



UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
CARRERA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

Prevalencia del consumo y nivel del conocimiento de los efectos adversos del  
Sildenafil en clientes de la botica Fasalud Comas – 2023

TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE QUIMICO FARMACEUTICO

AUTOR:

Ana Karina Flores Fernandez (ORCID: 0009-0006-8066-1694)

María Elena Lumbreras Piñares (ORCID: 0009-0002-1497-0473)

ASESOR(A):

Mg. Miguel Antonio Rojas Quispe (ORCID: 0000-0003-0812-0659)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Farmacología

LIMA — PERÚ

2023

# Constancia de similitud



Av. Bolivia 626 - Breña  
Teléfono: 719 7799  
informes@unid.edu.pe  
www.unid.edu.pe

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO EXPONENCIAL - UNID											
RESULTADOS DE SIMILITUD											
NOMBRE DEL PROYECTO	Prevalencia del consumo y nivel del conocimiento de los efectos adversos del Sildenafil en clientes de la botica Fasalud Comas - 2023										
FACULTAD	FARMACIA Y BIOQUIMICA										
FECHA DEL INFORME	12/12/2023										
INTEGRANTES	<table border="1"><thead><tr><th>APELLIDOS Y NOMBRES</th></tr></thead><tbody><tr><td>ANA KARINA FLORES FERNANDEZ</td></tr><tr><td>MARIA ELENA LUMBRERAS PIÑARES</td></tr></tbody></table>	APELLIDOS Y NOMBRES	ANA KARINA FLORES FERNANDEZ	MARIA ELENA LUMBRERAS PIÑARES							
APELLIDOS Y NOMBRES											
ANA KARINA FLORES FERNANDEZ											
MARIA ELENA LUMBRERAS PIÑARES											
RESULTADO DE SIMILITUD	<table border="1"><thead><tr><th>RESULTADO</th></tr></thead><tbody><tr><td>Aprobado</td></tr></tbody></table>	RESULTADO	Aprobado								
RESULTADO											
Aprobado											
<b>16%</b>											
<input type="checkbox"/> Prevalencia del consumo y nivel del conocimiento de los efectos adversos del Sildenafil en clientes de la botica Fasalud Comas - 2023 <small>1 punt - 3.997 visitas - Carga inicial - 3 revisiones restantes</small>											
<table border="0"><tr><td>Ana Karina Flores Fernandez</td><td>12 de 2023</td><td>28:45:13</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Maria Elena Lumbreras Piñares</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		Ana Karina Flores Fernandez	12 de 2023	28:45:13			Maria Elena Lumbreras Piñares				
Ana Karina Flores Fernandez	12 de 2023	28:45:13									
Maria Elena Lumbreras Piñares											
 RECTOR											

## **Dedicatoria**

El presente trabajo va dedicado a Dios padre por darme salud y a mis seres queridos que siempre estuvieron ahí con el apoyo incondicional, para culminar mis estudios, a mis hijos, todo el esfuerzo lo hice por ellos, por lo cual espero siempre contar con su apoyo incondicional.

María Elena Lumbreras Piñares

La presente tesis está dedicada a Dios por que, gracias a él, he podido concluir mi carrera a mis padres, hermanos ,sobrinos ellos siempre estuvieron ahí brindándome su amor, apoyo y a mi novio por sus palabras de aliento, motivación y confianza.

Ana Karina Flores Fernández

## **Agradecimiento**

Agradecemos a Dios, a nuestros padres, nuestra familia, nuestros docentes y toda persona que nos apoyó de manera directa o indirecta en este quehacer estudiantil, quedaremos eternamente agradecidos, con el apoyo incondicional, lo que finalmente nos dio esa motivación y empuje, a que podamos culminar nuestros estudios académicos.

## Índice general

	Pág.
Constancia de similitud	ii
Dedicatoria	iii
Índice general	v
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación del Problema	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. Objetivos	5
1.3.1. Objetivo general	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación de la Investigación	5
1.5. Hipótesis	6
II. MARCO TEÓRICO.	7
2.1. Antecedentes de la investigación	7
2.2. Bases teóricas	10
2.3. Marco conceptual	15
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo de investigación	17
3.2. Variables	18
3.3. Población y muestra	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos	22
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Criterios éticos	23
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN	32
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	38
ANEXOS	43

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b>	Juicio de expertos	22
<b>Tabla 2</b>	Resultados descriptivos variable Prevalencia de consumo	24
<b>Tabla 3</b>	Resultados descriptivos variable Nivel de conocimiento	25
<b>Tabla 4</b>	Prueba de normalidad y fiabilidad	27
<b>Tabla 5</b>	Valores de correlación	28
<b>Tabla 6</b>	Prueba de hipótesis general	28
<b>Tabla 7</b>	Prueba de hipótesis específica 1	29
<b>Tabla 8</b>	Prueba de hipótesis específica 2	30
<b>Tabla 9</b>	Prueba de hipótesis específica 3	31

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Fórmula para muestras muestreo aleatorio simple	20
<b>Figura 2</b> Gráfico de frecuencias variable prevalencia de consumo	25
<b>Figura 3</b> Gráfico de frecuencias variable Nivel de conocimiento	26

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la prevalencia de consumo y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en los clientes de la botica Fasalud, Comas 2023, para lograr tal fin se propuso una metodología de investigación básica no experimental, de corte transversal, de nivel descriptivo correlacional, con un enfoque cuantitativo, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, la muestra estuvo conformada por 175 clientes pertenecientes a la botica de la zona, los resultados mostraron que la variable prevalencia de consumo tuvo un nivel bajo de 9.1% un nivel medio de 30.3% y un nivel alto de 60.6% y la variable nivel de conocimiento tuvo un nivel bajo de 6.9% un nivel medio de 28% y un nivel alto de 65.1%, además las pruebas inferenciales permitieron rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, dado que se halló un coeficiente de significancia de ,000 el cual fue menor a  $<0.05$ , asimismo se halló una medida de correlación de ,771\*\* lo que indica que existe una correlación entre las variables de estudio, por lo cual se concluyó que, si existe una correlación alta entre la variable prevalencia de consumo y nivel de conocimiento y que además esta correlación fue estadísticamente significativa, puesto que la significancia fue menor a  $<0.05$ .

Palabras clave: Prevalencia, conocimiento, orientación, necesidad

## **Abstract**

The objective of this research was to determine the relationship between the prevalence of consumption and the level of knowledge of the adverse effects of sildenafil in the clients of the Fasalud pharmacy, Comas 2023. To achieve this goal, a non-experimental basic research methodology was proposed. cross-sectional, correlational descriptive level, with a quantitative approach, the technique used was the survey and the instrument was the questionnaire, the sample was made up of 175 clients belonging to the local pharmacy, the results showed that the variable prevalence of consumption had a low level of 9.1%, a medium level of 30.3% and a high level of 60.6% and the variable level of knowledge had a low level of 6.9%, a medium level of 28% and a high level of 65.1%, in addition the Inferential tests allowed us to reject the null hypothesis and accept the alternative hypothesis, given that a significance coefficient of .000 was found, which was less than  $<0.05$ , and a correlation measure of .771\*\* was also found, which indicates that there is a correlation between the study variables, for which it was concluded that there is a high correlation between the variable prevalence of consumption and level of knowledge and that this correlation was also statistically significant, since the significance was less than  $<0.05$ .

Keywords: Prevalence, knowledge, orientation, need

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Descripción de la realidad problemática

El sildenafil llegó a ser en algún momento, uno de los medicamentos de mayor consumo a nivel mundial, fue un descubrimiento que salió al mercado logro obtener ganancias millonarias sobre sus ventas, este producto pudo generar mucho posicionamiento a nivel mundial, y se espera que al 2026, existan casi 299 millones de varones que requieran de este medicamento, por lo general ayuda a los varones con aspectos de una vida sexual activa, y propician escenarios de prevalencia en se consumió, por el tema de su efectividad (Peinado, 2019).

A nivel mundial existe gran prevalencia de problemas de disfunción eréctil en los varones, referente a ello (Peinado, 2020) indica que muchos hombres enfrentan dicha situación con el consumo del Sildenafil, por tal motivo se ha visto elevada la prevalencia del consumo, que por lo general se asocia necesidad de consumir el medicamento. El uso del Sildenafil se limita al momento de mantener relaciones sexuales, lo que puede llevar a que las personas se vuelvan dependientes de una rutina preestablecida y pierdan la espontaneidad y la capacidad de improvisar. Este medicamento se usa como tratamiento base para etapas iniciales de problemas de desórdenes sexuales en los varones, es decir, se utiliza como terapia farmacológica inicial en la DE. Sus propiedades incluyen la capacidad de incrementar y extender erección, permitiendo así una mayor flexibilidad en el momento de las relaciones sexuales.

En algunos casos cuando no se considera los efectos adversos del Sildenafil y se usa de manera indiscriminada, lo que puede provocar una serie de problemas a la salud, elevando la dependencia y prevalencia de consumo a niveles perjudiciales. En la actualidad y en los últimos años, ha habido un aumento en la prescripción y el uso desmedido de medicamentos en diversas sociedades. Esto se debe a la promoción constante de la adquisición de una amplia gama de

productos, con la promesa de proporcionar tranquilidad, felicidad, bienestar, placer y hasta garantizar la supervivencia, según sea el caso (Zamora , 2022).

En razón de la prevalencia de consumo de medicamentos, el organismo internacional (OPS, 2021) indica que, anualmente se generan informes que abordan los problemas de salud pública, brindando con ello indicadores de aviso que vigilar y así exponer los índices de la población mundial en razón del consumo de diversos medicamentos, (Ryan, 2022) por su parte, informa que el consumo del sildenafil en los EEUU, el autor menciona que el 2019, hubieron 1.4 millones de hombres a quienes se les recetó sildenafil y Cialis, dado que el 3% de los hombres en Estados Unidos experimentan una disfunción eréctil grave, el 6% una disfunción moderada y el 26% una disfunción leve, del mismo modo, el mismo estudio proyecta que al 2020 un 2.4 millones de hombres de 40 años ingresarían a la categoría de consumo del referido fármaco.

Por su parte (Viñas, 2022) menciona que, en Europa existe un gran número de hombres, que oscilan entre los 20 años, que no presentan la necesidad clínica de usar el sildenafil, y que sin embargo la prevalencia de consumo se da de manera desmedida, esto se debe a varios factores, entre ellos la falta de conocimiento que presentan acerca del producto, dichos jóvenes no esperan tener consecuencias adversas con su consumo, así que lo usan en cantidades excesivas, e incluso los mezclan con alcohol, esto sin duda puede ser el inicio del desarrollo de una dependencia, dado que el cuerpo se acostumbra a responder al químico.

De otro lado, el consumo del sildenafil no debe darse sin advertir los efectos adversos y definitivamente solo debe ser medicado, así como cualquier otro fármaco, y no ser consumido por moda, lamentablemente se observa en la población varonil, un bajo nivel de conocimiento, no tomando en cuenta que su consumo desmedido puede repercutir en efectos adversos, tales como problemas de arritmia, sangrado en la nariz, hormigueo en las extremidades, cambios en la visión, entre otros, y por supuesto que estos efectos adversos crecen en riesgo,

sobre todo cuando se mezclan con alcohol o se toma sin tener una verdadera necesidad del fármaco (Viñas, 2022).

El consumo del sildenafil para (Fanjul, 2021) no siempre da de la manera más apropiada en algunos casos, es lamentable el nivel de conocimiento que tienen algunas personas acerca del medicamento, y por su puesto de los efectos adversos, de este desconocimiento suelen derivar algunos problemas psicológicos, dado que cuando se crea costumbre de consumo por las razones incorrectas, pondrá resultar difícil desvincularse de dicho consumo, lo que a su vez llevará a la persona a tratamientos psicológicos, para que este problema pueda normalizarse.

La realidad problemática muestra diversas posturas y sectores divididos en la población que consumen el sildenafil, están los hombres que realmente lo necesitan y otros que no lo necesitan, en tal sentido (Morales & Parra, 2020) manifiestan la relevancia de orientar adecuadamente al sector de varones que consumen sildenafil sin necesidad y sin advertir los efectos adversos, dado que ello produce dependencias tal como sucede en los países europeos.

En Latinoamérica, específicamente en Colombia, el boletín de la autoridad de salud (Minsalud, 2022) refiere que la prevalencia del consumo de sildenafil es ya considerado por los colombianos como prioritario, dado que está posicionado como uno de los 21 medicamentos más indispensables en el gasto mensual de medicamentos, esto responde a la alta necesidad de atender los problemas relacionados a la disfunción de los varones.

En el Perú, las cifras más recientes sobre el consumo de este fármaco, radican en las publicaciones de los diarios (Perú21, 2013) y (Andina, 2013) quienes indican que el uso de este medicamento creció en más de 59% en el país, además añaden que su constante uso se da sin consejo profesional, asimismo la Sociedad Peruana de Urología a través de los médicos (Chamorro & Delgado, 2022) manifestaron es consumido mayormente por varones en edades de 20 a 40 años con problemas de DE.

De otro lado, a pesar de que no hay estudios recientes que precisen la cifra actual del consumo del sildenafil, se podría estimar su consumo en razón de los pacientes con disfunción eréctil, en este sentido el doctor perteneciente al instituto de urología y medicina sexual del Perú (Rodríguez, 2022), manifiesta que los problemas masculinos de erección vienen afectando al 20% de la población peruana, desde este punto podemos estimar que un porcentaje similar de la población consume este producto a la actualidad.

En el ámbito local, se presenta zona distrital de Comas es uno de los 40 zonas que pertenece a la ciudad de Lima, la entidad encargada de la estadística nacional (INEI, 2020) informó que de acuerdo al último censo, Comas tienen la tercera parte las personas a nivel Lima, es decir el 32,8%, con 573, 884 habitantes, de los cuales 254,512 son varones, en este sentido es un distrito ideal para realizar la investigación, dado que entrega un gran número de varones, otro factor que favorece a la investigación es la facilidad de intervención de los investigadores, que trabajan en una conocida botica del distrito, y finalmente el tercer factor es porque no hay datos que exponen cifras de acerca de la variable prevalencia y el conocimiento del uso del sildenafil en este distrito, por tal motivo se vio viable abordar esta problemática.

## **1.2. Formulación del Problema**

### 1.2.1. Problema general

Se plantea el siguiente problema general: ¿Qué relación existe entre la prevalencia de consumo y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en los clientes de la botica Fasalud, Comas 2022?

### 1.2.2. Problemas específicos

Asimismo se planteó los siguientes problemas específicos: ¿Qué relación existe entre la orientación profesional y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022?, ¿Qué relación existe entre la necesidad de consumo y el nivel de conocimiento de los

efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022?, y que ¿Qué relación existe entre las recomendaciones y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

De otro lado, el objetivo general planteado fue: determinar la relación entre la prevalencia de consumo y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en los clientes de la botica Fasalud, Comas 2022.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

Asimismo los objetivos específicos son: determinar la relación entre la orientación profesional y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en los clientes de la botica Fasalud, Comas 2022; determinar la relación entre la necesidad de consumo y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en los clientes de la botica Fasalud, Comas 2022; determinar la relación entre las recomendaciones y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en los clientes de la botica Fasalud, Comas 2022.

### **1.4. Justificación de la Investigación**

#### **Justificación teórica**

Concerniente a la justificación teórica, el estudio entregará conocimientos nuevos para entender mejor las razones que están detrás de la prevalencia de consumo del sildenafil, este enfoque teórico ayudará a los servicios de atención farmacéutica, acercando teoría práctica mediante la cual podrán colaborar al bienestar de los clientes pertenecientes a la botica Fasalud de Comas, cabe resaltar que teniendo a la mano información actual, la colaboración farmacéutica será más relevante en el referido distrito, asimismo, se pretende que los aportes generados sean usados como referentes para otros estudios del mismo corte, los cuales podrán aplicar los hallazgos encontrados en sus futuros temas.

## **Justificación práctica**

Referente a la justificación práctica, la elaboración de la presente investigación se debe al limitado material práctico, didáctico e informativo sobre el tema, por lo cual, el estudio pretende ser sustento para generar futuras guías prácticas, así como también material informativo que esté al servicio de la población, y desde el cual se puedan derivar planes de acción para abordar la problemática falta de conocimiento acerca del fármaco, y promover el consumo responsable del mismo en los varones.

## **Justificación metodológica**

Respecto a la justificación metodológica, la investigación servirá para gestar un instrumento de calidad para recoger, medir y analizar datos cuantitativos sobre las variables prevalencia de consumo y nivel de conocimiento del sildenafil, asimismo el trabajo servirá para exponer si existe o no una correspondencia entre la variable número 1 y la número 2, así como una descripción detallada de cada una de ellas.

### **1.5. Hipótesis**

Asimismo la hipótesis general indicó lo siguiente: Existe relación significativa entre la prevalencia de consumo y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022, de otra parte, las hipótesis específicas indican que: existe relación significativa entre la orientación profesional y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022; existe relación significativa entre la necesidad de consumo y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022; existe relación significativa entre las recomendaciones y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022.

## II. MARCO TEÓRICO.

### 2.1. Antecedentes de la investigación

Se recopiló estudios donde se abordaron aspectos similares al tema planteado, asimismo se tuvo como condición abordar estudios no mayores a los 5 años de publicación.

**Con respecto a trabajos desarrollados en el ámbito internacional, encontramos los siguientes:**

(Vargas , Niño, & Tristancho, 2021) determinaron la prevalencia asociada al dispendio del sildenafil, para tal fin la metodología usada fue un análisis observacional en el que se encontró que el 19,25% de los estudiantes universitarios consumen sildenafil, se pudo encontrar una probabilidad de consumo alta, en razón de tener actividad sexual en curso, o haber iniciado la etapa sexual activa y experimentar problemas de erección, por otro lado, esta probabilidad disminuye cuando los estudiantes reciben asesoramiento por parte del personal de salud y están informados sobre las indicaciones, contraindicaciones, eficacia y posibles efectos secundarios del medicamento. En resumen, se concluyó que aproximadamente un 20% de la población utilizan o han utilizado sildenafil, y se observó que casi el 80% de ellos experimentaron efectos adversos

(Morales & Parra, 2020) tuvieron la finalidad de caracterizar las reacciones adversas con Sildenafil informados a la dependencia de vigilancia de medicamentos de la (OMS) del año 1998 a septiembre 2019, para tal fin usaron un estudio descriptivo, usando el material alojado en los archivos de la OMS, dentro de los principales hallazgos, se encontraron que 53.219 sucesos de reacciones adversas de medicamentos derivados del uso del sildenafil, donde los trastornos principales derivaban de fases de problemas cardiacos, en un mayor índice en varones, las edades en que oscilaban los casos fluctuaron en 46 a 75 años de edad.

(Torres, Vides, & Vega, 2021) evidenciaron que factores del uso de estimulantes sexuales, son los más comunes en pacientes con enfermedades cardiovasculares. para investigar este tema, llevaron a cabo una revisión sistemática. los resultados revelaron una amplia gama de estimulantes sexuales, incluyendo los más populares como el viagra, se evidencio que en la edad que más se usan estos medicamentos era de 27 a 30 años. La conclusión principal fue que el viagra es un catalizador sexual potente y uno de los más consumidos, sirve a fin de tratar la los problemas de erección en estos pacientes. Sin embargo, se señaló la falta de suficientes estudios que aborden el promedio de edades en su uso, así como los efectos no deseados y beneficios asociados al medicamento.

(Florencia, 2020) tuvo como objetivo, indagar sobre el uso intencionado de productos para mejorar el rendimiento sexual en Argentina, para tal fin uso un enfoque cuantitativo y diseño exploratorio, los resultados mostraron que existe una asociación consumen estimulantes sexuales y los usan las redes sociales para contactar con personas nuevas P. Valor  $<0.001$ ; entre los que consumen estimulantes sexuales y los que poseen enfermedades inmunológicas, siendo P. Valor  $<0.001$  en tal sentido se concluyó que el acceso de los jóvenes a drogas recreativas ha aumentado de manera significativa, y no solo los antiguos farmacéuticos, sino también los farmacéuticos contemporáneos han dejado de ser las únicas personas que comprenden sus efectos. Por lo tanto, es crucial abordar el desafío de mejorar la salud sexual y reducir el consumo de drogas.

(Molina, 2019) abordaron una investigación para determinar la frecuencia de la disfunción sexual en hombres que trabajan de un centro académico de Salud, el enfoque de la investigación fue cuantitativo y observacional, y se encuestaron a 114 hombres. Los resultados revelaron que las tasas de problemas de DE fue del 75.4%, y que gran cantidad, es decir el 60.5% comprenden entre los 19 y 40 años, de estos, el 53.5% experimentó disfunción eréctil, en su mayoría de forma leve (93.5%), mientras que el 89.8% presentó eyaculación precoz. Además, se registraron en el 30.2% y el 29.1% con problemas orgásmicos, en resumen, se

concluyó que las DE son significativamente altas en relación a la información disponible en la literatura.

### **Referente a los estudios nacionales, encontramos los siguientes:**

(Escobedo, 2022) determinaron la frecuencia de la ingesta del sildenafil en personas de 16 a 76 años en una conocida farmacia de Trujillo. Este estudio tuvo un enfoque descriptivo y transversal, con la participación de 212 pacientes, los resultados indicaron que un 27% de la población consumen el sildenafil, comúnmente es administrada en la cantidad de 100mg, lo cual representó el 61% de los casos, se concluyó que gran parte de la población adquirirían información sobre este medicamento a través de internet, con un porcentaje del 74%, asimismo se evidenció mayor frecuencia del empleo del sildenafil en el rango de 31 - 46 años, con un 27% de la muestra. Estos hallazgos son importantes para futuros estudios y análisis.

(Salinas, 2023) lograron evidenciar la frecuencia del empleo del sildenafil en clientes de una conocida cadena de boticas de Trujillo. El estudio llevado a cabo fue de naturaleza básica, con un enfoque descriptivo, de corte transversal, y utilizó un método cuantitativo con un diseño observacional. Se administró una encuesta a 379 hombres, de 18 a 64 años, los resultados indicaron que el 43.75% de los encuestados adquirió sildenafil debido a la recomendación de un familiar o amigo, además se evidenció un mayor porcentaje de uso en hombres jóvenes, con edades de 18 a 28 años, alcanzando un 37.5%. La reacción adversa más comúnmente reportada fue la cefalea, con un 34.4%. En resumen, la prevalencia puntual del uso de sildenafil se situó en el 8.4%, un dato relevante para investigaciones futuras.

(Quispe & Nuñez, 2019) determinaron la frecuencia del uso y el nivel de los riesgos asociados al sildenafil en estudiantes de varias universidades en Huancayo, los pasos se dieron a través de un estudio descriptivo, prospectivo y de tipo transversal, se encuestó a un total de 358 personas, los hallazgos indicaron que el sildenafil era más prevalente de consumo en los estudiantes que se

encontraban en los primeros dos ciclos académicos, entre los 18 a 20 años, además, se observó que estos medicamentos se adquirirían principalmente a través de la automedicación. En resumen, se concluyó que la prevalencia del consumo de sildenafil supera el 50% entre la población, y que las personas conocen los riesgos asociados al medicamento sin embargo lo siguen consumiendo.

(Cachicatari & Vilavila, 2022) logró identificar los factores relacionados con las reacciones adversas asociadas al empleo del sildenafil en personas entre 30 y 60 años que recibieron atención en establecimientos farmacéuticos en Juliaca en el año 2022. La muestra consistió en un total de 290 individuos, el instrumento fue validado por expertos, al recopilar los datos se empleó un cuestionario, los hallazgos indicaron un nivel de significancia de 0.000, que al ser  $<$  que 0.05, llevo a determinar que la investigación era estadísticamente significativa, señalando con ello que el sildenafil si produce reacciones adversas en los hombres que lo consumen de manera inadecuada.

(Guzman & Ramos, 2022) determinaron la correspondencia del conocimiento y los factores que tienen influencia en la utilización de sildenafil por parte de los usuarios de una farmacia en Villa el Salvador, año 2022. En términos de la metodología, se tuvo un enfoque cuantitativo con corte correlacional, con un diseño transversal. Se abordó una población de 169 usuarios, mediante un cuestionario, los hallazgos manifestaron que el conocimiento se encontraba en un nivel medio en un 52.7% de los casos, seguido por niveles bajos en un 34.3% y niveles altos en un 13.0%. En resumen, hubo una correspondencia alta y significativa entre el conocimiento y los factores relacionados con el uso de sildenafil.

## **2.2. Bases teóricas**

### **Prevalencia de consumo**

La prevalencia de consumo del medicamento obedece a una cobertura específica de una necesidad, ya sea esta prioritaria o no (Vera, 2020), en tal

sentido existen distintos tipos de necesidad, siendo una de la necesidad más esenciales, las de índole de supervivencia, y de cobertura de necesidades de salud, las razones por las cuales los hombres consumen el sildenafil, van en razón de una **necesidad** fisiológicas y de salud, bajo esta premisa las personas que sufren disfunción eréctil (en su mayoría) acuden al médico, quien le brinda **orientación profesional** afín de atender dicha enfermedad, las recomendaciones dadas por el profesional de salud es una razón de consumo, por otro lado existe un segmento de personas que prefieren ser **recomendados** por amigos y parientes, quienes les alcanzan las sugerencias para la solución de su problema, en base a sus experiencias pasadas.

El (Ministerio de Salud, 2020) indica que la prevalencia de consumo del sildenafil, está asociada con aquellas circunstancias que inclinan a las personas a tomar decisiones a fin de atender cierto tipo requerimientos, la institución encargada de la estadística nacional (INEI, 2020) refiere que 4 de 5 varones reporta tener algún tipo de enfermedad de tipo sexual, por otra parte desde el año 1998, se lanza el sildenafil con el nombre comercial de Viagra, esto para cubrir la necesidad de atención en los pacientes con disfunción eréctil principalmente, por lo cual muchas personas diagnosticadas con esta necesidad, recurren a orientación profesional, quien a su vez los examina, evalúa y posteriormente los orienta hacia tratamientos para consumo de este fármaco (Clarín Internacional, 2020).

El consumo del sildenafil, van en razón de procesos mentales que tiene un consumidor al momento de buscar un producto, en relación al tema que ocupa el trabajo existe la necesidad de los varones por atender la disfunción eréctil con medicamentos, aunque a veces las causas pueden estar ligadas a razones de estrés y mentales, los hombres cada día más compran y consumen el sildenafil (Ortiz, 2020), si bien es cierto, el consumo se puede dar por una necesidad clínica, muchas veces existen también factores sociales que influyen en las razones de consumo de este fármaco y es que a veces estas razones están ligadas a las recomendaciones de amigos y familiares, existe también un factor, llamado moda,

es decir las personas en ciertas circunstancias consumen productos solo porque esté de moda, y no necesariamente porque exista una necesidad (Villalva, 2022).

Las razones de consumo del sildenafil son las etapas en la cual los individuos analizan las diferentes opciones que tienen disponibles para consumo (Da Silva, 2021), esta valoración va en razón de necesidad, moda, recomendación u orientación profesional. Hoy en día los tratamientos en primera línea para la disfunción eréctil van en razón de la recomendación del urólogo para el consumo de sildenafil, lo segundo que se ve es que las personas lo consumen por recomendaciones o por un impulso de probar lo que produce en su cuerpo el consumo de este medicamento, otro factor es el que refiere la curiosidad (principalmente de los jóvenes), sin que exista una causa verdadera que justifique el consumo clínico (El tiempo, 2022)

La prevalencia del consumo del sildenafil es un proceso que toma en cuenta factores sociales, y de carencia en algún aspecto de la vida (Palmero, 2021), en este sentido los problemas de DE. aquejan a muchos varones hoy en día, el premio nobel Robert Furchgott encontró por error el sildenafil, cuando en realidad buscaba un remedio para las enfermedades cardiacas, este error involuntario cubrió la necesidad de consumo de muchos hombres que presentaban el problema de disfunción eréctil.

El sildenafil es consumido por quienes lo necesitan y en otros casos por jóvenes que no requieren el medicamento, pero lo toman sin que realmente las requieran, el motivo que los impulsa es el consumo de estas pastillas, es la constante exposición a la pornografía en algunos casos, esta exposición a creado una serie de creencias que justifican dicho consumo, en tal razón algunos hombres siguen consumiendo medicamentos para la erección, justificados solo en la creencia que llegaran a ser como los artistas de las películas de contenido sexual (Palmero, 2021).

**Con respecto a las dimensiones de la variable prevalencia de consumo del sildenafil**, se evidenciar tres dimensiones, la primera dimensión **Orientación**

**profesional, se** define como un sistema de guía que instruye al paciente a tener una mejor elección sobre el consumo de un medicamento, el proceso consiste en brindar un consejo oportuno que influye a la buena decisión, se manifiesta mediante un conjunto de tareas metodológicamente estructuradas que buscan brindar información oportuna para despejar dudas o incertidumbres, el trabajo sugiere la mejor ayuda, educa y prepara (Castellanos , Baute, & Chang, 2020).

De otro lado sobre la dimensión **Necesidad**, se conceptualizada como el estado de una persona frente alguna carencia, o necesidad de corrección de algún problema, la necesidad suele darse cuando una persona siente que mediante algo obtiene bienestar, en cuanto a los medicamentos, estos son consumidos para cubrir una necesidad primordial y por lo general se dan por prescripción médica (Espinel, Monterrosa, & Espinosa, 2019).

De otra parte, sobre dimensión **Recomendaciones**, que son acciones informativas que toman en cuenta las personas para valorar un producto, en este sentido dicha información puede provenir de fuentes confiables (profesionales en la materia) u otras veces de fuentes sin sustento (rumores, comentarios informales, datos sin comprobar) la información que proviene de las recomendaciones, procura complementar las decisiones de las personas, e influyen en la percepción de las mismas. En tal sentido existe la tendencia a pensar que las recomendaciones y consejos que facilitan su bienestar (CIEN, 2020).

### **Nivel de conocimiento**

El conocimiento se define como un fenómeno que forma parte de los procesos cognitivos del ser humano, los cuales están vinculados a su percepción, memoria y capacidad de pensamiento. Este conocimiento es exclusivo y no puede ser transferido a otros, ya que su naturaleza inmaterial implica que, si la persona no tiene la voluntad de expresarlo a través del habla o la escritura, no podrá ser compartido con sus semejantes (Guzman & Ramos, 2022).

Asimismo (Quispe & Nuñez, 2019) indican que el nivel de conocimiento proporciona una variedad de conceptos y teorías que estimulan el pensamiento humano, fomentan la creatividad, orientan la enseñanza y facilitan la investigación para la creación de nuevo conocimiento. Por esta razón, se considera que el conocimiento debe ser un elemento central en la formación de las enfermeras, ya que, combinado con el desarrollo de habilidades y destrezas, los llevará a convertirse en profesionales excelentes.

De manera similar (Tupiño, 2021), refiere que el conocimiento se compone de declaraciones que pueden variar en claridad, precisión y organización. Estos conocimientos se pueden clasificar en dos categorías principales: el conocimiento científico, que se caracteriza por estar respaldado por pruebas y demostraciones, y el conocimiento ordinario, que se basa en experiencias, pero carece de pruebas o demostraciones para respaldarlo y puede ser impreciso (Perez, 2021).

Para añadir otra idea (Zanabria & Huatuco, 2021) indica que el conocimiento se origina mediante la intuición basada en la percepción de los sentidos y la construcción de conceptos. Se pueden distinguir dos categorías de conocimiento: el conocimiento teórico y el conocimiento práctico. El conocimiento teórico se adquiere al relacionar la experiencia con la teoría que el estudiante aprende. Por otro lado, el conocimiento práctico se desarrolla después de la experiencia, cuando se integran los conocimientos teóricos con la práctica, y se aplica en un entorno profesional.

Con referencia a lo anterior (Tupiño, 2021) indica que la cantidad de conocimiento se relaciona con el grado en que una persona entiende o se da cuenta de un tema o fenómeno en particular, y esto se logra a través de la educación o la investigación. Este nivel de conocimiento puede ser alto, intermedio o bajo.

También hallamos la definición de (Torres, 2020). quien indica que es el grado de comprensión, percepciones y utilidad que tienen los usuarios que

consumen el sildenafil, dichos conocimientos repercuten a su vez que los individuos decidan administrar el medicamento es sus organismos

**Con respecto a las dimensiones de la variable 2**, la teoría permitió evidenciar tres dimensiones, la primera dimensión fue **nivel de percepción**, que consiste en percibir y explicar los aspectos externos, a partir de la actividad sensitiva, es decir como los datos del exterior son captados generando una apreciación e impresión de las cosas dando un panorama de idea del producto y generando expectativa en razón de ello, la percepción está estrechamente vinculada por las imágenes mentales que tienen los individuos acerca de las cosas, va en razón de los estímulos e incluso la cultura (Tupiño, 2021).

La segunda dimensión fue **el nivel de comprensión**, que un nivel más allá de la percepción, es decir para que exista comprensión debe haber un conocimiento previo de las cosas, una experiencia anterior que nos lleve a la comprensión de las cosas, refiere a un proceso constante de recibir información para lograr un entendimiento que nos lleve a una conformidad conocida como la facultad de comprender, que implica la aptitud de la mente para alcanzar la comprensión y profundizar en cuestiones, así como para entender sus fundamentos. Esta capacidad va más allá de la mera memorización pasiva de información (Quispe & Nuñez, 2019).

La tercera dimensión fue **el nivel de utilidad**, que es la capacidad que va más allá de la comprensión, en la que las personas pueden identificar el beneficio de las cosas, es decir la conveniencia del uso, a través de una perspectiva de utilidad, la cual lleva a saber que el uso de las cosas es orientado por un objetivo específico, las cosas que le puedan servir o de ser aprovechadas para un fin determinado, esta acción tiene que ver mucho con el beneficio esperado, por la entrega de valor que pueda dar algo, por la ventaja o aprovechamiento conveniente (Escobedo, 2022).

### **2.3. Marco conceptual**

**Prevalencia del Consumo de Sildenafil:** La prevalencia del consumo se refiere a la frecuencia o proporción de individuos dentro de una población que consumen Sildenafil, un medicamento utilizado principalmente para tratar la disfunción eréctil. Factores de Influencia: Variables como la edad, el género, la salud sexual y las condiciones médicas subyacentes pueden influir en la prevalencia del consumo.

**Nivel de Conocimiento sobre el Sildenafil:** El nivel de conocimiento se refiere a la comprensión que tiene la población sobre el medicamento, incluyendo sus usos, beneficios y posibles efectos adversos. Las fuentes de Información yacen en como las personas exploran la información sobre el Sildenafil, ya sea a través de profesionales de la salud, internet, amigos u otras fuentes.

**Efectos Adversos del Sildenafil:** Los efectos adversos son las respuestas no deseadas o dañinas asociadas con el consumo de Sildenafil. Pueden variar desde efectos leves hasta reacciones más serias. Evaluar el grado en que las personas son conscientes de los efectos adversos y cómo manejan esta información en relación con su decisión de consumir o no el medicamento.

**Relación entre Consumo y Conocimiento:** Explorar cómo el nivel de conocimiento sobre los efectos adversos del Sildenafil influye en la decisión de consumirlo o no. También se puede analizar si existe una correlación entre un mayor conocimiento y un uso más seguro del medicamento.

**Implicaciones para la Salud Pública:** Identificar posibles áreas de mejora en la educación pública sobre el Sildenafil y sus riesgos, con el objetivo de promover un uso más informado y seguro. Proponer posibles intervenciones para abordar tanto la prevalencia del consumo como la falta de conocimiento sobre los efectos adversos.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo **básica**. Para (Carhuancho, Sicheiri, Nolazco, Guerrero, & Casana, 2019) las investigaciones de tipo básica, son las que buscan incrementar los conocimientos ya existentes, es decir es una investigación en primer orden, dado que es una investigación científica que se centra en hallazgos puros, por lo tanto el estudio clasificó como uno de tipo básica, dado que buscaremos dar incrementar los conceptos y aporte a la sociedad basándonos en las teorías procurando cubrir así, cierta necesidad de conocimiento.

La investigación fue de nivel **descriptivo**. Para (Arias, 2021) existen 4 niveles, el primero es el nivel descriptivo, el segundo nivel, es el correlacional, el tercer nivel, es el exploratorio y el cuarto el explicativo. Los estudios descriptivos, son los que generalmente abordan una sola variable, y estos tienen la finalidad de describirla en razón de las características, mientras que para los estudios correlaciones, son destinados a dos variables, y la finalidad es determinar la existencia de una posible correspondencia entre ellas. En este sentido el nivel de la investigación propuesta será descriptiva, porque se pasará a describir, los factores relacionados a cada una de las variables y también será correlacional, dado que se pretende evidenciar una posible relación entre las variables de estudio (Ruiz & Valenzuela, 2022).

El enfoque fue **cuantitativo**. Para (Mercado & Layme, 2023) los enfoques cuantitativos, son los estudios que se valen de las ciencias matemáticas y técnicas estadísticas, para describir los diferentes problemas y fenómenos materia de estudio, mediante esta labor que también se puede llegar a pronosticar diferentes sucesos, apoyándonos en las ciencias exactas y resultados numéricos, en este sentido la presente investigación fue propuesta bajo este enfoque, dado que se cuantificará los datos recogidos a través de la aplicación de las encuestas

El diseño del estudio fue **no experimental**. Para (Hadi, Martel, Huayta, Rojas, & Arias, 2023) los diseños de investigación, tiene dos tipos, están las investigaciones experimentales y las que no lo son, con respecto a las investigaciones que no son experimentales, estas últimas se caracterizan por no tener resultados que indiquen o mencionan efectos, son estudios donde solo se observan las variables tal cual se encuentran naturalmente, es decir no se influye en las variables materia de estudio. En este sentido se vio pertinente proponer para un diseño no experimental, dado definitivamente no se manipularán variables, asimismo de acuerdo a la temporalidad del estudio, este será una investigación transversal, dado que la población de estudio es intervenida para su cooperación una sola vez.

### **3.2. Variables**

#### **Variable 1:** Prevalencia del consumo

**Definición Conceptual de la variable prevalencia de consumo:** La prevalencia de consumo del medicamento obedece a una cobertura específica de una necesidad, ya sea esta prioritaria o no (Vera, 2020), en tal sentido existen distintos tipos de necesidad, siendo una de las necesidades más esenciales, las de índole de supervivencia, y de cobertura de necesidades de salud, las razones por las cuales los hombres consumen el sildenafil, van en razón de una **necesidad** fisiológicas y de salud, bajo esta premisa las personas que sufren disfunción eréctil (en su mayoría) acuden al médico, quien le brinda **orientación profesional** afín de atender dicha enfermedad, las recomendaciones dadas por el profesional de salud es una razón de consumo, por otro lado existe un segmento de personas que prefieren ser **recomendados** por amigos y parientes, quienes les alcanzan las sugerencias para la solución de su problema, en base a sus experiencias pasadas.

**Definición Operacional de la variable prevalencia de consumo:** esta variable representa las actividades que realizan las personas, para inclinarse por el consumo del sildenafil, luego de abordar las definiciones conceptuales de

varios autores, vimos coincidencia y evidencia que muestra que estas actividades están compuestas por la necesidad del medicamento, la orientación de los profesionales y las recomendaciones de los amigos y familiares.

## **Variable 2:** Nivel de conocimiento

**Definición Conceptual de la variable nivel de conocimiento:** refiere que es la facultad de los individuos de conocer las cosas que lo rodean, se presentan en niveles, es decir, está orientado al grado de comprensión, percepciones y utilidad que tienen las personas sobre reglas, procedimientos o medicamentos, dichos conocimientos repercuten a su vez en las elecciones de los individuos, que deciden o no administrar los medicamentos es sus organismos (Torres, 2020).

**Definición Operacional de la variable nivel de conocimiento:** esta variable se representa por el nivel de las actividades cognitivas que realizan las personas, el nivel de percepción, nivel de comprensión y el nivel de utilidad acerca de los efectos adversos del sildenafil.

### **3.3. Población y muestra**

#### **Población**

Para Tamayo (2012) así como se citó en (Moreno, 2021) refiere acerca de población, como la reunión compuesta de elementos, cosas, o registros, que nos permite recopilar datos mediante los cuales informar algo, posteriormente nos servirá como base de datos para conocer algo específico en una investigación, en este sentido la población del presente estudio está conformado por los clientes varones de 25 a 60 años que consumen el Sildenafil, en la botica Fasalud (320 individuos).

#### **Muestra**

La muestra es parte extraída del universo de estudio, esta tiene que ser significativa, puesto que la muestra representará al total de la población que se pretende estudiar (Mata, 2019).

Para este estudio la muestra representativa, estará representada por 175 personas, varones de 25 a 60 años que usan el Sildenafil, este número de personas fue determinado por cálculos matemáticos (ver fig. 1).

## Muestreo

(Hernandez & Carpio, 2019) nos refieren que las técnicas de muestreo, son el conjunto de mecanismos mediante los investigadores extraen una porción de la población, que represente significativamente a la misma, estos serán elegidos por los estudiantes, observando las necesidades de la investigación y los objetivos de la misma.

La propuesta elegida para la presente investigación fue de un muestreo probabilístico para muestras conocidas:

### Figura 1

*Fórmula para muestras muestreo aleatorio simple*

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p(1-p)}{E^2 (N-1) + Z^2 \cdot p(1-p)}$$

n: tamaño de muestra buscado

N: tamaño de población

Z: Sig. Estadística, relacionada al nivel de confiabilidad 95%

e: error estimado

p: probabilidad esperada (éxito)

q: (1-p) probabilidad no esperada (Fracaso)

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

De otro lado, (De la Lama et al., 2022) hacen referencia que las técnicas, son los métodos que permiten llegar a la población con mayor facilidad y que

además propicia el ahorro de tiempo en el trabajo, si se escoge la técnica adecuada, se podrá tener un mejor orden de la data a trabajar, así mismo se disminuirá el nivel de trabajo, puesto que el orden metódico que brinda las técnicas así lo permiten, de otra parte se habla de la técnica encuesta como una de las técnicas más efectivas y usadas, puesto que permite al interesado tener los datos ordenados, para su posterior análisis y evaluación, a su vez la técnica encuesta da origen a un instrumento llamado cuestionario, mediante este se formulan las preguntas y recogen de manera sistemática las respuestas para elaborar los resultados de una investigación. Por lo antes expuesto, la técnica que se usará será la encuesta

### **Instrumentos de recolección de datos**

Visto que la técnica que se usará será la encuesta, el instrumento recomendado para esta técnica suele ser el cuestionario, esto ya que dicho instrumento cumple con la finalidad que cada ítem, contiene las características de las dimensiones de cada una de las variables, por lo tanto la suma del conjunto de todas las preguntas aplicadas, permitirán aproximarnos a los resultados deseados, así como también recoger información de manera ordenada y estructurada de la población materia de estudio (Hernandez & Carpio, 2019).

### **Validez**

El instrumento mediante el cual se recopilarán los datos, será puesto a disposición del juicio de expertos, dichas personas reúnen características similares en el sentido de tener amplio conocimiento, experiencia y dominio del tema a tratar, esto se requiere hacer, justificados en la razón de tener un cuestionario con argumentos válidos, es decir, que el contenido de cada pregunta sea verificado por cada experto; en este caso los expertos son los siguientes:

**Tabla 1***Juicio de expertos*

<b>Nº</b>	<b>Nombre experto</b>	<b>Grado</b>	<b>Evaluación</b>
	Sam Zavala Silvana	Dra.	Aplicable
	Cueva Rioja Juan Eskorceny	Mgtr.	Aplicable
	Roque Marroquín María Susana	Mgtr.	Aplicable

### **Confiabilidad**

Por otra parte, (Rivadeneira, Barrera, & De la Hoz, 2020) refieren que los trabajos de investigación deben pasar también por una validez de criterio, es decir se debe verificar estadísticamente si el instrumento en cuestión, mide las mismas características de las variables, aun cuando este sea aplicado en distintas oportunidades, en otras palabras, siempre debe cumplir midiendo lo mismo, al margen de los objetivos o condiciones, para este caso se usará el estadístico Alfa de Cronbach.

### **Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

#### **3.5. Procedimientos**

En este apartado se pone en conocimiento, los pasos para el desarrollo de la tesis, en este sentido se realizarán las siguientes actividades: Se solicitará autorización para aplicar los cuestionarios a los clientes de la botica; al momento de aplicar el instrumento se les informará a todos los clientes el objetivo de la investigación; una vez consentidos, se pasará a aplicar las encuestas, al término transcribirá los resultados a una hoja de Excel, se ordenará de acuerdo a los parámetros del SSPS y se trabajará la estadística descriptiva e inferencial; después se pasaron a interpretar los resultados, luego se construirán las discusiones, conclusiones, y finalmente las recomendaciones.

#### **3.6. Método de análisis de datos**

Se usará el programa de office Excel, para tabular los resultados de las encuestas, en este programa se procederán a dar, los niveles y rangos necesarios, para que el análisis estadístico de datos sea el correcto, luego se pasara al programa estadístico SPSS, en donde se harán las pruebas correspondientes a la contrastación de hipótesis, análisis descriptivo de cada variable y de cada una de las dimensiones, construcción de tablas y de figuras de los resultados hallados.

### **3.7. Criterios éticos**

Se respetara la autoría de todos y cada uno de las fuentes de información consultada, en tal sentido el estudio presenta todo el contenido debidamente citado, cada párrafo con su autor según corresponda, dando así el crédito debido a cada uno de los contenidos traídos al presente trabajo, también se consideró los lineamientos dados por nuestra universidad y nuestros asesores, en el sentido de trabajar de acuerdo a la metodología de la investigación enseñada, así como también se trabajó bajo el lineamientos de las normas APA, asimismo se respetara el anonimato de cada persona que participara en la encuesta.

## IV.RESULTADOS

### Resultados descriptivos

**Tabla 2**

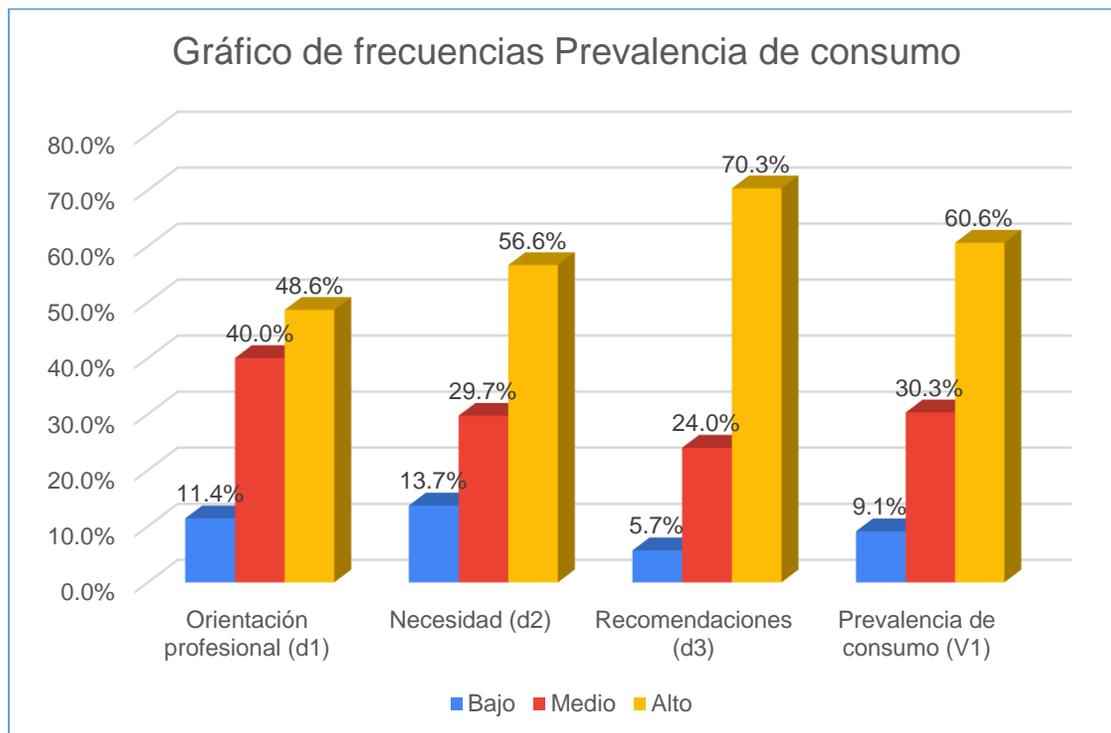
Resultados descriptivos variable Prevalencia de consumo

	<b>Orientación profesional (d1)</b>	<b>Necesidad (d2)</b>	<b>Recomendaciones (d3)</b>	<b>Prevalencia de consumo (V1)</b>
Bajo	11.4%	13.7%	5.7%	9.1%
Medio	40.0%	29.7%	24.0%	30.3%
Alto	48.6%	56.6%	70.3%	60.6%

Según los datos hallados, los resultados descriptivos nos mostraron que las personas perciben la dimensión orientación profesional de una manera baja en un 11.4% de manera media en un 40% y de manera alta en un 48.6%, asimismo la dimensión necesidad de consumo de las personas fue baja en un 13.7% media en un 29.7% y alta en un 56.6%, con respecto a la dimensión recomendaciones, se halló un nivel bajo de 5.7% un nivel medio de 24% y un nivel alto del 70.3%, con respecto a la variable prevalencia de consumo se halló un nivel bajo de 9.1% un nivel medio de 30.3% y un nivel alto de 60.6%.

**Figura 2**

Gráfico de frecuencias variable prevalencia de consumo



La figura 2 nos muestra la representación gráfica de cómo están valorados y posicionados los porcentajes de las dimensiones orientación profesional, necesidad de consumo y recomendaciones, asimismo, muestra la representación gráfica de la variable prevalencia de consumo.

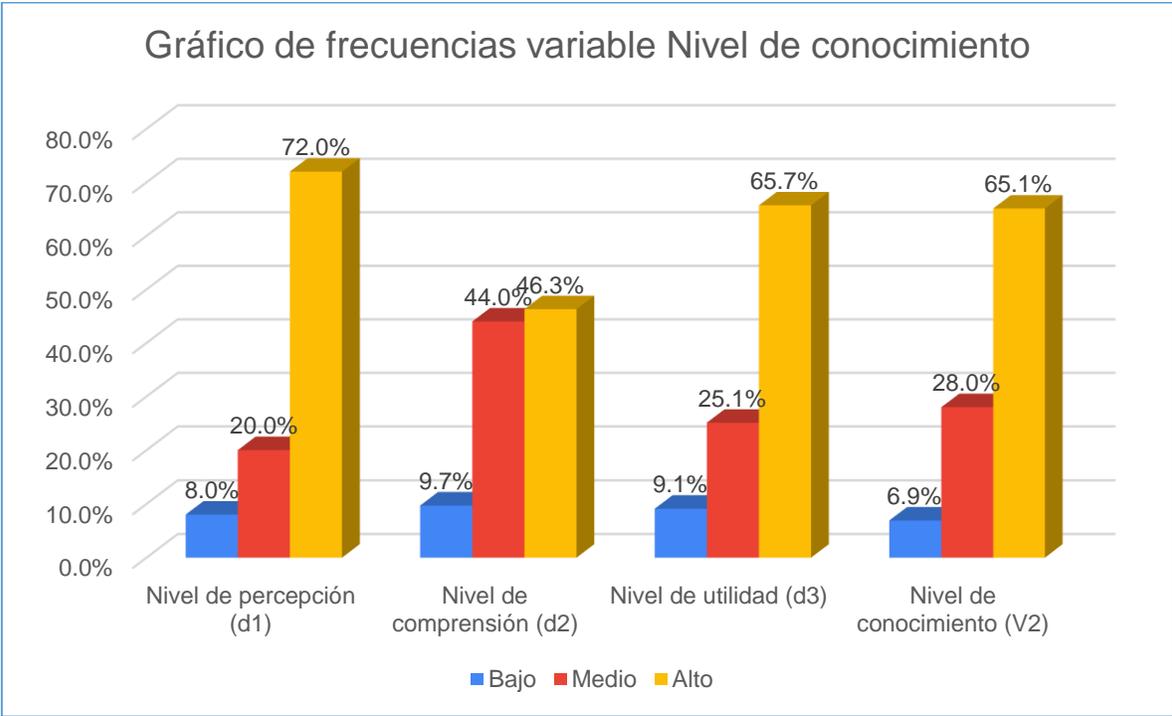
**Tabla 3***Resultados descriptivos variable Nivel de conocimiento*

	Nivel de percepción (d1)	Nivel de comprensión (d2)	Nivel de utilidad (d3)	Nivel de conocimiento (V2)
Bajo	8.0%	9.7%	9.1%	6.9%
Medio	20.0%	44.0%	25.1%	28.0%
Alto	72.0%	46.3%	65.7%	65.1%

Según los datos hallados, los resultados descriptivos nos mostraron que las personas perciben la dimensión nivel de orientación de una manera baja en un 8%

de manera media en un 20% y de manera alta en un 72%, asimismo la dimensión nivel de comprensión de las personas fue baja en un 9.7% media en un 44% y alta en un 46.3%, con respecto a la dimensión nivel de utilidad se halló un nivel bajo de 9.1% un nivel medio de 25.1% y un nivel alto del 65.7%, con respecto a la variable nivel de conocimiento se halló un nivel bajo de 6.9% un nivel medio de 28% y un nivel alto de 65.1%.

**Figura 3**  
*Gráfico de frecuencias variable Nivel de conocimiento*



La figura 3 nos muestra la representación gráfica de cómo están valorados y posicionados los porcentajes de las dimensiones nivel de percepción, nivel de comprensión y nivel de utilidad, asimismo, se muestra la representación gráfica de la variable nivel de conocimiento.

## Resultados inferenciales

**Tabla 4**

Prueba de normalidad y fiabilidad

	Kolmogorov-Smirnov			Alfa de Cronbach
	Estadístico	gl	Sig.	
Orientación profesional	,307	175	,000	0.954
Necesidad	,351	175	,000	
Recomendaciones	,430	175	,000	
Prevalencia de consumo	,375	175	,000	
Nivel de percepción	,437	175	,000	
Nivel de comprensión	,297	175	,000	
Nivel de utilidad	,403	175	,000	
Nivel de conocimiento	,401	175	,000	

El análisis de normalidad se realizó mediante el estadista Kolmogorov-Smirnov, dado que la población fue  $>35$ , la regla de decisión nos indica que los datos  $>0.05$  son normales y los datos  $<0.05$  no son normales, en este sentido los resultados mostraron que muestra no presenta normalidad, dado que los valores hallados fueron en todos los casos  $<0.05$ . Por lo tanto, al tener una distribución no normal correspondió usar el estadístico de correlación Spearman, el cual trata datos no paramétricos. De otra parte, se realizó el análisis de confiabilidad mediante el estadista Alfa de Cronbach, el cual tiene la regla de decisión que los valores  $>0.70$  indican medidas confiables, en este sentido se halló un coeficiente de 0.954 lo cual nos indica que el instrumento mide con un buen criterio de confiabilidad.

### Contrastación de hipótesis de investigación:

La contrastación de las hipótesis implica ciertas reglas estadísticas, las cuales permiten aceptar o rechazar una hipótesis, en este sentido, si los coeficientes de determinación son  $>0.05$  se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna, mientras que si los coeficientes hallados son  $<0.05$ , se acepta la hipótesis alterna y se descarta la nula.

**Tabla 5***Valores de correlación*

Valor	Lectura
De - 0.91 a - 1	Correlación muy alta
De - 0,71 a - 0.90	Correlación alta
De - 0.41 a - 0.70	Correlación moderada
De - 0.21 a - 0.40	Correlación baja
De 0 a - 0.20	Correlación prácticamente nula
De 0 a - 0.20	Correlación prácticamente nula
De + 0.21 a 0.40	Correlación baja
De + 0.41 a 0.70	Correlación moderada
De + 0,71 a 0.90	Correlación alta
De + 0.91 a 1	Correlación muy alta

**Hipótesis general:**

**Ha:** Existe relación significativa entre la prevalencia de consumo y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022.

**Ho:** No existe relación significativa entre la prevalencia de consumo y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022.

**Tabla 6***Prueba de hipótesis general*

			Prevalencia de consumo	Nivel de conocimiento
Rho de Spearman	Prevalencia de consumo	Coefficiente de correlación	1,000	,771**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	175	175
	Nivel de conocimiento	Coefficiente de correlación	,771**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	175	175

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, dado que se halló un coeficiente de significancia de ,000 el cual es menor que  $<0.05$ , asimismo se halló una medida de correlación de ,771\*\* lo que indica que, si existe una correlación alta entre la variable prevalencia de consumo y nivel de conocimiento, además esta correlación fue estadísticamente significativa, puesto que la significancia fue menor a  $<0.05$ .

### Hipótesis específica 1:

**Ha:** Existe relación significativa entre la orientación profesional y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022.

**Ho:** No existe relación significativa entre la orientación profesional y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022.

**Tabla 7**  
Prueba de hipótesis específica 1

			Orientación profesional	Nivel de conocimiento
Rho de Spearman	Orientación profesional	Coeficiente de correlación	1,000	,654**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	175	175
	Nivel de conocimiento	Coeficiente de correlación	,654**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	175	175

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, dado que se halló un coeficiente de significancia de ,000 el cual es menor que  $<0.05$ , asimismo se halló una medida de correlación de ,654\*\* lo que indica que, si existe una

correlación moderada entre la dimensión orientación profesional y nivel de conocimiento, además esta correlación fue estadísticamente significativa, puesto que la significancia fue menor a  $<0.05$ .

**Hipótesis específica 2:**

**Ha:** Existe relación significativa entre la necesidad de consumo y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022.

**Ho:** No existe relación significativa entre la necesidad de consumo y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022.

**Tabla 8**  
*Prueba de hipótesis específica 2*

			<b>Necesidad</b>	<b>Nivel de conocimiento</b>
Rho de Spearman	Necesidad	Coefficiente de correlación	1,000	,734**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	175	175
	Nivel de conocimiento	Coefficiente de correlación	,734**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	175	175

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, dado que se halló un coeficiente de significancia de ,000 el cual es menor que  $<0.05$ , asimismo se halló una medida de correlación de ,734\*\* lo que indica que, si existe una correlación alta entre la dimensión necesidad de consumo y nivel de conocimiento,

además esta correlación fue estadísticamente significativa, puesto que la significancia fue menor a  $<0.05$ .

### Hipótesis específica 3:

**Ha:** Existe relación significativa entre las recomendaciones y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022.

**Ho:** No existe relación significativa entre las recomendaciones y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022.

**Tabla 9**  
*Prueba de hipótesis específica 3*

			Recomendaciones	Nivel de conocimiento
Rho de Spearman	Recomendaciones	Coeficiente de correlación	1,000	,738**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	175	175
	Nivel de conocimiento	Coeficiente de correlación	,738**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	175	175

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, dado que se halló un coeficiente de significancia de ,000 el cual es menor que  $<0.05$ , asimismo se halló una medida de correlación de ,738\*\* lo que indica que, si existe una correlación alta entre la dimensión recomendación y nivel de conocimiento, además esta correlación fue estadísticamente significativa, puesto que la significancia fue menor a  $<0.05$ .

## V.DISCUSIÓN

La presente investigación propuso la siguiente hipótesis general: Existe relación significativa entre la prevalencia de consumo y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022, dicha hipótesis fue aceptada, dado que se halló un coeficiente de significancia de ,000 el cual es menor que  $<0.05$ , asimismo se halló una medida de correlación de ,771\*\* lo que indica que, si existe una correlación alta entre la variable prevalencia de consumo y nivel de conocimiento, además esta correlación fue estadísticamente significativa, puesto que la significancia fue menor a  $<0.05$ .

Los resultados guardan similitud con (Vargas , Niño, & Trisancho, 2021) quienes encontraron que el 19,25% de los estudiantes universitarios consumen sildenafil. se identifican con factores de riesgo que aumentan la probabilidad de consumo, como tener actividad sexual en curso, haber iniciado relaciones sexuales antes de los 14 años y experimentar disfunción eréctil. Por otro lado, esta probabilidad disminuye cuando los estudiantes reciben asesoramiento por parte del personal de salud y están informados sobre las indicaciones, contraindicaciones, eficacia y posibles efectos secundarios del medicamento, en este sentido concluye que aproximadamente una quinta parte de los universitarios utilizan o han utilizado sildenafil, y se observó que casi el 80% de ellos experimentaron efectos adversos.

Esto a su vez se sustenta por la concepción de Vera (202) quien indica que La prevalencia de consumo del medicamento obedece a una cobertura específica de una necesidad, ya sea esta prioritaria o no, en tal sentido existen distintos tipos de necesidad, siendo una de la necesidad más esenciales, las de índole de supervivencia, y de cobertura de necesidades de salud, las razones por las cuales los hombres consumen el sildenafil, van en razón de una necesidad fisiológicas y de salud, bajo esta premisa las personas que sufren disfunción eréctil.

Asimismo, se cita la postura de (Guzman & Ramos, 2022) quien refiere que el nivel de conocimiento se define como un fenómeno que forma parte de los procesos cognitivos del ser humano, los cuales están vinculados a su percepción,

memoria y capacidad de pensamiento. Este conocimiento es exclusivo y no puede ser transferido a otros, ya que su naturaleza inmaterial implica que, si la persona no tiene la voluntad de expresarlo a través del habla o la escritura, no podrá ser compartido con sus semejantes.

Con respecto a la hipótesis específica uno: Existe relación significativa entre la orientación profesional y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022, esta hipótesis también fue aceptada, puesto que se halló un coeficiente de significancia de ,000 el cual es menor que  $<0.05$ , asimismo se halló una medida de correlación de ,654\*\* lo que indica que, si existe una correlación moderada entre la dimensión orientación profesional y nivel de conocimiento, además esta correlación fue estadísticamente significativa, puesto que la significancia fue menor a  $<0.05$ .

Los resultados guardan concordancia con (Torres, Vides, & Vega, 2021) quienes evidenciaron que un grupo de edad más frecuente en el uso de estos medicamentos era de 27 a 30 años. La conclusión principal fue que el sildenafil era el potenciador sexual más utilizado para tratar la disfunción sexual en estos pacientes, sin embargo, se señaló la falta de suficientes estudios que aborden la edad promedio de consumo, así como los efectos adversos y beneficios asociados no solo con el sildenafil, sino también con otros potenciadores y estimulantes sexuales en el contexto de enfermedades cardiovasculares.

Esto se sustenta por lo mencionado por (Castellanos , Baute, & Chang, 2020) quien indica que orientación profesional, se define como un sistema de guía que instruye al paciente a tener una mejor elección sobre el consumo de un medicamento, el proceso consiste en brindar un consejo oportuno que influye a la buena decisión, se manifiesta mediante un conjunto de tareas metodológicamente estructuradas que buscan brindar información oportuna para despejar dudas o incertidumbres, el trabajo sugiere la mejor ayuda, educa y prepara.

De otra parte, se propuso la hipótesis específica dos, que indica lo siguiente: Existe relación significativa entre la necesidad de consumo y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica

Fasalud, Comas 2022, esta hipótesis fue admitida, dado que se halló un coeficiente de significancia de ,000 el cual es menor que  $<0.05$ , asimismo se halló una medida de correlación de ,734\*\* lo que indica que, si existe una correlación alta entre la dimensión necesidad de consumo y nivel de conocimiento, además esta correlación fue estadísticamente significativa, puesto que la significancia fue menor a  $<0.05$ .

Los resultados de la contrastación de esta hipótesis, guarda relación con lo mencionado por (Molina, 2019) quienes evidenciaron que la prevalencia de disfunciones sexuales masculinas fue del 75.4%, y la mayoría de ellos (60.5%) tenían edades comprendidas entre los 20 y los 39 años. De estos, el 53.5% experimentó disfunción eréctil, en su mayoría de forma leve (93.5%), mientras que el 89.8% presentó eyaculación precoz. Además, el trastorno orgásmico y la dispareunia masculina se registraron en el 30.2% y el 29.1%, respectivamente, en este sentido indica que la prevalencia de disfunciones sexuales fue significativamente alta en comparación con la información disponible en la literatura.

A su vez se sustenta por lo referido por (Espinell, Monterrosa, & Espinosa, 2019) quien indica que la dimensión necesidad de consumo, se conceptualizada como el estado de una persona frente alguna carencia, o necesidad de corrección de algún problema, la necesidad suele darse cuando una persona siente que mediante algo obtiene bienestar, en cuanto a los medicamentos, estos son consumidos para cubrir una necesidad primordial y por lo general se dan por prescripción médica

Además, se propuso la hipótesis específica tres, que indica lo siguiente: Existe relación significativa entre las recomendaciones y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022, la referida hipótesis fue aceptada, dado que se halló un coeficiente de significancia de ,000 el cual es menor que  $<0.05$ , asimismo se halló una medida de correlación de ,738\*\* lo que indica que, si existe una correlación alta entre la

dimensión recomendación y nivel de conocimiento, además esta correlación fue estadísticamente significativa, puesto que la significancia fue menor a  $<0.05$ .

Dichos resultados guardan concordancia con lo abordado por (Escobedo, 2022) quien revelo que el 27% de los pacientes utilizaban sildenafil, y la dosis más comúnmente administrada fue de 100mg, lo cual representó el 61% de los casos. Se concluyó que la mayoría de los pacientes adquirirían información sobre este medicamento a través de internet, con un porcentaje del 74%, y se observó que el grupo de edad más frecuente en el consumo de sildenafil estaba en el rango de 31 a 46 años, con un 27% de la muestra. Estos hallazgos son importantes para futuros estudios y análisis.

Los hallazgos se sustentan por lo referido por (Espinel, Monterrosa, & Espinosa, 2019) quienes conceptualizan la dimensión recomendaciones, como el conjunto de acciones informativas que toman en cuenta las personas para valorar un producto, en este sentido dicha información puede provenir de fuentes confiables (profesionales en la materia) u otras veces de fuentes sin sustento (rumores, comentarios informales, datos in comprobados) la información que proviene de las recomendaciones, procura complementar las decisiones de las personas, e influyen en la percepción de las mismas.

## VI.CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados hallados, se concluye que, si existe relación significativa entre la prevalencia de consumo y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022, dado que se halló una correlación fuerte de ,771\*\* entre las variables en mención y que dicha correlación fue estadísticamente significativa ,000 <0.05.
2. Los hallazgos nos permiten indicar que, si existe relación significativa entre la orientación profesional y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022, dado que se halló una correlación moderada de ,654\*\* entre las variables en mención y que dicha correlación fue estadísticamente significativa ,000 <0.05.
3. De acuerdo lo expuesto se puede indicar que, si existe relación significativa entre la necesidad de consumo y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022, dado que se halló una correlación fuerte de ,734\*\* entre las variables en mención y que dicha correlación fue estadísticamente significativa ,000 <0.05.
4. Se concluye que, si existe relación significativa entre las recomendaciones y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud, Comas 2022, dado que se halló una correlación fuerte de ,738\*\* entre las variables en mención y que dicha correlación fue estadísticamente significativa ,000 <0.05.

## VII.RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las autoridades municipales incentivar campañas referentes a la educación para la salud que aborden temas como el consumo responsable de medicamentos, la salud mental y la prevención de enfermedades, organización de charlas, talleres y actividades educativas para concienciar a los clientes sobre la importancia de llevar un estilo de vida saludable.

2. Se recomienda a la población prestar especial atención a las recomendaciones dadas por los profesionales de la salud, se deben establecer tipos de comunicación clara y abierta con los pacientes, esto implica escuchar oportunamente a sus preguntas de manera comprensible y brindar información sobre su condición médica y opciones de tratamiento.

3. Se recomienda resaltar la importante de estar en constante comunicación con su médico o profesional de la salud antes de hacer cualquier cambio en tu medicación, explicarles a los clientes que esto es de vital importancia, e indicarles que solo el médico evaluará su situación, e indicara si es apropiado el consumo de algún medicamento.

4. Se sugiere prestar atención a las recomendaciones de profesionales de la salud y no de amigos o familiares que indican que les fue bien con un medicamento, dado que los casos no siempre tienen las mismas condiciones.

## REFERENCIAS

- Alvarez, A. (2020). *Antecedentes de investigación*. Universidad de Lima. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10819>
- Andina. (enero de 2013). Aumenta consumo de viagra en 60% y advierten que uso constante afecta la visión. *Andina agencia peruana de noticias*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-aumenta-consumo-viagra-60-y-advierten-uso-constante-afecta-vision-443209.aspx>
- Arias, J. L. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL. Obtenido de <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- BBC Mundo. (27 de marzo de 2018). *¿Es peligroso? ¿Quién puede utilizarlo? 4 cosas que debes saber antes de usar Viagra*. Obtenido de BBCNewsmundo: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-43554885>
- Cachicatari, I., & Vilavila, S. (2022). *Factores asociados a reacciones adversas sobre el consumo de sildenafil en varones de 30 a 60 años atendidos en establecimientos farmacéuticos, Juliaca 2022 [Tesis de grado, Universidad Roosevelt]*. Obtenido de <http://50.18.8.108/handle/20.500.14140/1109>
- Carhuacho, I. M., Sicheri, L., Nolazco, f. A., Guerrero, M. A., & Casana, K. M. (2019). *Metodología de la investigación holística*. Editorial UIDE. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3893>
- Castellanos , R., Baute, M., & Chang, J. (2020). Orígenes, desarrollo histórico y tendencias de la orientación profesional. *Universidad y Sociedad*, 12(5). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000500269#:~:text=La%20orientaci%C3%B3n%20profesional%20ha%20sido,autores%2C%20la%20orientaci%C3%B3n%20profesional%20debe](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000500269#:~:text=La%20orientaci%C3%B3n%20profesional%20ha%20sido,autores%2C%20la%20orientaci%C3%B3n%20profesional%20debe)
- Chamorro, Y., & Delgado, M. (2022). *Conocimiento y uso del sildenafil en hombres de 20 a 50 años de edad en la Botica LyV, San Juan de Miraflores – 2022*. Obtenido de [http://repositorio.unid.edu.pe/bitstream/handle/unid/280/T117\\_48056860\\_T%20T117\\_70823918\\_T.pdf?sequence=1](http://repositorio.unid.edu.pe/bitstream/handle/unid/280/T117_48056860_T%20T117_70823918_T.pdf?sequence=1)
- CIEN. (mayo de 2020). *Tendencias y hábitos del consumidor 2020 y su impacto por Covid-19*. Obtenido de Centro de investigación de economía y negocios: <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2020/05/TENDENCIAS-Y-HABITOS-DEL-CONSUMIDOR-2020-Y-SU-IMPACTO-POR-COVID-19.pdf>
- Clarín Internacional. (24 de julio de 2020). *Cómo se inventó el Viagra, la pastilla azul que revolucionó la vida sexual y ya cumplió dos décadas*. Obtenido de Directo Internacional: [https://www.clarin.com/internacional/invento-viagra-pastilla-azul-revoluciono-vida-sexual-cumplio-decadas\\_0\\_fzu3wfad7.html](https://www.clarin.com/internacional/invento-viagra-pastilla-azul-revoluciono-vida-sexual-cumplio-decadas_0_fzu3wfad7.html)
- Da Silva, D. (5 de mayo de 2021). *5 necesidades del cliente moderno según Maslow*. Obtenido de zendesk : <https://www.zendesk.com.mx/blog/necesidades-consumidor/>

- De la Lama, P., De la Lama, M., & De la Lama, A. (2022). Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Horizonte de la ciencia*, 12(22), 189-202. Obtenido de [https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/1078/1490#:~:text=%5B1%5D%20%E2%80%9CLas%20t%C3%A9cnicas%20de,%E2%80%9D%20\(Concepto%2C%202021a\).](https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/1078/1490#:~:text=%5B1%5D%20%E2%80%9CLas%20t%C3%A9cnicas%20de,%E2%80%9D%20(Concepto%2C%202021a).)
- El tiempo. (14 de enero de 2022). *Viagra: estos son los efectos negativos de la píldora milagrosa*. Obtenido de Unidad de Salud: <https://www.eltiempo.com/salud/viagra-estos-son-los-efectos-negativos-de-la-pildora-milagrosa-645020>
- Escobedo, M. (2022). *Prevalencia del consumo de sildenafil en varones de 15 a 75 años de edad en Boticas Pacífico - Trujillo. Octubre - diciembre 2021*[Tesis de grado, Universidad Uladech]. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/26509>
- Espinel, B., Monterrosa, I., & Espinosa, A. (2019). Factores que influyen en el comportamiento del consumidor de los negocios al detal y supermercados en el Caribe colombiano. *LASALLISTA*, 16(2). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v16n2/1794-4449-rlsi-16-02-4.pdf>
- Fanjul, S. (10 de febrero de 2021). Viagra, la pastilla azul que convirtió un tabú de medianoche en conversación de sobremesa. *El País*. Obtenido de <https://elpais.com/icon/bienestar/2021-02-10/viagra-la-pastilla-azul-que-convirtio-un-tabu-de-medianoche-en-conversacion-de-sobremesa.html>
- Florencia, S. (2020). Uso de drogas en contextos sexuales: una aproximación al chemsex. *Ciencia y Profesión*, 5(7). Obtenido de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/aifp/article/view/31678/32518>
- Gouverneur , A. (2020). Efectos adversos medicamentosos y farmacovigilancia. *EMC - Tratado de Medicina*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1636541020437353>
- Guzman, A., & Ramos, N. (2022). *Nivel de conocimiento y factores que influyen del sildenafil en usuarios de la botica Jhodaal Villa El Salvador Lima 2022* [Tesis de grado, Universidad UNID]. Obtenido de <http://209.45.52.21/handle/unid/285>
- Hadi, M. M., Martel, C. P., Huayta, F. T., Rojas, C. R., & Arias, J. L. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*. Inudi Perú S.A.C. Obtenido de [https://upla.edu.pe/nw/wp-content/uploads/2023/02/Libro\\_UPLA\\_Metodologia\\_investigacion\\_omyc.pdf](https://upla.edu.pe/nw/wp-content/uploads/2023/02/Libro_UPLA_Metodologia_investigacion_omyc.pdf)
- Hernandez, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *alerta.salud*, 2(1). Obtenido de <https://alerta.salud.gob.sv/introduccion-a-los-tipos-de-muestreo/>
- INEI. (30 de junio de 2020). *Estado de la población peruana 2020*. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1743/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1743/Libro.pdf)
- Mata, L. (30 de julio de 2019). *Diseños de investigaciones con enfoque cuantitativo de tipo no experimental*. Obtenido de Investigalia:

<https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>

- Mercado, A., & Layme, L. (2023). Enfoques de investigación. En R. Meleán, & I. Carhuanchu, *estructuras Mentales: la sistematización del conocimiento científico en ciencias sociales*. Hih Rate. Obtenido de <https://doi.org/10.38202/estructuras>
- Ministerio de Salud. (12 de diciembre de 2020). *Minsa recomienda a población pedir orientación al farmacéutico sobre uso adecuado de medicamentos*. Obtenido de [https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/320315-minsa-recomienda-a-poblacion-pedir-orientacion-al-farmaceutico-sobre-uso-adecuado-de-medicamentos?fbclid=IwAR1PDOb3ePdW1soQ-4rp8XqOHLHVW8\\_6xIE2nYr4c3jI2yNe0ucSnbM1ObM](https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/320315-minsa-recomienda-a-poblacion-pedir-orientacion-al-farmaceutico-sobre-uso-adecuado-de-medicamentos?fbclid=IwAR1PDOb3ePdW1soQ-4rp8XqOHLHVW8_6xIE2nYr4c3jI2yNe0ucSnbM1ObM)
- Minsalud. (2022). *Boletín gasto de bolsillo en medicamentos*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/MET/boletin-gasto-bolsillo.pdf>
- Molina, D. (2019). *Prevalencia y caracterización de disfunciones sexuales masculinas en el personal de la Unidad Académica de Salud y Bienestar de la Universidad Católica de Cuenca. Año 2019 [Tesis de grado, Universidad de Católica de Cuenca]*. Obtenido de <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/10888>
- Morales , V., & Parra, Y. (2020). *Estudio descriptivo de reacciones adversas con sildenafil reportados al programa municipal de farmacovigilancia de la OMS del año 1998 a septiembre de 2019 [Tesis de grado, UDCA]*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/326428253.pdf>
- Moreno, E. (21 de marzo de 2021). *Metodología de investigación pautas para hacer tesis*. Obtenido de [investigacion-cientifica.blogspot: https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html](https://investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html)
- OPS. (2021). *Las enfermedades del corazón siguen siendo la principal causa de muerte en las Américas*. Obtenido de <https://www.paho.org/es/noticias/29-9-2021-enfermedades-corazon-siguen-siendo-principal-causa-muerte-americas>
- Ortiz, S. (2020). *Comportamiento del consumidor de productos farmacéuticos en el distrito de Trujillo durante la emergencia sanitaria Covid-19, 2020 [Tesis de grado, Universidad privada de la selva Peruana]*. Obtenido de <http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/UPS/166/Informe%20final%20tesis%20Sori%20Ortiz%20Barboza%202020.pdf>
- Palmero, M. (11 de febrero de 2021). *Por qué los jóvenes están consumiendo Viagra para tener sexo. La verdadera razón*. Obtenido de [Vozpopuli : https://www.vozpopuli.com/especiales/jovenes-consumiendo-viagra-tener-verdadera\\_0\\_1411059317.html](https://www.vozpopuli.com/especiales/jovenes-consumiendo-viagra-tener-verdadera_0_1411059317.html)
- Peinado , F. (16 de enero de 2020). *Sustitutos de la viagra (II parte)*. Obtenido de [QuironSalud: https://www.quironsalud.es/blogs/es/mens-health/sustitutos-viagra-ii-parte.nodos,10](https://www.quironsalud.es/blogs/es/mens-health/sustitutos-viagra-ii-parte.nodos,10)

- Peinado, F. (noviembre de 26 de 2019). *Sustitutos de la viagra (I parte)*. Obtenido de Quirónsalud: <https://www.quironsalud.es/blogs/es/mens-health/sustitutos-viagra-i-parte>
- Perez, J. (28 de octubre de 2021). *Viagra y los posibles riesgos que todo hombre debe conocer*. Obtenido de GQ México y Latinoamérica: <https://www.gq.com.mx/cuidado-personal/articulo/viagra-y-los-posibles-riesgos-a-la-salud>
- Perú21. (13 de enero de 2013). Consumo de viagra aumentó en 60% el último año en el Perú. *DiarioPerú21*. Obtenido de <https://peru21.pe/vida/consumo-viagra-aumento-60-ano-peru-83249-noticia/>
- Quispe , J., & Nuñez, M. (2019). *Prevalencia del consumo y nivel de conocimiento sobre riesgos que produce el sildenafil en estudiantes de algunas universidades de Huancayo [Tesis de grado, Universidad Roosevelt]*. Obtenido de <https://repositorio.urosevelt.edu.pe/bitstream/handle/ROOSEVELT/153/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rivadeneira, J. L., Barrera, M. V., & De la Hoz, A. I. (2020). Análisis general del spss y su utilidad en la estadística. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 2(4). Obtenido de <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/19>
- Rodríguez, L. (marzo de 2022). *Disfunción eréctil o impotencia*. Obtenido de Instituto de orología y medicina sexual: <https://www.institutouroandologico.com/servicios/disfuncion-erectil-impotencia/>
- Ruiz, C. B., & Valenzuela, M. R. (2022). *Metodología de la investigación*. (UNAT) -Fondo Editorial. Obtenido de <https://fondoeditorial.unat.edu.pe/index.php/EdiUnat/catalog/book/4#:~:text=La%20metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n,destrezas%20para%20realizar%20la%20investigaci%C3%B3n.>
- Ryan, B. (19 de abril de 2022). El Viagra y los nitratos son un cóctel peligroso. ¿Por qué algunos hombres siguen combinándolos? *Telemundo*. Obtenido de <https://www.telemundo.com/noticias/noticias-telemundo/salud/es-peligroso-combinar-el-viagra-y-los-nitratos-rcna24946>
- Salinas, V. (2023). *Prevalencia del uso de sildenafil en pacientes atendidos en la botica Mifarma 266, Trujillo. Julio - noviembre 2021 [Tesis de grado, Universidad Uladech]*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/33834>
- Sanders, O. (2020). Sildenafil for the Treatment of Alzheimer's Disease: A Systematic Review. *Journal of Alzheimer's Disease Reports*,. Obtenido de <https://content.iospress.com/articles/journal-of-alzheimers-disease-reports/adr200166>
- Torres, M., Vides, O., & Vega, W. (2021). *Impacto del uso de estimulantes y potenciadores sexuales de origen farmacológico y no farmacológico en el paciente con enfermedad cardiovascular*. Obtenido de

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/d061af5c-1416-4d1c-acd3-505a375f3817/content>

- Tupiño, L. (2021). *Grado de conocimiento y actitudes del adulto sobre el sildenafil en una oficina farmacéutica de Lima, 2020 [Tesis de grado, Universidad Roosevelt]*.  
Obtenido de <https://repositorio.uroosevelt.edu.pe/bitstream/handle/ROOSEVELT/576/TESIS%20Licet%20Esmila%20Tupi%C3%B1o%20Fabian.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vargas , L., Niño, C., & Trisancho, P. (2021). Sildenafil: Prevalencia y factores asociados a su consumo en estudiantes universitarios. *Revista Urología Colombiana*, 30(1), 59-65. Obtenido de <https://www.thieme-connect.com/products/ejournals/html/10.1055/s-0040-1716680>
- Vera, O. (2020). Uso racional de medicamentos y normas para las buenas prácticas. *Rev. Méd. La Paz* [online]. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1726-89582020000200011&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1726-89582020000200011&script=sci_arttext)
- Villalva, J. (14 de marzo de 2022). *Estos son los riesgos de tomar Viagra si realmente no la necesitas*. Obtenido de MensHealth: <https://www.menshealth.com/es/sexo-relaciones-pareja/a37629400/riesgos-tomar-viagra-no-necesitas/>
- Viñas, M. (27 de febrero de 2022). *La nueva moda entre los jóvenes: Salen de fiesta con viagra para poder beber y que se les levante*. Obtenido de La voz de Galicia: <https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/sociedad/2022/02/25/nueva-moda-adolescentes-jovenes-salen-fiesta-viagra-poder-beber-levante/00031645807074473620486.htm>
- Zamora , S. (21 de Setiembre de 2022). Tadalafilo: el fármaco que mejora la erección en las relaciones sexuales. *DiarioSUR*. Obtenido de <https://www.diariosur.es/sociedad/salud/tadalafilo-farmaco-mejora-ereccion-sexo-20220921120010-nt.html>
- Zanabria, R., & Huatuco, B. (2021). *Factores asociados y reacciones adversas por el consumo de Citrato de sildenafil en población juvenil sin receta médica. Pichanaqui - 2021 [Tesis de grado, Universidad Roosevelt]*. Obtenido de <https://repositorio.uroosevelt.edu.pe/bitstream/handle/ROOSEVELT/670/TESIS%20DE%20RUBEN%20ZANBRIA%20-%20JHONATAN%20HUATUCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

**Anexo 1: Matriz de Consistencia**

<b>TÍTULO:</b> Prevalencia de consumo y nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en los clientes de la botica Fasalud, Comas 2023						
<b>AUTOR:</b> Ana Karina Flores Fernández / María Elena Lumbreras Piñares						
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES E INDICADORES</b>			
<p><b>Problema principal:</b></p> <p>¿Qué relación existe entre la prevalencia de consumo y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en los clientes de la botica Fasalud, Comas 2023?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>PE1: ¿Qué relación existe entre la orientación profesional y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en los clientes de la botica Fasalud, Comas 2023?</p> <p>PE2: ¿Qué relación existe entre la necesidad de consumo profesional</p>	<p><b>Objetivo principal:</b></p> <p>Determinar la relación la prevalencia de consumo y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en los clientes de la botica Fasalud, Comas 2023</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>OE1: Determinar la relación entre la orientación profesional consumo y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en los clientes de la botica Fasalud, Comas 2023</p> <p>OE2 Determinar la relación significativa entre la necesidad de consumo y el</p>	<p>Hipótesis principal:</p> <p>Existe relación significativa entre la prevalencia de consumo y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en los clientes de la botica Fasalud, Comas 2023</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>HE1: Existe relación significativa entre la orientación profesional y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en los clientes de la botica Fasalud, Comas 2023</p> <p>HE2: Existe relación significativa entre la necesidad de consumo y el</p>	<b>Variable - 1: Prevalencia de consumo del sildenafil</b>			
			<b>Dimensiones</b>		<b>Ítems</b>	<b>Niveles</b>
			orientación profesional		1-2	Optimo
					3-4	
					5-6	
					7-8	Medio
			necesidad		7-8	No optimo
					9-10	
					11-12	
			recomendaciones		13-14	
		15-16				
		17-18				
<b>Variable - 2: Nivel de conocimiento</b>						
			<b>Ítems</b>	<b>Niveles</b>		

**TÍTULO:** Prevalencia de consumo y nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en los clientes de la botica Fasalud, Comas 2023

**AUTOR:** Ana Karina Flores Fernández / María Elena Lumbreras Piñares

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en los clientes de la botica Fasalud, Comas 2023?</p> <p>PE3: ¿Qué relación existe entre las recomendaciones profesional y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en los clientes de la botica Fasalud, Comas 2023?</p>	<p>nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en los clientes de la botica Fasalud, Comas 2023.</p> <p>OE3: Determinar la relación significativa entre las recomendaciones y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en los clientes de la botica Fasalud, Comas 2023</p>	<p>nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en los clientes de la botica Fasalud, Comas 2023</p> <p>HE3: Existe relación significativa entre las recomendaciones y el nivel de conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en los clientes de la botica Fasalud, Comas 2023</p>	Dimensiones			
			Nivel de comprensión	19-20	Optimo	
				21-22		
				23-24		Medio
			Nivel de percepción	25-26	No optimo	
				27-28		
				29-30		
				30-31		
			Nivel de utilidad	32-33		
				34-35		
	36-37					

## Anexo 2: Matriz de operacionalización de Variables

Variable 1: Prevalencia de consumo					
Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems (Preguntas)	Niveles
(Vera, 2020) refiere que la prevalencia de consumo obedece a la cobertura de las necesidades de una persona, los hombres que sufren de difusión eréctil acuden al médico, quien le brinda orientación profesional afín de atender dicha enfermedad, por otro lado, existe un segmento de personas que prefieren ser recomendados por amigos y parientes, quienes les alcanzan las sugerencias para la solución de su problema, en base a sus experiencias pasadas.	Representa las actividades que realizan las personas, para inclinarse por el consumo del sildenafil, estas actividades están compuestas por la necesidad del medicamento, la orientación de los profesionales y las recomendaciones de los amigos y familiares.	orientación profesional	guía	¿Busca usted una guía previa antes de consumir el medicamento?	Nunca (1) Pocas veces (2) A veces (3) Muchas veces (4) Siempre (5)
			instrucción	¿Está usted bien instruido acerca de las especificaciones del medicamento, antes de consumirlo?	
			incertidumbre	¿tienen usted la seguridad que el medicamento obedece a la cobertura de su necesidad?	
			ayuda	¿por lo general busca orientación o ayuda sobre el uso del medicamento?	
			ayuda	¿cree usted que requiere ayuda sobre información del producto?	
		necesidad	carencia	¿presenta usted alguna carencia fisiológica que amerite el consumo del medicamento?	
			corrección	¿el consumo del medicamento se da por la corrección de algún tipo de desorden?	
			bienestar	¿siente usted que el consumo del medicamento le brinda una sensación de bienestar?	
			prescripción medica	¿su consumo está condicionado por alguna prescripción médica?	
			prescripción medica	¿cree usted que requiere prescripción médica para el consumo del producto?	
		recomendaciones	mecanismos de información	¿usa usted algún tipo de mecanismos de información para tomar conocimiento el medicamento?	
			valoración	¿antes de consumir el medicamento hace usted algún tipo de valoración de los pro y contras del producto?	
			valoración	¿cree usted que requiere hacer una valoración profesional del producto antes de consumirlo?	
			decisiones	¿las decisiones que toma usted sobre el consumo del medicamento vienen a través de recomendaciones de amigos?	
			influencias	¿el consumo del medicamento esta influenciado por alguna por algún factor?	

<b>Variable 2: Nivel de conocimiento</b>					
<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems (Preguntas)</b>	<b>Niveles</b>
Refiere que es la facultad de los individuos de conocer las cosas que lo rodean, se presentan en niveles, es decir, está orientado al grado de comprensión, percepciones y utilidad que tienen las personas sobre reglas, procedimientos o medicamentos, dichos conocimientos repercuten a su vez en las elecciones de los individuos, que deciden o no administrar los medicamento es sus organismos (Torres, 2020)..	Representada por el nivel de las actividades cognitivas que realizan las personas, el nivel de percepción, nivel de comprensión y el nivel de utilidad acerca de los efectos adversos del sildenafil.	Nivel de percepción	Impresión	¿de acuerdo a su conocimiento, el medicamento le causa una buena impresión?	Nunca (1) Pocas veces (2) A veces (3) Muchas veces (4) Siempre (5)
			Apreciación	¿La apreciación acerca de los atributos del medicamento son suficientes para usted?	
			Ideas del producto	¿de manera general las ideas del producto le dan seguridad para su consumo?	
			expectativas	¿tiene usted expectativas positivas acerca del producto?	
			expectativas	¿el medicamento le brinda posibilidades de conseguir los aspectos deseados?	
		Nivel de comprensión	Conocimiento previo	¿el conocimiento previo del producto le da seguridad para seguir usándolo?	
			Experiencia	¿cree usted que la experiencia previa de consumo es factor importante en su elección?	
			Experiencia	¿por lo general la experiencia de uso del medicamento es la adecuada?	
			Proceso de información	¿cree usted que el proceso de información brindado sobre el medicamento es el adecuado?	
			conformidad	¿está usted conforme con lo conoce acerca del medicamento?	
		Nivel de utilidad	Beneficio	¿acostumbra usted ver los beneficios del producto antes de consumirlo?	
			Beneficio	¿por lo general el producto le entrega los beneficios esperados?	
			Conveniencia del uso	¿reconoce usted los factores relacionados a la conveniencia de uso del producto?	
			Perspectiva de utilidad	¿los conocimientos que tiene del producto le dan una perspectiva de utilidad conforme?	
			Objetivo	¿conoce usted el objetivo específico por el cual consume el medicamento?	

### Anexo 3: Instrumento de Recolección de Datos

#### INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: PREVALENCIA DE CONSUMO

(Instrumento cuantitativo)

#### Estimado encuestado:

El instrumento que se presenta a continuación busca medir la prevalencia de consumo, su colaboración es valiosa, por lo cual solicitamos marcar una sola respuesta a las preguntas expuestas:

<b>Nunca (1)</b>	<b>Casi nunca (2)</b>	<b>A veces (3)</b>	<b>Casi siempre (4)</b>	<b>Siempre (5)</b>
------------------	-----------------------	--------------------	-------------------------	--------------------

Nro.	Ítems	Valoración				
	<b>DIMENSIÓN: Orientación profesional</b>	1	2	3	4	5
1	¿Busca usted una guía previa antes de consumir el medicamento?					
2	¿Está usted bien instruido acerca de las especificaciones del medicamento, antes de consumirlo?					
3	¿tienen usted la seguridad que el medicamento obedece a la cobertura de su necesidad?					
4	¿por lo general busca orientación o ayuda sobre el uso del medicamento?					
5	¿cree usted que requiere ayuda sobre información del producto?					
	<b>DIMENSIÓN: Necesidad</b>					
6	¿presenta usted alguna carencia fisiológica que amerite el consumo del medicamento?					
7	¿el consumo del medicamento se da por la corrección de algún tipo de desorden?					
8	¿siente usted que el consumo del medicamento le brinda una sensación de bienestar?					

<b>9</b>	¿su consumo está condicionado por alguna prescripción médica?					
<b>10</b>	¿cree usted que requiere prescripción médica para el consumo del producto?					
<b>DIMENSIÓN: recomendaciones</b>						
<b>11</b>	¿usa usted algún tipo de mecanismos de información para tomar conocimiento el medicamento?					
<b>12</b>	¿antes de consumir el medicamento hace usted algún tipo de valoración de los pro y contras del producto?					
<b>13</b>	¿cree usted que requiere hacer una valoración profesional del producto antes de consumirlo?					
<b>14</b>	¿las decisiones que toma usted sobre el consumo del medicamento vienen a través de recomendaciones de amigos?					
<b>15</b>	¿el consumo del medicamento esta influenciado por alguna por algún factor?					

**Muchas gracias**

#### **INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: NIVEL DE CONOCIMIENTO**

(Instrumento cuantitativo)

#### **Estimado encuestado:**

El instrumento que se presenta a continuación busca medir el nivel de conocimiento, su colaboración es valiosa, por lo cual solicitamos marcar una sola respuesta a las preguntas expuestas:

		<b>Nunca (1)</b>	<b>Casi nunca (2)</b>	<b>A veces (3)</b>	<b>Casi siempre (4)</b>	<b>Siempre (5)</b>
<b>Nro.</b>	<b>Ítems</b>	<b>Valoración</b>				
	<b>DIMENSIÓN: Nivel de percepción</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>1</b>	¿de acuerdo a su conocimiento, el medicamento le causa una buena impresión?					

2	¿La apreciación acerca de los atributos del medicamento son suficientes para usted?					
3	¿de manera general las ideas del producto le dan seguridad para su consumo?					
4	¿tiene usted expectativas positivas acerca del producto?					
5	¿el medicamento le brinda posibilidades de conseguir los aspectos deseados?					
<b>DIMENSIÓN: Nivel de comprensión</b>						
6	¿el conocimiento previo del producto le da seguridad para seguir usándolo?					
7	¿cree usted que la experiencia previa de consumo es factor importante en su elección?					
8	¿por lo general la experiencia de uso del medicamento es la adecuada?					
9	¿cree usted que el proceso de información brindado sobre el medicamento es el adecuado?					
10	¿está usted conforme con lo que conoce acerca del medicamento?					
<b>DIMENSIÓN: Nivel de utilidad</b>						
11	¿acostumbra usted ver los beneficios del producto antes de consumirlo?					
12	¿por lo general el producto le entrega los beneficios esperados?					
13	¿reconoce usted los factores relacionados a la conveniencia de uso del producto?					
14	¿los conocimientos que tiene del producto le dan una perspectiva de utilidad conforme?					
15	¿conoce usted el objetivo específico por el cual consume el medicamento?					

Muchas gracias

## Anexo 4: Certificado de Validación del Instrumento de Recolección de Datos

### FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

#### I. DATOS GENERALES

1.1. **Apellidos y nombres del experto:** Silvana Sam Zavala

1.2. **Grado académico:** Doctora

1.3. **Cargo e institución donde labora:** Sociedad Peruana de Salud Pública y Medioambiente

1.4. **Título de la Investigación:** Prevalencia del consumo y nivel del conocimiento de los efectos adversos del Sildenafil en clientes de la botica Fasalud Comas – 2022

1.5. **Autores:** Bach. Flores Fernández Ana Karina y Bach. Lumbreras Piñares María Elena

1.6. **Autor del instrumento:** UNID

1.7. **Nombre del instrumento:** Encuesta de prevalencia del consumo y nivel del conocimiento de los efectos adversos del Sildenafil en clientes de la Botica Fasalud Comas – 2022

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.				X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				X	X
METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					80	
TOTAL					80	

II. VALORACION CUANTITATIVA: 80 %

III. VALORACION CUALITATIVA: MUJ BUENO

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICA

Lima, 15 de Setiembre de 2023



Silvana Sam Zavala  
DNI 25697788  
CQFP 05432

## FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto:** Cueva Rioja Juan Eskorceny  
**1.2. Grado académico:** Maestro  
**1.3. Cargo e institución donde labora:** AFF – Ministerio Público – Fiscalía de la Nación  
**1.4. Título de la Investigación:** Prevalencia del consumo y nivel del conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud Comas – 2022  
**1.5. Autores:** Bach. Flores Fernández Ana Karina y Bach. Lumberas Piñares María Elena  
**1.6. Autor del instrumento:** Autoría propia  
**1.7. Nombre del instrumento:** Encuesta de prevalencia del consumo y nivel del conocimiento de los efectos adversos del sildenafil en clientes de la botica Fasalud Comas – 2022

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.				X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL						
TOTAL						

**II. VALORACION CUANTITATIVA:** 80%

**III. VALORACION CUALITATIVA:** MUY BUENO

**IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** APLICA

**Lugar y fecha:** 13 de setiembre de 2023



Juan Eskorceny Cueva Rioja  
CQFP N° 02709

## FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y nombres del experto:** Roque Marroquín María Susana  
 1.2. **Grado académico:** Magister  
 1.3. **Cargo e institución donde labora:** Docente U.P. Cayetano Heredia  
 1.4. **Título de la Investigación:** Prevalencia del consumo y nivel del conocimiento de los efectos adversos del Sildenafil en clientes de la botica Fasalud Comas – 2022  
 1.5. **Autores:** Bach. Flores Fernández Ana Karina y Bach. Lumbreras Piñares María Elena  
 1.6. **Autor del instrumento:** UNID  
 1.7. **Nombre del instrumento:** Encuesta de prevalencia del consumo y nivel del conocimiento de los efectos adversos del Sildenafil en clientes de la Botica Fasalud Comas – 2022

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.				X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				X	
METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					80	
TOTAL					80	

II. VALORACION CUANTITATIVA: 80 %

III. VALORACION CUALITATIVA: MUY BUENO

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICA

Surquillo, 15 de Setiembre de 2023



María Susana Roque Marroquín  
 DNI 07590373  
 CQFP 03293

**Anexo 5: Carta de autorización para realizar las encuestas**

“Año de la Unidad, La Paz y el Desarrollo”

**BOTICA “FASALUD”**  
*Familia & Salud*

Comas, 20 de enero del 2023

SEÑORES:

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO  
Carrera: Farmacia y Bioquímica

Asunto: Aceptación para que pueda  
realizar sus encuestas

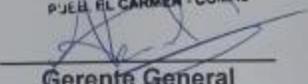
Por la presente expreso mi cordial saludo y a la vez dar mi autorización a las señoritas:

ANA KARINA FLORES FERNANDEZ con DNI 70317021 y MARÍA ELENA LUMBRERAS PIÑARES con DNI 42089461 Del Décimo Ciclo de la Carrera de Farmacia y Bioquímica de la Universidad.

Para que pueda realizar sus encuestas.

Atentamente

BOTICA FASALUD  
RUC: 10281060827  
CAL. CAHUIDE 498  
PUER. EL CARMEN - COMAS

  
Gerente General

## Anexo 6: Evidencias aplicación de encuestas





