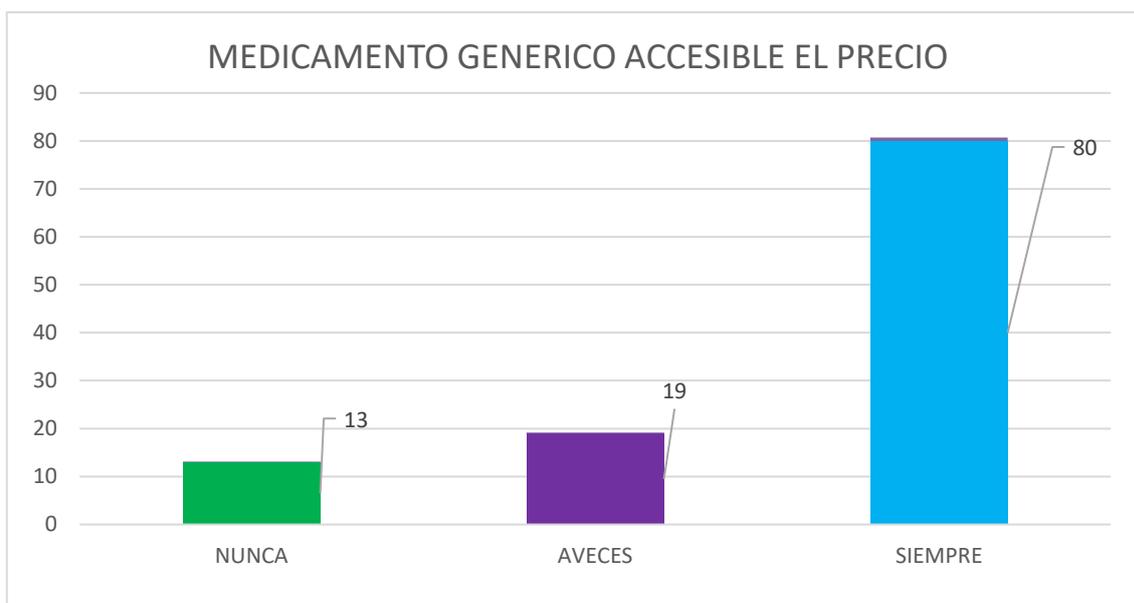
En la figura 16 se observa el nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021 le parece fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacia o boticas el 67.9% a veces.

Tabla 18. Frecuencia según le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.

¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
NUNCA	13	11.6%	11.6%	11.6%
AVECES	19	17.0%	17.0%	28.6%
SIEMPRE	80	71.4%	71.4%	100.0%
TOTAL	112	100.0%	100.0%	

Fuente. Datos obtenidos en la encuesta

En la tabla 18 se aprecia, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021, el 71.4% le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos siempre, el 17.0% a veces y el 11.6% nunca.



Fuente. Elaboración propia

Figura 17. Distribución de frecuencia si le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.

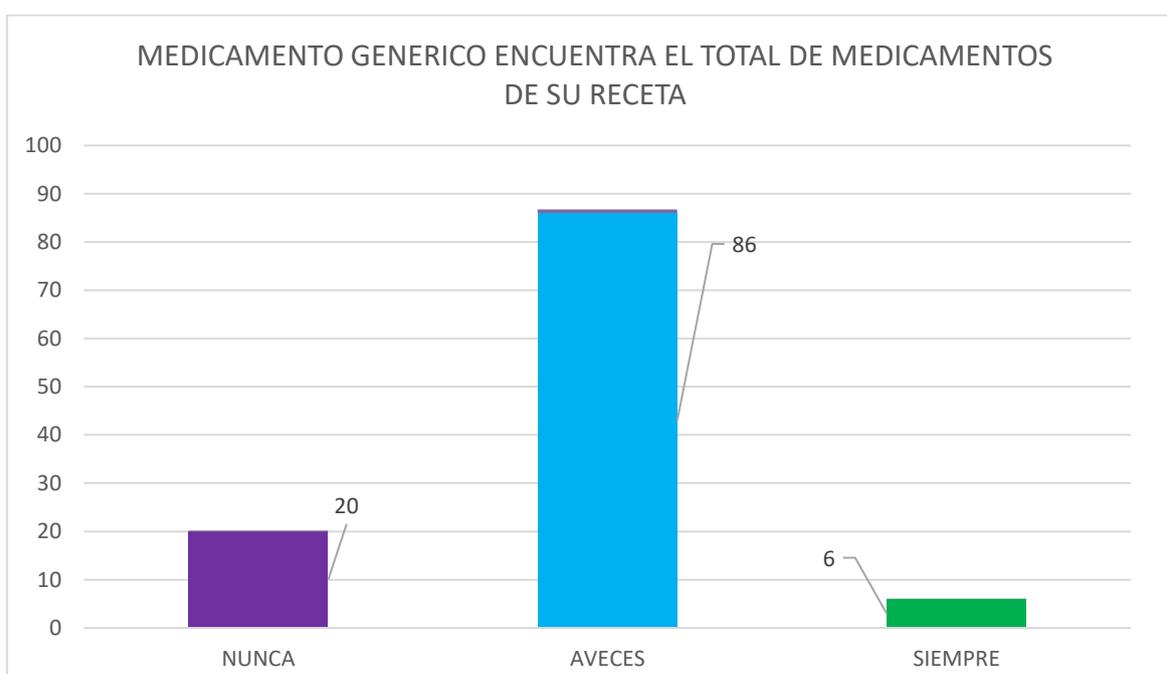
En la figura 17 se observa el nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021 le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos el 71.4% siempre.

Tabla 19. Frecuencia según encuentra el total de medicamentos de su receta en farmacia o botica, de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021.

¿Encuentra el total de medicamentos de su receta en farmacia o botica?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
NUNCA	20	17.9%	17.9%	17.9%
AVECES	86	76.8%	76.8%	94.7%
SIEMPRE	6	5.3%	5.3%	100.0%
TOTAL	112	100.0%	100.0%	

Fuente. Datos obtenidos en la encuesta

En la tabla 19 se aprecia de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021, el 76.8 % encuentra el total de medicamentos de su receta en farmacia o botica a veces, el 5.3% siempre y el 17.9% nunca.



Fuente. Elaboración propia

Figura 18. Distribución de frecuencia encuentra el total de medicamentos de su receta en farmacia o botica de nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021.

En la figura 18 se observa el nivel de aceptación y disponibilidad por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte –Lima julio 2021 encuentra el total de medicamentos de su receta en farmacia o botica el 94.6% a veces.

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1 Hipótesis general

H1: Los conocimientos del nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021

H0: Los conocimientos del nivel no aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021.

Tabla 11 *Los conocimientos del nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021*

		Nivel de aceptación	Disponibilidad
Nivel de aceptación	Correlación de Pearson	1	1,000**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	132	132
Disponibilidad	Correlación de Pearson	1,000**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	132	132

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla N° 20; se evidencia de acuerdo al objetivo e hipótesis general planteados que existen factores que influyen en del nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021 es significativa. Obteniendo un coeficiente de correlación Rho de Pearson = 1,000** lo que se interpreta al 99.99% **la correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral, interpretándose como una moderada asociación positiva entre las variables, con una $p = 0.01$ ($p < 0.05$), el cual hace que sea demostrativa, rechazándose así la hipótesis nula y aceptado la hipótesis alterna.

4.2.2. Hipótesis específica 1

H1. Tendrán el nivel de información sobre medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021.

H0. No tendrán el nivel de información sobre medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021.

Tabla 12. *Tendrán el nivel de información sobre medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021*

		Nivel de información	Disponibilidad
Nivel de información	Correlación de Pearson	1	,226**
	Sig. (bilateral)		,009
	N	132	132
Disponibilidad	Correlación de Pearson	,226**	1
	Sig. (bilateral)	,009	
	N	132	132

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Conociendo los resultados sobre el nivel de información y disponibilidad, y de acuerdo a los objetivos e hipótesis específicas planteados se ha establecido que existe influencia entre los factores de nivel de información y disponibilidad, se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson = 0,226** lo que se interpreta que la influencia es significativa al nivel 0,01 bilateral, interpretándose como moderada con un $p=0.01(p>0.05)$, el cual hace que sea significativa, rechazándose así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna .

4.2.3. Hipótesis específicas 2

H2. Sabrán del nivel de consumo de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021.

H0. No sabrán del nivel de consumo de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021.

Tabla 132. *Sabrán del nivel de consumo de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021.*

		Consumo	Disponibilidad
Consumo	Correlación de Pearson	1,000	,828**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	132	132
Disponibilidad	Correlación de Pearson	,828**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	132	132

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Elaboración propia.

Conociendo los resultados sobre factores consumo y disponibilidad, y de acuerdo a los objetivos e hipótesis específicas planteados se ha establecido que existe influencia entre los factores consumo y disponibilidad, se obtuvo un coeficiente de correlación Pearson = 0,828** lo que se interpreta que la asociación es significativa al nivel 0,01 bilateral, interpretándose como moderada relación positiva entre las variables, con una $p = 0.01 (p < 0.05)$, el cual hace que sea significativa, rechazándose así la hipótesis nula y aceptado la hipótesis alterna.

4.2.4. Hipótesis específicas 3

H3. Conocerán del nivel de accesibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021

H0. No conocerán del nivel de accesibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021

Tabla 143. Conocerán del nivel de accesibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021

		Accesibilidad	Disponibilidad
Accesibilidad	Correlación de Pearson	1	1,000**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	132	132
Disponibilidad	Correlación de Pearson	1,000**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	132	132

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Elaboración propia.

Conociendo los resultados sobre factores accesibilidad y disponibilidad, y de acuerdo a los objetivos e hipótesis específicas planteados se ha establecido que existe influencia entre los factores accesibilidad y disponibilidad, se obtuvo un coeficiente de correlación Pearson = 1,000** lo que se interpreta que la asociación es significativa al nivel 0,01 bilateral, interpretándose como moderada relación positiva entre las variables, con una $p = 0.01$ ($p < 0.05$), el cual hace que sea significativa, rechazándose así la hipótesis nula y aceptado la hipótesis alterna.

4.3. Discusión de resultados

El 50.0% la edad comprendida entre 30-39 años que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021, el género de sexo masculino 62.5% y que principalmente de 35.7% a nivel secundaria completa consumen medicamentos genéricos, Torres et al. (2018) realizó un estudio de tipo descriptivo con un diseño transversal en 63 hombres y 57 mujeres, todos adultos pacientes que asistieron a consulta externa de los sitios de práctica de una Facultad de Medicina de Cali Colombia, y Tizón J. (2014), en su estudio se entrevistaron 36 usuarios de farmacias privadas a la salida del establecimiento, que atendían a los criterios de selección previamente definidos el riesgo global del uso de medicamentos genéricos, se observó que el 97.2 % de los participantes.

El 71.4% ha oído hablar de medicamentos genéricos, que el consumo de medicamentos genéricos el 62.5% a veces, el 67.0 % le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacia y boticas a veces, el 73.2 % si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables es el 74.1 % a veces, el 76.8 % a veces se teme que el medicamento genérico no pueda proporcionar los beneficios esperados, cuando se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos es el 62.5% a veces; en relación a lo que menciona Marília G et al., (2017) en una muestra de 2,856 adultos (≥ 20 años) la preferencia por la compra de medicamentos genéricos fue el principal resultado más variables explicativas fueron las variables demográficas y socioeconómicas y Llanos K. (2016) decisión de compra de medicamentos genéricos y de marca en los consumidores del AA.HH. Wichanza - Trujillo, la encuesta fue la población fue conocida por ello se aplicó una muestra probabilística resultando 382 personas encuestadas y concluye que, los factores internos es el que determina las decisiones de compra de medicamentos en los consumidores, con un porcentaje de 63.

El 76.8% a veces teme que el medicamento genérico no pueda proporcionar los beneficios esperados, el 62.5% a veces se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos, el 73.2% el estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genérico, el 51.8% toma algún medicamento genérico de forma habitual a veces, el 71.4 % se siente tranquilo al comprar medicamentos genéricos a veces, siente mejoría en su tratamiento el 69.6 % a veces y el 75.9 % le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable a veces, en relación a Zhi W et al.,(2014) el estudio se realizó con pacientes que visitaban el departamento de farmacia para pacientes ambulatorios en un hospital de atención terciaria en Malasia en cuanto a los efectos secundarios, el 44,5% de los encuestados (n = 90) creían que los medicamentos genéricos

tenían el mismo perfil de efectos secundarios que los medicamentos de marca originales y Tizón J. (2014), en su estudio se entrevistaron 36 usuarios de farmacias privadas a la salida del establecimiento, que atendían a los criterios de selección previamente definidos, los usuarios de farmacias privadas tuvieron una percepción buena a regular del riesgo del uso de los medicamentos genéricos.

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

- En nuestro estudio obtuvimos que el 50.0 % de usuarios presentan entre 30 y 39 años, el 62.5% son de género masculino y el 35.7% de educación secundaria completa de los usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021
- De los medicamentos que adquieren el 71.4% son genéricos, presenta una disponibilidad el 62.5% a los medicamentos, el 67.0% a veces tiene acceso al mismo, el 83.0% no está seguro de los medicamentos genéricos, 76.7% no está seguro de sus acciones farmacológicas, el 76.8% a veces está seguro de sus acciones y que van a presentar buenas acciones en beneficio del paciente, al 73.2% nunca le brindan información de los medicamentos genéricos de los usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021
- Se administra o emplea el medicamento genérico el 51.8% el 71.4% está conforme cuando le prescriben, el 69.6% presenta mejoría en su tratamiento, el 75.9% se siente seguro en su tratamiento, el 67.9% lo adquiere en farmacias y/o boticas y el 71.4% tiene accesibilidad y el 76.8% cuando adquieren totalmente los medicamentos genéricos de su receta médica por los usuarios que acuden a la botica Kristel Ate-Vitarte – Lima julio 2021.

5.2. Recomendaciones

- Realizar posteriores estudios para determinar el nivel de conocimiento del uso de medicamentos genéricos en otras poblaciones y corroborar este resultado.
- Realizar posteriores estudios para determinar factores intervinientes del uso de medicamentos genéricos en otras poblaciones y corroborar este resultado.
- Difundir y capacitar a la población sobre el correcto uso de los medicamentos genéricos.

Referencias Bibliográficas

- Alor, R. (2017). Rol del Estado en la promoción y consumo de los medicamentos genéricos en un Centro Médico Municipal de Lima. [Tesis de Maestro en Gestión de los Servicios de la Salud] Lima: Universidad Cesar Vallejo, 2017 Disponible en: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/12985>
- Calderón, B. (2020.). *Dispensación de productos farmacéuticos*. Manual de buenas prácticas de dispensación. España: Editorial Síntesis S. A.
- Canales, L. (2017). Aceptación de los medicamentos genéricos por parte de usuarios del sector C, D y en tres zonas de Lima. [Tesis Químico Farmacéutico]. Universidad Mayor de San Marcos. Disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/ciencia/v15_n1/pdf/a02v15n1.pdf
- Ley 29459 (2009)., Ley de los productos farmacéuticos dispositivos médicos y productos sanitarios. Congreso de la República. Revista Perú Med. Exp. Salud Pública. 2009 [Internet]. Disponible en: <http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v26n4/a14v26n4>. Disponible en: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/438?show=full>. Disponible en: <https://www.arca.fiocruz.br/handle/icict/24415>.
- Gautier, M. (2017). Factores que influyen en la preferencia por la compra de medicamentos genéricos en una ciudad del sur de Brasil. Revista Salud Pública [Internet].
- Higinio, P. (2018). Percepción y actuación de médicos en la prescripción de medicamentos genéricos en México. Rev. Cubana Salud Pública. 2018[citado 2020Dic 30]; 43(1): 4156. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000100005&lng=es. <https://www.arca.fiocruz.br/handle/icict/24415>
- Lema S. (2015). Acceso a los medicamentos: las patentes y los medicamentos genéricos. Las consecuencias de considerar al medicamento como un bien de mercado y no social. Barcelona. [Internet]. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1886-58872015000200008.
- Llanos K. (2016). Factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos genéricos y de marca en los consumidores del AA.HH. Wichanza -Trujillo. [Tesis Licenciada en Administración]. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo, 2016 https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58610/Alvarez_MY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mendoza G., Cubas W., Mejía C., Chachaima J., Montesinos R., Arce L., Mamani J. (2019) Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca

en hospitales del Perú <https://www.scielosp.org/pdf/csp/2019.v35n10/e00065118>

Ministerio de la Producción (2015). Industria Farmacéutica. Estudio de investigación sectorial: Estudio de investigación del sector farmacéutico. Lima: Ministerio de la Producción. [En línea]. [accesado 10 mayo 2021]. Disponible en: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4027.pdf>.

MINSA, DIGEMID (2010). Situación de los precios de los medicamentos importados de los EE.UU. en el marco del TLC 2010. Disponible en: <http://observatorio.digemid.minsa.gob.pe/>

Muñoz S. (2020). El derecho a la información en la esfera de Protección del consumidor. Revista electrónica de la facultad de derecho y ciencias políticas. [Internet]. Disponible en: www.sefh.es/bibliotecavirtual/erroresmedicacion/023.pdf.

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (2014). Estudio de viabilidad sobre la divulgación de las denominaciones comunes internacionales (DCI) en las solicitudes de patente y/o en patentes concedidas. [En línea]. Ginebra: OMPI; OMS; 2014. [accesado 30 DIC 2020]. Disponible en: https://www.wipo.int/edocs/mdocs/scp/es/scp_28/scp_28_5.pdf

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2018). Glosario de términos de alcohol y drogas. [En línea]. España: OMS; [accesado 15 Abr 2020]. Disponible en: https://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf.

Organización Mundial de la Salud. (2004). [Acceso equitativo a los medicamentos esenciales: un marco para la acción colectiva. [En línea]. Ginebra: OMS; accesado 13 Feb. 2021]. Disponible en: <http://apps.who.int/medicinedocs/es/d/Js4964s/1.html>.

Padrón Y, Jiménez N, Calero J, González C, Correa A, Olivera L, Díaz. A. (2009). Bioequivalencia de una formulación cubana de carbamazepina con el producto líder. Rev. Cubana Farm. [En línea; 43 (1). [Accesado 17 Jun. 2021]. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75152009000100006.

Pasmíño J. y Ríos Z. (2019). Nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al departamento de farmacia del Hospital San Juan de Lurigancho, 2019 <http://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/UMA/212/53-2019%20%28FINAL%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quintal C, Mendes P. (2012). Underuse of generic medicines in Portugal: an empirical study on the perceptions and attitudes of patients and pharmacists. Rev. Health Pol [en línea]. 104 (1): 61 – 68. [Accesado 10 Mar 2021]. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/22024369>.

Rathe J. (2015). The effect of generic switching on concerns about medicine and non-persistence

among danish adults in a general practice setting. *Rev. Dan Med J.* [En línea]; 62 (10): B5148. [Accesado 09 noviembre 2020]. Disponible: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26441397>

Robles L. (2018). Los excipientes y su funcionalidad en productos farmacéuticos sólidos. *Revista Mexicana de Ciencias Farmacéuticas*; 42 (1): 18-36 [accesado 03 enero 2021]. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmcf/v42n1/v42n1a3.pdf>.

Rohner R, Carrasco M. (2014). Teoría de la Aceptación-Rechazo Interpersonal (IPART theory): Bases Conceptuales, Método y Evidencia Empírica. *Acción Fisiológica.*; 11(2), 9-26. [Accesado 30 mar. 2021]. Disponible en: <http://scielo.isciii.es/pdf/acp/v11n2/monografico1.pdf>.

Salamano M. (2007). Satisfacción de los pacientes frente a la promoción de la utilización de medicamentos genéricos. Rosario - Argentina: [Tesis de Magister en Ciencias Sociales]. Argentina: Universidad Nacional de Rosario, Facultad Ciencias Sociales Bioquímicas y Farmacéuticas. [Accesado 22 Feb 2018]. Disponible en: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec:8080/bitstream/10469/1229/1/TFLACS-2008MCS.pdf>.

Seinfeld J. (2005). Opinión técnica acerca de los estudios existentes sobre el análisis del impacto de la protección de los datos de prueba sobre el mercado de medicamentos del Perú – Lima. [En línea]. Lima: Instituto Peruano de Economía. [accesado 13 Feb. 2021]. Disponible en: <http://www.ipe.org.pe/portal/wp-content/uploads/2018/01/2005-Por-que-C3%A9-la-Protecci%C3%B3n-de-los-Datos-de-Prueba-en-el-mercado-farmac%C3%A9utico-no-debe-ser-un-impedimento-para-firmar-el-TLC-con-los-EEUU.pdf>.

Segura L. (2017). Medicamentos genéricos: su importancia económica en los sistemas públicos de salud y la necesidad de estudios in vitro para establecer su bioequivalencia. [Internet]. Repositorio Nacional de Costa Rica. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/319238501>
https://kimuk.conare.ac.cr/Record/PUCR_d729d109a9277f24d56bbc2520c4b72a

Tam J. (2018). Tipos, métodos y estrategias de investigación científica [Internet]. Disponible en: http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_modela_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf.

Tizón J. (2017). Percepción del uso de genéricos en usuarios de farmacias privadas en un distrito de Lima. [Tesis de Magíster en Ciencias de la Salud Pública] Lima – Perú: Instituto de Comunicación e Informática Científica y Tecnológica; [en línea]; [accesado 09 Mar 2021].

- Tobar F. (2018). Economía de los medicamentos genéricos en América Latina. Revista Panamericana de Salud Pública [En línea].; 23(1): 59 – 67. [Acceso DIC 2020]. Disponible en: <https://www.scielosp.org/article/rpsp/2008.v23n1/59-67/>
- Torres C., Altman D., Fernández L., Orozco L. y Rosero R. (2018). Percepción de usuarios de Cali-Colombia acerca de medicamentos genéricos. Revista Colombiana. Ciencias Químico Farmacéuticas [Internet].2018 ago. citado2020 Jun29]; 47(2):151168. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rccquifa/article/view/73964/67890>
- Torres J. (2015). Disponibilidad de Medicamentos Genéricos en las farmacias y boticas Red Peruana por una Globalización con Equidad – RedGE. Primera edición. [Internet]. Disponible en: <https://www.redge.org.pe/sites/default/files/20150413%20Folleto%20Medicamentos%20Gen%C3%A9ricos%20en%20Lima%20Metropolitana.pdf>.
- Trujillo, G. (2012). Estudio del comportamiento de consumo de medicamentos, en el distrito metropolitano de Quito, mediante el análisis comparativo de preferencia entre genéricos y de marca. Tesis de grado inédita. Sangolquí, Ecuador: Escuela Politécnica del Ejército
- Ugarte O. (2020). El 10% de las medicinas que se vende es genérico. Disponible en: <http://www.adifan.org.pe/web/principal.php/prensa/n922>. Dirección de Salud IV (2011). Lima Este Hospital San Juan de Lurigancho, Boletín Departamento de Farmacia. Disponible en: <https://www.hospitalsjl.gob.pe/Archivos.Descarga/Farmacia/.pdf>
- Valderrama, S. (2014). Pasos para elaborar proyecto de investigación científica. Lima. Editorial San Marcos.
- Valinoti C. (2017). Pautas básicas para la dispensación de medicamentos Posted (2017). [Internet]. Disponible en: <http://blogs.unlp.edu.ar/practicafarmaceutica/2015/04/28/pautas-basicas-para-la-dispensacion-de-medicamentos>.
- Vara, A. (2014). La tesis de maestría en educación. Lima: Universidad de San Martín de Porres. <https://es.slideshare.net/KATHERINEMARJORIEBER/la-tesis-de-maestra-en-educacion-aristides-vara-horna>
- Vargas G. (2015) Análisis de las ventajas económicas vs los beneficios terapéuticos de los medicamentos genéricos y de marca en el sector de Chilligayo. [Tesis en Administración de Boticas y Farmacias]. Quito: instituto tecnológico Cordillera, 2015. Disponible en: <http://www.dspace.cordillera.edu.ec:8080/xmlui/handle/123456789/143>
- Vidal A. (2017). Información de medicamentos al paciente. Guía para la instalación y puesta en funcionamiento de un Centro Farmacovigilancia. [Internet] Disponible en: http://www.essalud.gob.pe/ietsi/pdfs/información_técnica/OMS_guia_farmacovigilancia.pdf.

Zhi Wong et al. (2014). Las creencias de los pacientes sobre los medicamentos genéricos en Malasia”, consideraron como objetivo evaluar la opinión actual y las opiniones de los pacientes sobre los medicamentos genéricos en Malasia. Revista. Farmacia Practica. (Granada) [internet]. Vol.12 no.4 Redondela citado oct./dic.2020

ANEXOS Anexo1. Matriz de consistencia**“NIVEL DE ACEPTACIÓN Y DISPONIBILIDAD DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS POR USUARIOS QUE ACUDEN A LA BOTICA KRISTEL ATE – VITARTE LIMA JULIO 2021”**

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES			METODOLOGIA
¿Cuál es el nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate- Vitarte Lima julio 2021?	Determinar el nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica.	Presentan conocimiento del nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate- Vitarte Lima julio 2021	VARIABLE INDEPENDIENTE Disponibilidad	DIMENSION Frecuencia Prevalencia de medicamentos Efectos	INDICADORES Compra directa. Periodos Genéricos De marca Conocimientos Reacciones adversas Mejoría de tratamiento.	Enfoque: Cuantitativo Tipo: No experimental Nivel: Correlacional Diseño: Descriptivo Transversal Población: 300 usuarios de la botica Kristel Muestra: 112 personas mayores de 20 años usuarios de la botica Kristel Ate- Vitarte Lima julio 2021 Técnica: Encuestas Instrumento: Cuestionario de preguntas cerradas.
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICA	VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSION	INDICADORES	
¿Cuál es el nivel de información sobre medicamentos genéricos en los por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate- Vitarte Lima julio 2021? ¿Cuál es el nivel de consumo de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate- Vitarte Lima julio 2021? ¿Cuáles el nivel de accesibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate- Vitarte Lima julio 2021?	Identificar el nivel de información sobre medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la botica. Analizar el nivel de consumo de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica. Evaluar el nivel de accesibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica.	Tendrán el nivel de información sobre medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la botica Kristel Ate- Vitarte Lima julio 2021. Sabrán del nivel de consumo de medicamentos genéricos por usuarios que acuden botica Kristel Ate- Vitarte Lima julio 2021. Conocerán del nivel de accesibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate- Vitarte Lima julio 2021.	Nivel de aceptación	Información Consumo Seguridad Acceso.	Nivel de información Nivel de consumo Nivel de seguridad Nivel de acceso	

Anexo2: Instrumento

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA
CUESTIONARIO

**“NIVEL DE ACEPTACIÓN Y DISPONIBILIDAD DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS POR
 USUARIOS QUE ACUDEN A LA BOTICA KRISTEL ATE – VITARTE LIMA JULIO 2021”**

Presentación:

Buenos días, somos Bachilleres de la Carrera Profesional de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Interamericana. Actualmente estamos realizando un trabajo de investigación que se titula “Nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate- Vitarte Lima julio 2021”, que tiene como objetivo general; conocer los medicamentos genéricos. La encuesta es anónima y se requiere la veracidad del caso en su respuesta. Para tal efecto usted podrá marcar la alternativa correspondiente con un “X” o con un aspa, Considerando la siguiente escala:

NUNCA: N	AVECES: AV	SIEMPRE: S
-----------------	-------------------	-------------------

I, DATOS GENERALES**III. A) DATOS GENERALES:****a) Edad:**

- a) 20-29 años ()
- b) 30-39 años ()
- c) 40-49 años ()
- d) 50 a más ()

b) Sexo:

- a) Masculino ()
- b) Femenino ()

c) Grado de Instrucción:

- a) Primaria
- b) Secundario
- c) Técnico
- d) Superior

FACTORES				
N°	ITEMS	N	AV	S
		Nunca	A veces	Siempre
1	¿Ha oído hablar de los medicamentos genéricos?			
2	¿Consume medicamentos genéricos?			
3	¿Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas?			
4	Si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, ¿aceptaría el cambio?			
5	¿Le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables?			
6	¿Teme que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios esperados?			
7	¿Se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos?			
8	¿El estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos?			
9	¿Toma algún medicamento genérico de forma habitual?			
10	¿Se siente tranquilo al comprar medicamentos genéricos?			
11	¿Durante su utilización, siente mejoría en su tratamiento?			
12	¿Le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable?			
13	¿Le parece fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias o boticas?			
14	¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos?			
15	¿Encuentra el total de medicamentos de su receta en farmacia o botica?			

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION

Anexo 3: Data consolidado de resultados

N°	EDAD	SEXO	GRADODEINSTRUCCIÓN	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
1	20	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1
2	28	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2
3	30	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
4	46	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2
5	33	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2
6	55	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2
7	42	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3
8	32	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	3	2
9	41	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	2	2	2	2	2
10	46	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2
11	30	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1
12	67	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	3	3	2
13	48	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
14	38	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2
15	41	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2
16	32	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	3	2
17	45	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3
18	21	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2
19	29	1	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
20	20	1	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2	2	2	3	2
21	33	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	1	1	1
22	50	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	3	2
23	32	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2
24	33	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	3	2
25	27	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2
26	45	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2
27	39	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3
28	33	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	2	2	3	2
29	48	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
30	50	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2

31	37	2	4	1	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	1	1	1
32	41	1	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	3	2
33	36	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
34	52	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2
35	44	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	3	3	2
36	38	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
37	44	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	3	3	2	3	3
38	32	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	3	2	2	3	2
39	47	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2
40	20	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2
41	31	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1
42	38	1	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	1	2	3	3	2
43	40	2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
44	39	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	2	3	2
45	21	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2
46	40	1	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2
47	43	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	3	2	3	3
48	31	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	3	2
49	27	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	2	2	2	2
50	33	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2
51	42	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1
52	35	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	3	2
53	47	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2
54	39	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2
55	34	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	2
56	49	1	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2
57	58	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	3	3	2	3	3
58	36	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	3	2
59	43	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
60	37	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2
61	45	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	1	1	1
62	46	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	2	3	3	2
63	32	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2
64	49	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	1	2	3	2

65	44	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	2
66	39	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2
67	35	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	
68	41	1	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	3	2	
69	36	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	
70	32	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	
71	48	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	1	1	1	
72	31	1	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	1	2	3	3	2	
73	47	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	
74	48	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	
75	31	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2	2	3	3	2	
76	33	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	
77	45	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	
78	32	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	
79	40	1	4	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	
80	31	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	
81	34	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	
82	30	1	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	1	2	3	3	2	
83	37	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	
84	32	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	2	3	2	
85	46	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	
86	38	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	3	2	
87	49	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	
88	35	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	
89	33	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	
90	43	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	
91	35	2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	1	1	1	
92	34	1	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	3	3	2	
93	33	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	
94	32	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	2	
95	44	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	
96	45	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	
97	38	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	
98	42	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	2	2	3	2	

99	47	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	
100	38	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2
101	39	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1
102	37	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	3	3	2
103	49	2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
104	36	1	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	2
105	44	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	2	3	3	2
106	38	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
107	46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3	3	2	3	3
108	34	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	3	2	2	3	2
109	33	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
110	32	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2
111	31	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1
112	27	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	3	3	2

Anexo 4: Cronograma del programa experimental

Actividad	Lugar y Fecha	Nº encuestas realizadas
Aplicación de la encuesta	Botica Kristel Ate – Vitarte Lima 2021 03 julio 2021	11
Aplicación de encuesta	Botica Kristel Ate – Vitarte Lima 2021 04 julio 2021	11
Aplicación de la encuesta	Botica Kristel Ate – Vitarte Lima 2021 06 julio 2021	11
Aplicación de encuesta	Botica Kristel Ate – Vitarte Lima 2021 09 julio 2021	12
Aplicación de encuesta	Botica Kristel Ate – Vitarte Lima 2021 10 julio 2021	11
Aplicación de encuesta	Botica Kristel Ate – Vitarte Lima 2021 12 julio 2021	11
Aplicación de encuesta	Botica Kristel Ate – Vitarte Lima 2021 13 julio 2021	11
Aplicación de encuesta	Botica Kristel Ate – Vitarte Lima 2021 15 julio 2021	12
Aplicación de encuesta	Botica Kristel Ate – Vitarte Lima 2021 17 julio 2021	11
Aplicación de encuesta	Botica Kristel Ate – Vitarte Lima 2021 19 julio 2021	11
Total		112

Anexo 5: Testimonios fotográfico en la botica “Kristel”



En la frontal de la botica Kristel



Encuestando a los usuarios de la botica “Kristel”

Anexo 6: Juicios de expertos

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del experto: CHURANGO VALDEZ JAVIER

1.2. Grado académico: MAGISTER

1.3. Cargo e institución donde labora: UNID

1.4. Título de la Investigación: "NIVEL DE ACEPTACIÓN Y DISPONIBILIDAD DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS POR USUARIOS QUE ACUDEN A LA BOTICA KRISTEL ATE – VITARTE LIMA JULIO 2021".

1.5. Autores: BENITO CASTILLO MIRIAN ESPERANZA - QUISPE RUDAS JUDHIT KATTERINNE

1.6. Autor del instrumento: UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO

1.7. Nombre del instrumento: JUICIO DE EXPERTOS UNID

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20) : 80%

VALORACION CUALITATIVA : MUY BUENO

OPINIÓN DE APLICABILIDAD _____


 Javier Churango Valdez
 Químico Farmacéutico
 C.Q.F.P. N° 00750 R.N.M. N° 04
 D.N.I. N° 07403292

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: MONTELLANOS CABRERA HENRY SAM
 1.2. Grado académico: MAGISTER
 1.3. Cargo e institución donde labora: Instituto de Medicina Legal
 4.2. Título de la Investigación: "NIVEL DE ACEPTACIÓN Y DISPONIBILIDAD DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS POR USUARIOS QUE ACUDEN A LA BOTICA KRISTEL ATE – VITARTE LIMA JULIO 2021"
 1.5 Autores: BENITO CASTILLO MIRIAN ESPERANZA - QUISPE RUDAS JUDHIT KATTERINNE
 1.6. Autor del instrumento: UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO
 1.7. Nombre del instrumento: JUICIO DE EXPERTOS UNID

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
5. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
6. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				X	
7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
8. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
9. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
10. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				X	
11. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				X	
12. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
13. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20) : 80%
 VALORACION CUALITATIVA : MUY BUENO
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD : APLICA

Lugar y fecha: 20 de enero 2021



Mg. U.F. Tox. Henry S. Montellanos Cabrera
 Químico Farmacéutico
 Especialidad en Toxicología y Química Legal
 C.U.A.P.P. 7970 HNE 0910
 DNI: 25 796967

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: HUAMAN GUTIERREZ JUAN
 1.2. Grado académico: MAGISTER
 1.3. Cargo e institución donde labora: DOCENTE UNIVERSITARIO
 1.4. Título de la Investigación: "NIVEL DE ACEPTACIÓN Y DISPONIBILIDAD DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS POR USUARIOS QUE ACUDEN A LA BOTICA KRISTEL ATE – VITARTE LIMA JULIO 2021"
 1.5. Autores: BENITO CASTILLO MIRIAN ESPERANZA - QUISPE RUDAS JUDHIT KATTERINNE
 1.6. Autor del instrumento: UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO
 1.7. Nombre del instrumento: JUICIO DE EXPERTOS UNID

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				X	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20) : _____ 80% _____

VALORACION CUALITATIVA : _____ MUY BUENO _____

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : _____ APLICA _____

Lugar y fecha: 21 de enero 2021


 Mg. JUAN ORLANDO HUAMÁN
 GUTIERREZ

Anexo 7: Carta de aceptación del establecimiento farmacéutico

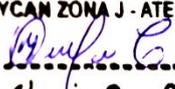
“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Señores: UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO

ASUNTO: ACEPTACIÓN PARA LA ELABORACION DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

Por medio de la presente, es muy grato informarle sobre la ACEPTACIÓN del trabajo de investigación titulado: “**NIVEL DE ACEPTACIÓN Y DISPONIBILIDAD DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS POR USUARIOS QUE ACUDEN A LA BOTICA KRISTEL ATE-VITARTE - LIMA JULIO 2021**”, para optar el título profesional de Químico farmacéutico elaborado por las bachilleres Benito Castillo Mirian Esperanza y Quispe Rudas Judhit Katterinne, han sido dirigidas, orientadas y revisadas, por lo cual autorizo se realice su trabajo de investigación en el establecimiento farmacéutico.

Atentamente.

BOTICA KRISTEL FARMA
RUC: 10448148619
AV. 15 DE JULIO LT. 2
A.M. HUAYCAN ZONA J - ATE


Mery Veronica Perez Castro
DNI: 44814861
PROPIETARIA

Lima, 3 de junio del 2021.